

# CONECTA LEADER

Red de Beneficiarios de Ayudas Leader



El personal técnico de cada uno de los Grupos de Acción Local participantes ha sido responsable de la redacción y del contenido de las descripciones de los proyectos destacadas correspondientes a proyectos Leader de su territorio:

- **GAL Maestrat Plana Alta Leader (coordinador):**

Marta Urban – Gerente

Beatriz Gavaldà Jovaní– Administrativa

- **GAL Altmaesports Leader:**

José Antonio Cruz Ferrer- Gerente

Ana María Marqués Sales – Administrativa

- **GAL @DICI:**

Domènec Josep Nácher Cervera

- **GAL Palancia Mijares 1420**

Ángeles Gómez Mañes – Gerente

- **GAL Caroig-Xúquer-Serra Grossa.**

Pepa Tornero Belda – Gerente

- **GAL Som Rurals**

Miquel A. Bentel Boscà – Gerente

Gema Colomer Sanz – Administrativa

Xavier Delgado Franco ha sido el responsable de la revisión de los textos de los apartados introductorios a los capítulos de proyectos destacados de la publicación.

Año de elaboración: 2024

# ÍNDICE

## 01

PRÓLOGO

## 03

04 **Los Proyectos LEADER, impulsores del Desarrollo Rural Colaborativo** 08

## 05

**INDUSTRIA AGROALIMENTARIA** 22

5.1 Proyectos destacables 24  
5.1.1 Almazaras 25  
5.1.2 Bodegas 26  
5.1.3 Obradores 27  
5.1.4 Otros 32



## 07

**SERVICIOS** 56

7.1 Proyectos destacables 58  
7.1.1 Servicios profesionales 59  
7.1.2 Construcción 63  
7.1.3 Atención a animales 64  
7.1.4 Transporte y talleres mecánicos 66  
7.1.5 Otros servicios 67



## 09

**PATRIMONIO Y MEDIOAMBIENTE** 82

9.1 Proyectos destacables 86  
9.1.1 Patrimonio 87  
9.1.2 Medioambiente 91



## 11

**GRUPOS PARTICIPANTES** 104

11.1 GAL Maestrat Plana Alta 106  
11.2 GAL Altmaesports 108  
11.3 GAL DICI 110  
11.4 GAL Palancia Mijares 112  
11.5 GAL Caroig Xúquer 114  
11.6 GAL Som Rurals 116

## 02

PRESENTACIÓN

## 04

06 **EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES** 10

4.1 Proyectos destacables 14  
4.1.1 Eficiencia energética 15  
4.1.2 Energías renovables 17



## 06

**TURISMO** 34

6.1 Proyectos destacables 36  
6.1.1 Alojamiento turístico 37  
6.1.2 Servicios turísticos 48  
6.1.3 Restauración 51  
6.1.4 Agroturismo 53  
6.1.5 Otras infraestructuras 54



## 08

**SERVICIOS BÁSICOS** 72

8.1 Proyectos destacables 74  
8.1.1 Educación no reglada 75  
8.1.2 Servicios sociales 76  
8.1.3 Cultura 78  
8.1.4 Instalaciones deportivas 79



## 10

**INDUSTRIA Y COMERCIO NO AGROALIMENTARIO** 94

10.1 Proyectos destacables 96  
10.1.1 Comercio 97  
10.1.2 Textil, cuero y calzado 99  
10.1.1 Cerámico 101  
10.1.2 Otros 102



## 12

**CONCLUSIONES** 118

# 1. PRÓLOGO

**Miguel Barrachina Ros**

Conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca

El Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (PDR-CV 2014-2020) nace para mejorar la calidad de vida en el medio rural valenciano, apostando por un modelo de desarrollo que no solo mira por el bienestar social, sino que también vela por la sostenibilidad ambiental. Diversificar la economía de las zonas rurales y fortalecer el enfoque LEADER, ha sido un pilar fundamental en la revitalización del ámbito rural.

La vasta experiencia acumulada a lo largo de la implementación del enfoque LEADER ha demostrado que la cooperación entre territorios es un motor esencial para liberar todo el potencial de las áreas rurales. Este enfoque no se limita a conectar a los Grupos de Acción Local (GAL) y compartir experiencias que impulsen mejoras significativas. La cooperación también supone que

distintos GAL unan sus fuerzas, bien sea con otros grupos dentro del mismo territorio, en otras regiones o incluso en Estados miembros de la Unión Europea o países terceros, creando sinergias capaces de transformar el futuro rural.

Los Grupos de Acción Local tienen la responsabilidad de diseñar e implementar estrategias que respondan a las necesidades específicas de sus territorios, siempre con una visión multisectorial, integrada y participativa, siendo esenciales y por esta razón a través de convenios se garantiza la financiación necesaria para que los Grupos de Acción Local puedan preparar y ejecutar proyectos de cooperación, tanto a nivel interterritorial como transnacional.

También hemos dado apoyo técnico para diseñar y llevar a cabo iniciativas que unieran territorios de la Comunitat Valenciana, de diferentes comunidades autónomas, y de otros países, fortaleciendo los lazos que trascienden fronteras.

El apoyo económico a estos proyectos, gestionado por la Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca ha sido crucial para fomentar la cooperación. En el marco del PDR-CV 2014-2020, se han tramitado seis proyectos de cooperación de los Grupos de Acción Local LEADER de la Comunitat Valenciana, con un total de ayudas concedidas que asciende a 898.694,50 euros.

Este esfuerzo conjunto, más allá de impulsar la economía rural, tiene

un impacto profundo en la cohesión social y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.

Al fomentar la colaboración entre territorios y agentes locales, se crea una red sólida de cooperación que no solo comparte conocimientos y recursos, sino que también genera un sentimiento de pertenencia y responsabilidad colectiva.

Este enfoque participativo permite que las comunidades rurales tomen el control de su propio desarrollo, diseñando estrategias adaptadas a

sus necesidades específicas.

Además, estos proyectos no solo ofrecen soluciones inmediatas, sino que siembran las bases para un futuro más sostenible. Invertir en innovación, sostenibilidad y cooperación asegura que las zonas rurales no queden atrás, sino que se conviertan en espacios llenos de oportunidades, resilientes ante los retos que plantea el cambio social y medioambiental.

En definitiva, esta sinergia entre lo económico, lo social y lo ambiental proyecta un medio rural más fuerte, dinámico y lleno de posibilidades para las futuras generaciones.



# 2. PRESENTACIÓN

**- Un rural innovador,  
una red de apoyo para  
nuevos emprendedores y  
ayuntamientos rurales -**

Domingo Giner Beltrán,  
Presidente del Grupo de Acción Local Maestrat  
Plana Alta Leader, GAL coordinador.



Los Grupos de Acción Local trabajamos a diario de la mano de nuestros socios para generar nuevas oportunidades en el territorio rural, y eso pasa por emprender nuevos proyectos empresariales por parte de emprendedores privados, y también proyectos sociales, culturales, medioambientales etc. por parte de Ayuntamientos y entidades públicas que trabajan en lo rural. Y la realidad nos dice que lo que sucede en muchas más

ocasiones de las deseadas, es que la incertidumbre y el miedo a fracasar en la puesta en marcha de una nueva iniciativa, con sus riesgos económicos y complicaciones burocráticas, puede llevar a que las ideas de negocio, las ilusiones profesionales de desarrollar una empresa en un pueblo rural, queden en el cajón, o en el olvido de las ilusiones perdidas.

Aquí es donde entramos nosotros desde los Grupos de Acción Local, con el incansable trabajo de nuestros técnicos que han estado informando, acompañando y asesorando a los nuevos emprendedores, promotores y entidades, para que las Ayudas Leader sean una realidad en el territorio y fructifiquen en la renovación de negocios, en la puesta en marcha de nuevos y en la materialización de innovadores proyectos municipales que mejoran la calidad de vida en nuestros pueblos rurales.

Fruto de toda esa experiencia en las cinco convocatorias Leader del pasado periodo, detectamos la gran utilidad de la creación de una innovadora red de apoyo en la que se sumaran las sinergias de promotores ya consolidados con sus empresas ya creadas y en funcionamiento en los pueblos, con otros promotores que quieran empezar esa andadura. Lo mismo ocurre con los Ayuntamientos y entidades en la parte pública: nos planteamos el ideal de poder compartir experiencias entre entidades que ya han realizado sus

proyectos con éxito con otras que se lo plantean como un futuro deseable para la calidad de vida de sus poblaciones. Esa es la idea de Conecta Leader. El apoyo en red. Desde la experiencia, desde la practicidad. Alejado de formalismos técnicos que puedan alejar o disminuir el interés por emprender. Porque ese también es nuestro reto. Acercar al máximo los recursos que Europa, Ministerio y Generalitat ponen al alcance de nuestros territorios para que fructifiquen en mejores oportunidades de futuro y atraigan población a nuestros territorios. Y la suma de esfuerzos ha sido fundamental para conseguirlo. Este proyecto de cooperación nace ya con los mimbres necesarios para acoger decenas de actividades clasificadas en 7 grandes sectores. Un gran esfuerzo técnico que deja toda una estructura preparada para acoger potencialmente a cerca de 400 emprendedores y entidades de nuestro territorio. Una gran realidad que ha sido posible gracias al incansable trabajo del equipo técnico de los 6 grupos

de acción participantes de las provincias de Castellón y Valencia. Representamos a 176 municipios rurales que alzan su voz para reivindicar que somos lugares de oportunidades y de futuro. Se inicia la andadura ahora de un nuevo recurso para romper con estereotipos rurales, atraer el talento a lo rural y decir alto y claro que sí, que el territorio rural de la Comunitat Valenciana es cuna de oportunidades con una gran calidad de vida para quien nos elija para su proyecto vital y laboral/profesional. En ese compromiso seguimos. Enhorabuena por el trabajo realizado, ahora a seguir trabajando para que Conecta Leader crezca cada día. Será, sin duda, una buena noticia para el territorio rural.



# 3.

## Los Proyectos LEADER, impulsores del Desarrollo Rural colaborativo

**Domenec Josep Nacher Cervera**

Gerente GAL Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior

participaron en esta cooperación: Altmaesports, Maestrat Plana Alta, Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior, Palancia Mijares, Caroig-Xúquer y Som Rurals.

El objetivo de esta edición es doble: por un lado, exponer los proyectos y a sus promotores, y por otro, destacar cómo han logrado convertir sus ideas en realidades durante el periodo PAC 2018-2020, incluyendo las anualidades de transición 2021 y 2022. Cada uno de los proyectos aquí presentados refleja el esfuerzo y la dedicación de quienes, con visión y entusiasmo, han apostado por el desarrollo de sus territorios rurales. Cabe señalar que esta publicación no pretende ser un trabajo académico, aunque puede ser considerada como una fuente fiable de consulta para estudios de este tipo, dado que los datos reflejados son precisos y coherentes con las inversiones contempladas en esta recopilación.

● A través del apoyo del programa LEADER, enmarcado en el periodo 2014-2020 de la PAC, junto con su periodo de transición 2021-2022, se ha logrado implementar una amplia gama de iniciativas dirigidas a mejorar la calidad de vida en nuestros pueblos, impulsar la innovación y preservar los recursos naturales. Este trabajo reúne los proyectos subvencionados por estas ayudas, promovidos por diversos actores de los seis territorios que

Los Grupos de Acción Local (GAL) —Altmaesports, Maestrat Plana Alta, Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior, Palancia Mijares, Caroig-Xúquer y Som Rurals— desempeñan un papel fundamental en la dinamización económica, social y cultural de las áreas rurales en las que operan. Su capacidad para adaptar estrategias de desarrollo a las necesidades específicas de cada territorio ha sido clave en la gestión de los fondos LEADER, permitiendo que los recursos se dirijan a proyectos que responden a las demandas concretas de las comunidades rurales. Sin embargo, este esfuerzo solo adquiere pleno sentido cuando se traduce en un apoyo decidido a los emprendedores locales, quienes, con convicción y determinación, se comprometen con sus territorios. Aunque los habitantes son los principales motores del cambio, y los Grupos de Acción Local juegan un papel esencial, su labor última y compartida es contribuir a la ejecución de cada proyecto y generar mejoras tangibles en las áreas rurales, siempre de la mano de estos emprendedores.

LEADER, acrónimo de “Liaisons Entre Actions de Développement de l’Économie Rurale” (Vínculos entre Acciones de Desarrollo de la Economía Rural), es un programa europeo que, desde 1991, ha promovido la revitalización de las áreas rurales mediante la financiación de proyectos innovadores y sostenibles.

En este libro, presentamos una selección de proyectos subvencionados por LEADER que evidencian el impacto positivo de la cooperación entre los seis GAL participantes: Altmaesports, Maestrat Plana Alta, Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior, Palancia Mijares, Caroig-Xúquer y Som Rurals. Cada uno de estos proyectos demuestra cómo el trabajo conjunto entre emprendedores y Grupos de Acción Local es el pilar para lograr un desarrollo equilibrado e inclusivo en nuestros territorios.

El propósito de esta recopilación es triple: en primer lugar, proporcionar una visión clara de los proyectos LEADER desarrollados en nuestros territorios, organizados en diferentes categorías que per-

miten contextualizar su aplicación. Esta categorización se basa en la experiencia de los grupos participantes en cuanto a la tipología de proyectos que los distintos emprendedores y entidades han desarrollado con el apoyo de las ayudas LEADER. En segundo lugar, servir de inspiración para otros promotores rurales que deseen llevar a cabo acciones similares. Por último, subrayar la importancia de la cooperación entre los diferentes grupos locales como un mecanismo esencial para maximizar los recursos y generar un mayor impacto en el desarrollo rural.

De este modo, cualquier nuevo promotor que hojee estas páginas no solo podrá conocer a los distintos emprendedores recogidos en esta recopilación y los esfuerzos de cada uno de los grupos participantes, sino que también encontrará inspiración en proyectos afines a sus ideas y podrá ver cómo otros emprendedores han hecho realidad sus sueños gracias al programa LEADER y al trabajo conjunto de Altmaesports, Maestrat Plana Alta, Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior, Palancia Mijares, Caroig-Xúquer y Som Rurals.



# 4. EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

**Miquel A. Bentel Boscà**  
Gerente Gal Som Rurals

Las energías renovables son aquellas que no dependen de recursos que se pueden agotar. En las últimas décadas las renovables han experimentado un notable impulso. Por un lado, los combustibles fósiles comienzan a dar señales de agota-

miento. Por otro, los problemas derivados del consumo de dichos combustibles -como el aumento de la contaminación, el cambio climático o la dependencia de recursos foráneos- se han hecho más evidentes. La conjunción de esta necesidad con la inversión en la investigación y los avances tecnológicos han favorecido su implantación. Así, se han consolidado conceptos como el de descarbonización de la economía, reducción de emisiones de CO2 o soberanía energética en las políticas y acciones de los diferentes gobiernos. Unas actuaciones que al tiempo que mejoran en el entorno presente y futuro pueden suministrar energía limpia y barata al ser todas ellas neutras por lo que se refiere a emisiones. No es de extrañar, así, que el marco regulatorio se oriente hacia la transición energética hacia estas energías.

Fuentes de energía renovables, tecnologías y aplicaciones:

Energía solar	Energía eólica	Energía marina	Energía hidroeléctrica	Energía geotérmica	Bioenergía
<b>Fuente:</b> Sol	<b>Fuente:</b> Viento	<b>Fuente:</b> Oleaje, mareas	<b>Fuente:</b> Agua	<b>Fuente:</b> Tierra	<b>Fuente:</b> Biomasa, desechos
<b>Tecnologías:</b> Fotovoltaica, Termosolar	<b>Tecnologías:</b> Turbinas eólicas	<b>Tecnologías:</b> Presas, presas mareométricas	<b>Tecnologías:</b> Centrales hidroeléctricas	<b>Tecnologías:</b> Sistemas geotérmicos superficiales y bombas de calor	<b>Tecnologías:</b> Combustión de biomasa, plantas de biogás, biocarburantes
<b>Aplicaciones:</b> Electricidad, Calefacción y refrigeración	<b>Aplicaciones:</b> Electricidad	<b>Aplicaciones:</b> Electricidad	<b>Aplicaciones:</b> Electricidad	<b>Aplicaciones:</b> Electricidad, Calefacción y refrigeración	<b>Aplicaciones:</b> Electricidad, Calefacción y refrigeración, Transporte

1 Foto tipos de fuentes de energía - Fuente TCE

## ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Aunque sus fundamentos científicos y primeras aplicaciones son del siglo XIX -Fritts (1883), Becquerel (1893)- hubo que esperar hasta la década de los 60 del siglo XX, con el desarrollo de la celda solar de silicio de los laboratorios Bell y Hoffman Electronics, para disponer de una tecnología eficaz y asumible. En un primer momento los usos eran muy limitados. Sin embargo, las compañías energéticas, viendo su potencial, no dudaron en invertir aún más en su desarrollo: en las últimas décadas, la energía solar fotovoltaica ha experimentado una drás-

tica reducción de costes que la ha convertido, junto con la eólica, en una de las tecnologías energéticas con mayor proyección de futuro. Así, la capacidad fotovoltaica acumulada global creció a 1,6 TW en 2023, y la Agencia Internacional de la Energía prevé que para 2040 se haya multiplicado hasta superar los 3 TW (3000 GW). Sin embargo, esta expansión no es homogénea dado que se está centrando en las grandes potencias y los estados con un mayor índice de desarrollo. Según el último informe "Instantánea de los mercados fotovoltaicos globales 2024" de IEA- PVPS, España añadió 7,7 gigavatios (GW) de energía solar fotovoltaica en 2023, que elevaban la capacidad instalada acumulada hasta 37,6 GW, que le colocan en el sexto lugar del mundo, por detrás de China, Estados Unidos, India, Alemania y Brasil. A 31 de diciembre de 2023 la solar fotovoltaica representa ya el 20,3% de la potencia instalada nacional.

1 teravatio [TW] = 1000 gigavatio [GW]

1 teravatio [TW] = 1.000.000.000 kilovatio [kW]

## EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL IMPULSO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

El cambio climático ha convertido la transición energética en una necesidad. Una vez se ha certificado que existe y su relación con nuestras emisiones de gases de efecto inver-

nadero a la atmósfera se ha hecho patente la obligación de pasar a la acción. No existe otra vía para combatirlo y mitigarlo que reducir las emisiones de CO2, impulsar el ahorro y la eficiencia energética, y adoptar un marco regulatorio a nivel global haga posible estos objetivos al tiempo que asegure un crecimiento económico justo y sostenible en todo el mundo.

## LAS ENERGÍAS RENOVABLES DE LA UE

Foto 2. Foto genérica molinos

La adopción de renovables es prioritaria para la Unión Europea. Además de combatir el cambio climático son la única garantía viable para nuestra soberanía energética. Crisis como la derivada del conflicto en Ucrania y el gas ruso o los conflictos en el Golfo Pérsico hacen muy evidente que debemos buscar la autosuficiencia. Para ello, el Consejo Europeo estableció el Marco 2030 de Energía y Clima, estableciendo un ambicioso objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero aplicable al conjunto de la economía,

## ENERGÍAS RENOVABLES Y DESARROLLO RURAL

Uno de los factores clave en el desarrollo y el bienestar de las comunidades es el abastecimiento energético. Una cuestión que, a menudo, es problemática en zonas rurales. Determinadas necesidades, muchas veces relacionadas con la industria o los grandes centros de servicios, no son fáciles de cubrir aquí. Esta situación supone un cuello de botella que afecta desde la economía a la calidad de vida. En este punto, la transición energética aparece como una oportunidad prometedora para la mejora local. La implantación de renovables tiene, además varias ventajas que son de utilidad en nuestro entorno. El primero es su facilidad de adaptación

consistente en reducir emisiones, aumentar el uso de renovables, mejorar la eficiencia energética y favorecer la interconexión entre sistemas eléctricos. Para para alcanzar estos objetivos y la neutralidad climática en 2050, resulta imprescindible llevar a cabo la transición energética y la descarbonización de la economía. Tanto la producción como el consumo de energías renovables han aumentado en la UE, pero se necesitan mayores esfuerzos para cumplir los objetivos propuestos para 2030 y 2050. Existen varios programas de financiación nacional y europea disponibles para incentivar la producción y el uso de la energía renovable, siendo una fuente de fondos de la UE el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

y localización: se pueden escalar e instalar in situ sin grandes costes añadidos reduciendo así, también, las pérdidas por transporte de energía. Ofrecen, también, la posibilidad de adaptación a los recursos disponibles escogiendo aquella más adecuada al consumo que se va a hacer: fotovoltaica, hidráulica, biomasa, eólica, etc. En este contexto, las energías renovables no deberían ser un problema para el mundo rural, sino una oportunidad para poder revitalizar sus economías y ser más conscientes del medio ambiente. Además, las energías renovables generan empleo local: su instalación y mantenimiento requieren de mano de obra, lo que impulsa la economía y crea oportunidades de empleo.



Foto 3. Imagen nocturna Enguera

Pero, pudiendo considerarse a priori algo positivo y una oportunidad, cabe preguntarse ¿Son las energías renovables un problema para el mundo rural? El 90% de la población está de acuerdo con que se instalen, pero los problemas aparecen cuando los proyectos se sustancian sobre el territorio. La supeditación del proceso de creación de infraestructuras a los intereses de las entidades inversoras ha generado notables conflictos. Se han presentado proyectos con escasa adaptación a la realidad social y demográfica y con unos estudios de impacto incompletos o poco serios. El resultado es que el nuevo uso energético se solapa e impone sobre otros anteriores generando un perjuicio que no se tiene en cuenta. Por otro lado, se pueden producir daños a recursos como el paisaje o el patrimonio desde perspectivas que también suelen ser ignoradas. Además, y quizás la cuestión más importante, en una sociedad que apuesta por la corresponsabilidad y quien contamina/ensucia paga, ¿cómo queda que el impacto de la producción de la energía que se consume en áreas urbanas e industriales sea completamente asumido por comarcas rurales y de interior? La población rural relegada siempre en el proceso de toma de decisiones no está dispuesta a verse despojada una vez más de sus recursos más valiosos: territorio, agua, medio ambiente, por intereses cuyo único objetivo es la maximización del beneficio económico aún a costa del

expolio de los recursos endógenos de las zonas rurales. Así pues, el debate está servido.

Es en este punto donde cobran importancia otras fórmulas de generación de energías renovables adaptadas y locales, basadas en oportunidades de colaboración, sostenibles y respetuosas con la biodiversidad, sin dejar de ser beneficiosas económicamente para las zonas rurales como:

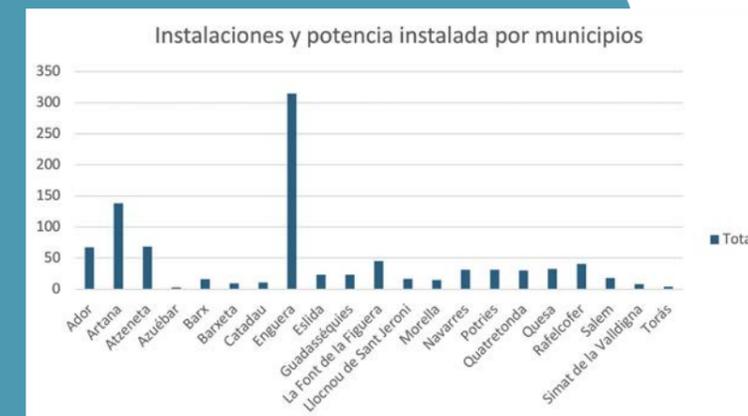
- Instalaciones de autoconsumo
- Energía colaborativa y comunidades energéticas. Proyectos de elevado interés que aportan ocho veces más ingresos a la economía local que un proyecto de una gran compañía eléctrica.
- La energía agrovoltaica -también conocida como agrivoltaica o agrofotovoltaica- que es la fusión de agricultura y la energía fotovoltaica, instalando paneles solares sobre las propias plantaciones en una misma superficie.

A través de las ayudas LEADER 2014-2020, la contribución conjunta de los 6 grupos de acción local al desarrollo de energías renovables, mediante instalaciones de energía solar fotovoltaica para autoconsumo, ha sido de un total de 32 actuaciones: 2.109 módulos capaces de generar un total de 1.299.087,00 kWh anuales de electricidad, lo que ha supuesto una reducción en

emisiones CO2 a la atmósfera de 319.575,40 kg/año.

Por dotar de contexto a lo que ya se ha conseguido: hemos apoyado la producción de la energía que consumirían unos 400 hogares (datos REE 2022) y ahorrado las emisiones que supondrían la circulación anual de 12 vehículos de gasolina (datos IDAE 2023).

Foto 4. Gráfica instalaciones y potencia instalada por municipios



# 4.1 PROYECTOS DESTACABLES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

## Andrew Paul Rickaby

Atzeneta del Maestrat (Castellón)

Serreta Group: Empresa de energías renovables (fotovoltaicas) con tres líneas de actuación: manufactura y diseño de productos, instalaciones fotovoltaicas y tienda online.



Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior

Serreta Group es una iniciativa de Paul Rickaby, un ingeniero británico con 17 años de experiencia en el sector de la energía fotovoltaica. Ante la creciente demanda de soluciones personalizadas en este campo, Rickaby decidió establecer esta empresa en Atzeneta del Maestrat, con el objetivo de ofrecer diseños de placas fotovoltaicas e instalaciones adaptadas a las necesidades de cada cliente. Serreta Group es una empresa de energías renovables, especializada en energía fotovoltaica, con tres líneas de actuación: diseño, manufactura e instalación. La empresa

cubre todo el ciclo de producción, desde el diseño de las placas hasta la instalación completa, ofreciendo soluciones personalizadas para cada cliente. La inversión se ha destinado a las distintas áreas de la empresa: laboratorio de diseño, oficinas de desarrollo y venta, y equipos de instalación.

Serreta Group se especializa en ofrecer soluciones no convencionales, adaptadas a las necesidades específicas de sus clientes, tanto particulares como empresas. Su enfoque es proporcionar instalaciones eficientes que se adapten a

cada situación de manera óptima. Este proyecto destaca por poner en valor la amplia experiencia del promotor en el ámbito de las energías renovables. No solo desarrolla nueva tecnología, sino que la implementa de manera eficaz para adaptarse a las necesidades concretas de cada cliente.

El éxito del proyecto demuestra que la alta tecnología no siempre implica grandes inversiones, sino que, mediante el uso creativo de los recursos humanos disponibles y las experiencias personales, se pueden ofrecer soluciones viables y efectivas.



Foto 5. Paul Rickaby en su taller



Foto 6. Horno de pan

## Sabores de Antaño, Coop. V.

**Cortes de Arenoso** (Castellón)

Compra de furgoneta eléctrica y punto de carga para reparto de pan.



Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior

Sabores de Antaño, Coop. V., es una cooperativa ubicada en la localidad de Cortes de Arenoso, fundada a finales de 2019, cuya actividad principal es la producción de pan. Sin embargo, debido a la reducida población de Cortes de Arenoso, se ha visto en la necesidad de ampliar su actividad hacia la comercialización de productos y el reparto de pan en diversas localidades cercanas. Para ello, se adquirió una furgoneta eléctrica con el fin de prestar este servicio. La inversión consistió en la adquisición de una furgoneta eléctrica y su correspondiente cargador, con el objetivo de reducir los costes de desplazamiento, además de alinearse con su filosofía de preservar el medio ambiente y combatir

el cambio climático. Cabe destacar que la gasolinera más cercana se encuentra a 17 km. Con este sistema, cada mañana la furgoneta está preparada para la distribución de productos sin necesidad de desviar su recorrido.

La cooperativa de trabajo asociado contaba inicialmente con cinco trabajadores. Actualmente, la plantilla varía entre 8 y 12 empleados, según las necesidades de la demanda. Esto ha tenido un impacto significativo en la oferta laboral de Cortes de Arenoso, que cuenta con una población de 317 habitantes. Este proyecto es un ejemplo de cómo la cooperación y el entusiasmo de unos socios, comprometidos con la mejora de su negocio, pueden dar lugar a la implementación de nuevas oportunidades de mercado y empleo.

## Aceites San Mateo SL

**Sant Mateu** (Castellón)

Mejora de empresa a través de la eficiencia energética:  
Caldera de Biomasa



Foto 7 Empresa Aceites San Mateo

Aceites Sant Mateo nace de la mano de Rodrigo Vera que tras 20 años de trabajo en una multinacional decide emprender un nuevo camino alejado de las grandes multinacionales. En 2013 crea su primera almazara y sus dos primeras tiendas, en el municipio de Sant Mateo (Castellón). Al año siguiente, en 2014, crea el Centro de Interpretación del Aceite con un éxito rotundo que apuesta por el fomento del patrimonio cultural de Sant Mateo. Rodrigo Vera siempre ha apostado por la innovación y el crecimiento de sus proyectos empresariales, así en la primavera de 2017 decide adquirir una segunda almazara con un almacén de fitosanitarios y nace Aceites Sant Mateu. Dedicada al procesamiento de aceite de oliva virgen extra, destaca como una de las principales almazaras del Baix Maestrat utilizando métodos modernos de procesamiento como molienda y centrifugación para asegurar la alta calidad de

su aceite. Además, desde Aceite San Mateo se ofrecen servicios de oleoturismo que incluyen visita a la almazara y a sus olivos milenarios de la variedad FARGA, son unos olivos con más de 1.000 años de edad, cuentan con 294 olivos milenarios certificados y terminando con una cata de sus aceites. Otro de sus servicios es la posibilidad de plantar o adoptar un olivo, con atención personalizada a cada olivo y la posibilidad de visitarlo cuando el dueño desee.

En busca de mejorar la sostenibilidad de su proceso y de la innovación, en 2020 desde la sociedad se solicitó la ayuda Leader para sustituir la caldera de gasoil por una de biomasa, alimentada con hueso de aceituna, residuo generado por la propia almazara. Este cambio no solo ha permitido reducir los costos operativos y emisiones de CO2, sino que también refuerza el compromiso ambiental de la empresa.

Foto 8. Sant Mateu



# Renovable Penyagolosa Coop.

## Atzeneta del Maestrat (Castellón)

Instalación fotovoltaica  
para consumo



Asociación para el Apoyo Integral  
de las Comarcas de Interior



Foto 9. Vista instalación fotovoltaica en Atzeneta

Características técnicas de la instalación:

- Potencia pico: 65.340 Wp
- Potencia nominal: 60.000 W
- Producción anual estimada: 103.342,65 kWh

Renovables Penyagolosa Coop. V es una cooperativa de consumidores y usuarios, sin ánimo de lucro, constituida en diciembre de 2021. El objetivo principal de la cooperativa es reducir los costes energéticos de diversos suministros locales mediante el uso de energía renovable, concretamente la fotovoltaica. Esta iniciativa no solo busca un ahorro económico, sino también una reducción significativa de las emisiones de carbono, contribuyendo así al objetivo medioambiental de la Unión Europea de mitigar el cambio climático.

Este proyecto consiste en la construcción de una instalación fotovoltaica para autoconsumo compartido, utilizando la fórmula de Comunidad Energética Local. La instalación está situada en la cubierta de las antiguas escuelas municipales de Atzeneta del Maestrat. El propósito de la cooperativa es que sus socios generen su propia energía, cubriendo los gastos de mantenimiento, todo ello sin ánimo de lucro.

La Comunidad Energética Renovables Penyagolosa Coop. V se destaca como un modelo de gestión que cumple varios criterios estratégicos del EDLP (Estrategia de Desarrollo Local Participativo). Este proyecto apuesta por la autogestión energética basada en la producción de electricidad fotovoltaica, reduciendo costes económicos y minimizando el impacto ambiental. Además, promueve la colaboración entre los agentes involucrados y fomenta la creación de empleo.

Este tipo de iniciativas demuestran que la cooperación, el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida son totalmente compatibles. Es por ello que ha servido de inspiración para otros promotores que ya están considerando proyectos similares en la región.

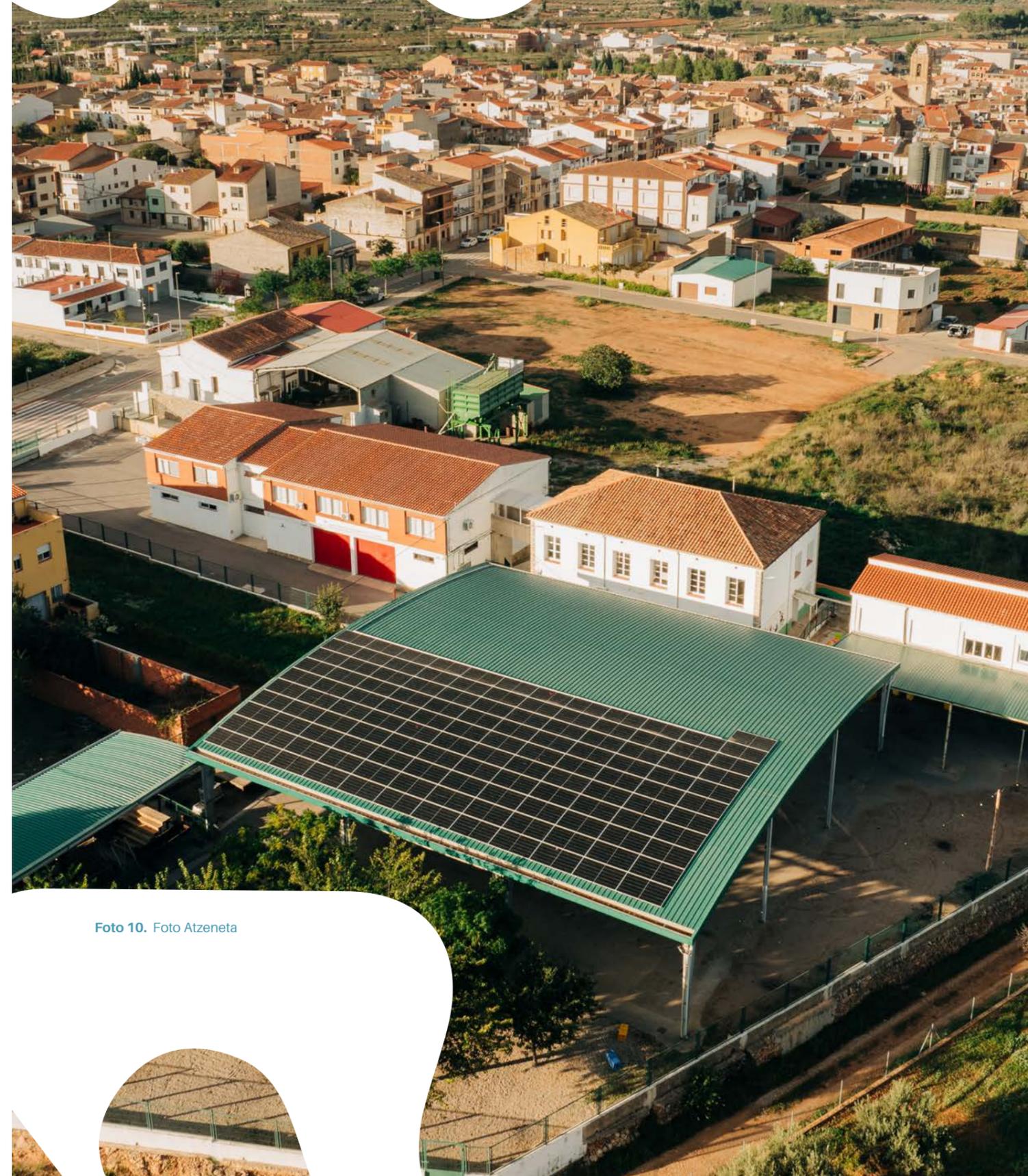


Foto 10. Foto Atzeneta

# Ajuntament de Potries

Potries (Valencia)

Instalaciones de energías renovables en edificios municipales.



Con el objetivo de seguir con la dinámica de invertir en energías renovables, desde el Ayuntamiento de Potries se ha llevado a cabo una instalación fotovoltaica en la cubierta del edificio municipal de la Fonda d'Entitats, de 50 Kw, compuesta por 90 paneles, inversor, instalación eléctrica completa y conexión a la red, así como la instalación de un nuevo punto de recarga de vehículos eléctricos en el municipio, ubicado en las inmediaciones de dicho edificio, con una potencia de 2x22 kW, con el fin de que dicho punto de recarga pueda también verse beneficiado de la instalación fotovoltaica en las horas de máxima exposición solar. Por otra parte, actualmente el municipio de Potries cuenta con una comunidad energética constituida como entidad jurídica sin ánimo de lucro, impulsada a través del consistorio, con alrededor de 70 abonados. La metodología que actualmente está siguiendo la CEL

y el Ayuntamiento de Potries es la de ir creando instalaciones solares fotovoltaicas en los techos de los edificios públicos municipales, produciéndose un reparto de la energía entre el ayuntamiento (para cubrir el autoconsumo del edificio) y la CEL, donde se reparte para cada vivienda/miembro de la comunidad energética, 1 kW.

Con las actuaciones realizadas se pretende conseguir una disminución de emisiones contaminantes al medioambiente a través del uso de energías renovables para el consumo tanto del edificio objeto de la actuación como del punto de recarga. Además, se prevé ofrecer el excedente de la instalación a la actual comunidad energética constituida en el municipio mediante otras dos instalaciones fotovoltaicas en edificios públicos, con el fin de que la energía producida por la nueva instalación pueda ser aprovechada en su totalidad. Además, se conseguirá un ahorro económico de la factura eléctrica.

Foto 11. Placas solares



Foto 12. Ajuntamiento de Potries

# 5.

## INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

**Domènec Josep Nácher Cervera**

Gerente GAL Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior

La agricultura y la ganadería han sido la principal actividad en nuestros pueblos durante siglos y aún es el principal elemento que define paisaje, cultura, gastronomía y buena parte de nuestra economía. El campo es parte de lo que somos y también de lo que aportamos como identidad al resto de la sociedad. El sector agrario ha sido determinante en la configuración del paisaje y en la vida cultural de nuestros pueblos, un protagonismo que llega desde aquello que vemos a aquello que pensamos. No en vano, desde el ciclo festivo a la configuración de la casa tradicional, todo fue concebido en relación a la agricultura y la ganadería. Son, además, actividades resilientes y sostenibles. Fruto de la adaptación de variedades y razas a nuestro entorno y a sus condiciones locales.

El resultado son productos únicos que son parte de nuestra identidad y que forman la base de nuestra cultura gastronómica. Unas producciones que son la base de transformaciones que impulsan un variado y potente sector agroalimentario de vinos, aceites, quesos, embu-

tidos, turrone, mieles y mermeladas, entre otros. Productos que son historia y cultura que nos conectan con el paisaje productivo que les da origen. Por ello, no podemos olvidar el papel socioeconómico vital que desempeñan las pequeñas empresas agroalimentarias en nuestras zonas rurales. Son verdaderos motores económicos que, además de generar empleo, ayudan a modelar el paisaje, a combatir el cambio climático mediante la fijación de CO<sub>2</sub>, y a ordenar territorio reduciendo el riesgo de incendios. La actividad ganadera,

por ejemplo, contribuye a la conservación de los pastizales, vitales para la preservación del entorno. A su vez, estas empresas, con su demanda de materiales y servicios, fortalecen la red de emprendedores y servicios en el territorio. Así, se fija población y se atrae nuevos residentes, ayudando a combatir la despoblación.

De esta forma, las iniciativas agroalimentarias y la agricultura son pilares fundamentales en el sustento de nuestros pueblos.

No solo se genera productos de calidad, sino que dinamiza otros sectores como el

transporte, la logística, la ingeniería, la certificación y el marketing, todos esenciales para el desarrollo rural. En este contexto, las ayudas del programa LEADER han sido cruciales para apoyar tanto la creación de nuevas empresas agroalimentarias como la modernización y mejora de las existentes, desempeñando un papel estratégico en el desarrollo rural.

A lo largo de esta sección, presentamos una selección de los proyectos más representativos dentro del sector agroalimentario, que no solo ilustran lo mencionado anteriormente, sino que también pueden servir de inspiración para futuros emprendedores interesados en desarrollar iniciativas similares en sus territorios.



Foto 13. Panorámica Olivares

# 5.1 PROYECTOS DESTACABLES INDUSTRIA AGROALIMENTARIA



## M<sup>a</sup> Luz Querol Sanz

**Xert** (Castellón)

Mejora en almazara: adquisición de equipamiento

 GAL 1  
**MAESTRAT PLANA ALTA**

María Luz Querol Sanz, con una sólida experiencia en el sector oleícola, solicitó la subvención Leader para mejorar su almazara ecológica, Llum Organic ubicada en Xert. Llum Organic produce aceite de oliva virgen extra (AOVE) ecológico de alta calidad, además de su propia producción, ofrece servicios de molturación personalizada para productores locales. También dispone de servicios complementarios al turismo, organizando visitas guiadas a olivos milenarios, catas de AOVE y maridajes con productos locales.

Un aspecto destacado del proyecto es la utilización de subproductos del proceso de molturación para crear compost, que luego se usa para fertilizar los olivos, promoviendo así la sostenibilidad y la economía circular. Con la ayuda Leader se ha adquirido varios depósitos de acero inoxidable, se han instalado placas fotovoltaicas para reducir la factura de la luz y apostar por las energías renovables, además se ha acondicionado un espacio para su utilización como sala de catas. También se ha creado la página web de Llum Organic.



Foto 14. Imagen de María Luz Querol presentando Llum Organic

## Javier Revert Micó

La Font de la Figuera (Valencia)

Mejora bodega producción de vinos ecológicos.



Javier Revert Micó, de 42 años, viticultor y enólogo de profesión, está instalado en La Font de la Figuera (Terres dels Alforins, Valencia) dedicado desde 2014 a elaborar vinos con identidad, vinos de mínima intervención y de variedades locales fruto de viñedos trabajados manualmente, de manera ecológica utilizando únicamente levaduras autóctonas, siguiendo prácticas biodinámicas y sostenibles, fomentando la biodiversidad y promoviendo la presencia de plantas y animales beneficiosos que ayuden a mantener el equilibrio del ecosistema.

Dispone de un total de 12 hectáreas de viñedos, divididas en 6 hectáreas de viñedo viejo de montaña, suelos blancos, pedregosos y secos, a menudo inmóviles durante más de 100 años, y 6 hectáreas de viñedo joven replantado en lugares tradicionales que habían sido abandonados hace décadas. Se trata de una zona agreste de suelos blancos y frescos, parcelas en altitud entre



Foto 15. Bodega de Javier

700-800 m., y donde la viña convive con olivos, almendros y árboles y arbustos típicos del bosque mediterráneo.

En cuanto a las viñas, se trata de variedades autóctonas con uvas de maduración tardía y de bayas grandes, buscando la frescura en la fruta y la elegancia en los vinos. Como variedades blancas se utilizan Merseguera, Verdil, Malvasía, Tortosi, Trepadell, Palomino y otras, y en tinto Monastrell, Bonicaire y Garnacha Tintorera (o Alicante Bouchet) de la región. Su mejor vino "Simeta" es el 100% Arcos, una variedad de uva muy rara en Valencia, con un ciclo

largo, uvas grandes y piel gruesa, envejecido en ánfora durante 10 meses. <https://javirevertviticultor.com/> Las inversiones realizadas para en la ampliación y modernización de la bodega han consistido en (2021) huevo hormigón 9,5 hl, huevo hormigón 19 hl, foudre ovalado roble 15 hl, generador de vapor para limpieza de barricas (2022) Creación y acondicionamiento sala de barricas y split pared, foudre ovalado roble 15 hl y analizador sulfuroso.

## Zenab Georgiana El Azar Rosu

Albocàsser (Castellón)

Mejora en empresa agroalimentaria: obrador de chocolate



El proyecto nace por la iniciativa de la promotora ZENAB GEORGIANA EL AZAR ROSU, mujer de 29 años, que decide emprender, con el apoyo de su madre como trabajadora, en la creación de un obrador de chocolate y otros dulces en el municipio de Albocàsser (Castellón).

Este negocio es innovador en el territorio, ya que podemos encontrar un abanico amplio de negocios agroalimentarios, como empresas de productos lácteos, bodegas de vino, empresas de frutos secos, pero no un negocio de creación de productos de chocolate y otros dulces. La emprendedora pretende producir un producto de alta calidad o gourmet, para ello ha decidido utilizar materia prima de alta calidad, combinando productos de agricultura ecológica y comercio justo, en colaboración con los agricultores de países como Ecuador, Costa de Marfil, Gana, Perú, Madagascar, Sao Thomé, Venezuela, Santo Domino, Méjico, Tanzania, Papouasie, etc.,

con productos locales o km0 como el AOVE y almendra Marcona de Albocàsser, avellana de Benassal, nueces de Culla y Zucaina, y frutos de temporada locales, entre otros. Con ello, lo que se pretende es hacer del chocolate una joya, que aporte placer a los sentidos y al corazón de los clientes.

Se ha solicitado la ayuda leader para la adquisición de maquinaria que equipará del obrador y será fundamental para crear un producto único. En materia de empleo genera el autoempleo de la persona solicitante como trabajadora autónoma, además del empleo de una persona mayor de 45 años dentro de los colectivos desfavorecidos, que será la madre de la promotora, creado valor añadido al ser un negocio familiar.

En conclusión, estamos delante un negocio innovador, dirigido por mujeres, que aporta valor añadido al territorio mediante productos agroalimentarios diferentes a los habituales en la zona.

Foto 16. Chocolates y productos del obrador



Foto 17. Vistas Albocàsser



# Blas Agut Capdevila

Sierra Engarcerán (Castellón)

Mejora en empresa agroalimentaria:  
obrador de frutos secos



Blas Agut Capdevila formado en Biología y con el Máster de Protección Integrada y Cultivos hizo la tesis Doctoral en la Universitat Jaume I, dedicaba los fines de semana a ayudar a sus padres en el banal de Sierra Engarcerán (Castellón), donde empezó a imaginar una marca para darle valor a los cultivos familiares. En enero de 2018 empezó a vender almendras y nueces a dos carnicerías locales, un total de 100 kg que rompía en la masía y se desplazaba para envasar hasta el almacén de un tío. Despacio, fue replantando bancas añadiendo pistachos y también azafrán; todo compaginado con la transformación de los frutos secos que rompe y los vende como el cliente los pide: natural, tostado o frito. Mar de Boires, la iniciativa empresarial de Blas, ahora ya llegan a 1500 kg de grano vendidos por año. Sin página web, sus frutos secos no salen de Castelló, ya que su apuesta es firme por el comercio local y de proximidad. Así, sus productos destacan por estar procesados de manera artesanal y porque se venden a través de comercios locales, evitando intermediarios y asegurando la máxima frescura y calidad.

Con la ayuda Leader, Blas pudo restaurar una antigua masía familiar de varias alturas, ubicada en el

Mas d'en Coll a 700 metros de altura, para convertirla en un obrador de frutos secos en el que ha unificado así todo el proceso productivo en un único espacio. El obrador está dividido en dos zonas por una cristalera, la de rotura y la otra de pelado, secado y tueste donde también está la máquina peladora y el horno. Esta inversión le ha permitido aumentar la eficiencia y capacidad de producción, reduciendo tiempos y consumo energético.

Foto 18. Blas en su obrador



# Intabe Cooperativa Valencia

Atzeneta del Maestrat (Castellón)

Servicios de Obrador  
Compartido en Atzeneta



Asociación para el Apoyo Integral  
de las Comarcas de Interior

Intabe Cooperativa Valencia se constituyó en enero de 2006 como Cooperativa de Segundo Grado, formada por la Cooperativa Agrícola San Bartolomé de Adzaneta-Tossals de Penyagolosa Coop. V., la Cooperativa Agrícola Benasalense, Coop. V., y el Grupo Cooperativo Intercoop, Coop. V. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural de la comarca mediante la comercialización conjunta de productos y servicios, así como el fomento de actividades turísticas, culturales y agroambientales. Ante la creciente demanda de pequeños productores agroalimentarios que desean desarrollar nuevos productos a pequeña escala, pero que enfrentan altos costos iniciales, este servicio de obrador compartido busca ofrecer una solución. Está abierto tanto a socios como a no socios vinculados a la cooperativa, permitiendo a los promotores lanzar sus productos sin grandes



Foto 19. Obrador Intabe Cooperativa

inversiones y testar su viabilidad en el mercado antes de establecer sus propios obradores. El obrador está equipado con todos los registros y requisitos necesarios para el envasado y la comercialización. El proyecto se alinea con los nuevos yacimientos de empleo definidos por la Unión Europea, que incluyen actividades como el comercio telemático y el comercio de proximidad. En este sentido el sector agroalimentario es clave en la comarca, ya que engloba agricultura, gastro-

nomía y comercialización. Este proyecto actúa como un eje dinamizador que permite a los pequeños productores lanzar sus iniciativas sin incurrir en grandes costos, ofreciéndoles la oportunidad de probar sus productos en el mercado real. Además, la plataforma comercial de INTABE Coop. V. les facilita la comercialización y visibilidad necesarias para su éxito.

## Trigo salvaje

Arañuel (Castellón)

O.E\_ APERTURA DE LA PANADERÍA  
TRIGO SALVAJE EN ARAÑUEL

GAL 4  
PALANCIA-MIJARES

Clara y María son dos hermanas que han decidido volver a Arañuel, pueblo de los orígenes de su familia, para abrir un negocio de panadería. La idea surgió cuando fueron conscientes de que en el municipio faltaba una oferta de calidad además de la preocupación de una gran parte de la población en tener una dieta sana y equilibrada a través de la alimentación de kilómetro cero. La idea del negocio surge al combinar la iniciativa de

crear un negocio, la formación de una de las socias en el sector, con la necesidad de este servicio en la zona, donde están desapareciendo las panaderías tradicionales y realmente artesanas.

La panadería se ha centrado en la producción de panes tradicionales, panes especiales hechos con masa madre y con distintos sabores e ingredientes, bollería tradicional y novedosa y repostería.

En definitiva, con la creación de esta panadería, se pretende dar un toque de calidad e innovación al comercio tradicional, pues el actual incremento de venta de pan y bollería congelada está afectando al sector y a las panaderías tradicionales. Las ayudas LEADER les han servido de mucho al poder reformar el local además de poder adquirir las costosas maquinarias de panificadora, amasadora, neveras, frigoríficos, abatidor y demás maquinaria para la fabricación artesanal de los productos ofrecidos.

Foto 20. Imagen de panes



Foto 21. Producción elaboración queso

## Jesús Calabuig López

Barxeta (Valencia)

“Granja El Parral”: Reforma quesería y remolque vitrina para venta ambulante. Instalación de energías renovables en quesería artesanal.

GAL 9  
SOM RURALS

Barxeta es un municipio de la comarca de La Costera, de 1.595 ha. situado en un pequeño valle abrazado por un anillo de montañas que conforman multitud de lomas y barrancos. Como consecuencia de su marcado carácter montañoso, la actividad ganadera y de pastoreo tiene una larga tradición local.

La cuarta generación, con Jesús Calabuig López al frente, continúa actualmente la actividad llevando a cabo una fuerte apuesta por mantener la línea tradicional y artesanal del negocio en pleno siglo XXI <https://granjaelparral.com/>

El trabajo en la granja se inicia con el manejo de una explotación ganadera de ovino de unas 200 cabezas, continuando con la obtención de una leche fresca de primera calidad. La leche fresca, recién ordeñada, es destinada rápidamente a la elaboración de quesos frescos, semicurados y requesón, siendo su principal especialidad el típico y tradicional queso fresco valenciano “de servilleta”, variedad originaria de Barxeta y con la que han obtenido numerosos premios, entre otros el Super Gold en los World Cheese Awards.

El proceso finaliza con la venta directa al consumidor en varios mercados municipales de sus productos, cerrando así un ciclo productivo sin intermediarios, lo cual supone la base fundamental para optimizar rendimiento y beneficio económico, al tiempo que se garantiza la calidad y la posibilidad de ofrecer productos frescos recién elaborados,

“productos de proximidad” o “km 0” que reducen al mínimo la distancia entre productor y consumidor, logrando mayor sostenibilidad, ahorro y eficiencia energética, toda vez que fomentando y potenciando el consumo de productos locales.

“Granja El Parral” tiene un fuerte compromiso ecológico, reciclando la totalidad del suero lácteo, subproducto de la elaboración de los quesos, además de disponer de varias instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo y equipo solar-térmico para producción de agua caliente.

“Granja El Parral” es, en definitiva, un modelo de empresa familiar que fundamenta sus principios y su razón de ser en los conceptos de Tradición, Artesanía, Comercio Local y Desarrollo Sostenible, para la cual sobrevivir en un mundo extra-globalizado, ante grandes cadenas de producción y comercialización, es el gran reto y desafío de futuro.

Las inversiones realizadas han consistido en (2019) obras de mejora en la quesería y la adquisición de un nuevo furgón refrigerado para la venta y (2021) una instalación solar fotovoltaica de autoconsumo de 9,20 Kwp., 20 módulos, inversor e instalación completa con conexión a la red.

Las inversiones realizadas han consistido en obras de mejora en la quesería y la adquisición de un nuevo furgón refrigerado para la venta, además de una nueva instalación solar fotovoltaica de autoconsumo.

## La Clandestileria The Mediterranean Craft Distillery, S.L.

Beniflà (Valencia)

"La Clandestileria": Creación microdestilería artesanal.



Foto 22. Álvaro y F.Javier con su lote de Ginebras

La Clandestileria The Mediterranean Craft Distillery SL, es una empresa formada por dos socios Álvaro, Ingeniero industrial de 39 años, y F. Javier, Químico de 45 años. Entre 2017 en que surgió la idea del proyecto y 2020 realizaron todo un proceso de formación y aprendizaje, con visitas a destilerías nacionales e internacionales, entrevistas con maestros destiladores, jornadas de formación o reuniones de orientación, talleres y cursos de elaboración y perfeccionamiento de técnicas de destilados en escuelas de destilación y centros específicos. Paralelamente, realizaron un gran estudio de mercado a través del territorio nacional y europeo, estableciendo contactos con potenciales

clientes, creando vínculos con otras empresas y un importante volumen de contactos comerciales que les aseguraron la viabilidad del negocio, a la vez que realizaron innumerables pruebas de producto en un equipo de laboratorio hasta ver satisfechas sus expectativas, obteniendo la aceptación del público que procedió la degustación de su producto. Así, con toda esta experiencia acumulada, en 2020 decidieron acogerse a las ayudas LEADER y crear una microdestilería artesanal en la localidad de Beniflà de 475 ha., en la comarca de La Safor para llevar a cabo la adecuación del local y la adquisición de maquinaria y equipo de destilación, destacando el alambique tradicional de cobre, y envasado.

El producto es una ginebra de elaboración artesanal o "craft", destilada en un alambique de cobre tradicional a partir de ingredientes básicos de una gran pureza y totalmente naturales, con sabor a cítricos como son la naranja y el limón, almendra amarga y la adición de hasta 13 botánicos, que hace de cada botella un elemento único e irrepetible, algo impensable cuando hablamos de un producto estandarizado.

[www.la clandestileria.com/site/](http://www.la clandestileria.com/site/)



Foto 23. Imagen Sant Mateu



Foto 24. Rodrigo Vera Landete en la nave

## Agroalimentaria del Maestrazgo, S.C.P.

Sant Mateu (Castellón)

Creación de empresa de envasado y comercialización de aceitunas de mesa



Rodrigo Vera Landete y Guillermo Dellá Lafulla, propietarios de la empresa Agroalimentaria del Maestrazgo, S.C.P., han puesto en marcha un proyecto innovador en Sant Mateu, dedicado al envasado y comercialización de aceitunas de mesa. Ambos tienen una profunda conexión con la comarca del Baix Maestrat y una vasta experiencia en el sector oleícola, dirigiendo los molinos Aceites Sant Mateu y Oli del Mas respectivamente, lo que los convierte en expertos en el manejo y producción de aceitunas y aceite de oliva. Su iniciativa surgió debido a la ausencia de instalaciones específicas para el envasado de aceitunas en la región, a pesar de la abundancia de

olivares. Con el apoyo de los fondos Leader, adaptaron una parte de las instalaciones existentes en la almazara de Sant Mateu, adquiriendo maquinaria especializada como una clasificadora perdigonera y una cinta transportadora. Esta inversión les ha permitido diferenciar las aceitunas para su envasado tras un proceso riguroso de selección, limpieza, clasificación, maceración y finalmente, etiquetado y distribución. Gracias a la ayuda Leader, la empresa se ha equipado con la tecnología necesaria para el desarrollo de su proyecto.

# 6. TURISMO

Ángeles Gómez

Gerente GAL Palancia Mijares

La economía española tiene en el turismo uno de sus puntales desde hace décadas. Una de las principales fuentes de ingresos y empleo para nuestro país que alcanzó los 155.946 millones de euros en 2022, un 11,6% del PIB, lo que supuso un crecimiento de 3,9 puntos respecto a 2021. No en vano, España es el segundo destino turístico del mundo, sólo por detrás de Francia. El crecimiento no se circunscribe únicamente al turismo de sol y playa no es el único en verse aumentado. Sectores como el turismo de montaña, rural, cultural o de negocios han crecido de forma exponencial siendo Andalucía, Cataluña, Castilla y León y la Comunidad Valenciana las principales regiones receptoras.

En los últimos años se ha trabajado para lograr un turismo sostenible y constante a lo largo del año. Desde una perspectiva autonómica, el turismo tiene más peso en las provincias del litoral mediterráneo y de los dos archipiélagos, junto a Madrid, mientras las provincias del litoral at-

lántico y las pirenaicas están en posición intermedia, frente al bajo índice de la mayoría de los territorios interiores. En nuestro caso, se ha visto aumentado el flujo turístico en ciudades históricas, parques de ocio y montaña que hacen que el turismo rural cobre fuerza.

Sectorialmente nos encontramos con una dificultad de definición en el que términos como el turismo de interior o rural se entremezclan y confunden. Se entiende, según la ONU el turismo rural basa la experiencia del visitante en un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.



Así, las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos con las siguientes características:

- baja densidad demográfica
- paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura
- estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

El turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio. En el actual escenario post pandemia, y sin acabar de resolverse la crisis posterior de inflación y desabasteci-

miento, el número de viajeros alojados en los alojamientos rurales de la Comunidad Valenciana en 2023 fue un 11,5% superior respecto a 2022. Con un crecimiento de del 7,7% en el caso de los visitantes nacionales y de un 43,8% en el caso de los viajeros extranjeros. Además, el gasto por día de la demanda nacional en alojamiento rural también ha crecido interanualmente. Por lo que se refiere a las actividades, las más demandadas (2022) son el senderismo y montañismo, la visita a ciudades y la visita a áreas naturales.

El sector turístico tiene un importante papel tractor. Sin la afluencia de turistas muchos negocios y servicios rurales perderían una parte importante de su clientela y puede que incluso su capacidad de seguir operativos. Sin embargo, se debe de reconocer que existe un número creciente de voces críticas con el proceso conocido como turistificación. Una situación de excesivo peso

del sector en lugares que no pueden acoger tanta demanda y que puede acabar lastrando, con las molestias que genera, el desarrollo de otros sectores e incluso afectando a la calidad de vida de las poblaciones. Dicho de otra manera, un crecimiento excesivo y desordenado del turismo puede acabar con los atractivos que son la base de la propia oferta turística local. Por ello, es importante reflexionar sobre cómo se puede continuar invirtiendo en el sector y aumentando los ingresos que genera sin que se acabe dañando a los pueblos, a las personas y al propio turismo.

Los grupos de acción local de la provincia de Valencia y Castellón han asignado ayudas LEADER al sector turístico en toda su variedad, siendo los alojamientos rurales los más significativos y dentro de estos, destacar que la provincia de Castellón lidera la creación de nuevas plazas de alojamiento en todas sus vertientes. En la siguiente tabla se refleja la inversión de LEADER en este sector.

	Castellón		Valencia	
	Número	Plazas	Número	Plazas
Casas rurales	57	397	5	45
Restaurantes	4		1	
Alojamiento ecuestre	1	10		
Cafeterías	2			
Campin	1	27		
Parquin autocaravanas	1	60		
Hoteles municipales	4			
Albergues	2	26		
Apartamentos turísticos	4			
Puntos de información	2			
Centros de interpretación	2			
Turismo activo	2			

En la siguiente sección presentaremos algunas de las iniciativas que consideramos representativas de las acciones que LEADER ha financiado en nuestras comarcas y que pueden servir como ejemplo a otras a desarrollar.

# 6.1 PROYECTOS DESTACABLES DE TURISMO



## Susana Gil Celma

**Cincorres** (Castellón)

Creación de una empresa no agrícola: Casa rural con agroturismo de truficultura.



Foto 25. Casa rural de Susana en Cincorres

El proyecto nace por la iniciativa de la promotora SUSANA GIL CELMA, es una mujer joven, concretamente tiene 29 años, que apuesta por dedicarse al turismo rural en el municipio de Cincorres (Castellón), mediante la construcción de una casa rural, situada en medio del campo, concretamente dentro de una plantación trufera.

La idea surge de la enorme demanda en materia de turismo rural, y en especial de los alojamientos rurales, derivada del periodo posterior a la pandemia. La emprendedora quiere desmarcarse de la competencia de los alojamientos rurales más comunes, con un tipo de alojamiento totalmente diferente a los existentes en la zona, que combinará la estancia con la experiencia de poder recolectar trufas, alojándose en el corazón de una plantación trufera. El alojamiento cuenta con todas las comodidades de una casa de nueva

construcción en medio de la naturaleza, con piscina para la época de verano, además en su diseño se ha tenido en cuenta el medio ambiente y la sostenibilidad de la misma, con un sistema de recogida de las aguas de lluvia, en una balsa bajo la vivienda que servirá tanto, para suministro de la casa como para riego de la parcela de cultivo de trufa negra.

En la temporada de recolección de trufa, que va de noviembre a marzo, la promotora ofrece la posibilidad de la recolección y posterior consumo de trufa negra, en el propio alojamiento RAIZTRUF, convirtiendo la estancia en algo único en la zona.

Se ha solicitado la ayuda leader para realizar las obras y equipamiento del alojamiento rural RAIZTRUF. En materia de empleo se ha creado su propio autoempleo como autónoma.

En conclusión, se trata de un alojamiento rural diferente a los que dispone la zona, alejado de la zona urbana del municipio, y que ofrece un servicio innovador al visitante, aprovechando el recurso de la trufa como elemento diferenciador.

# Raquel Gazulla Carceller

**Olocau del Rey** (Castellón)

Creación de una empresa no agrícola:  
Alquiler de casas de madera.

GAL 2  
**ALMAESPORTS**

Foto 26 Casa rural El Freginal



Destacar la situación del alojamiento turístico EL FREGINAL en una parcela cercana al pueblo, que le permitirá al visitante poder estar en un entorno natura, pero a escasos metros de todos los servicios que ofrece el municipio, sin necesidad de tener que desplazarse. Se ha solicitado la ayuda leader para la construcción y equipamiento de los alojamientos rurales de madera. En materia de empleo genera el autoempleo de la persona solicitante. En conclusión, se trata de un alojamiento rural diferente a los que dispone la zona, que intenta cubrir un nicho de alojamiento no existente, aportando innovación a un sector con muchas alternativas de alojamiento.

El proyecto nace por la iniciativa de la promotora RAQUEL GAZULLA CARCELLER, mujer de 26 años, que apuesta por dedicarse al turismo rural en el pequeño municipio de Olocau del Rey (Castellón), mediante la instalación de casas de madera, que servirán de alojamiento turístico. La idea surge por la demanda de alojamientos de turismo rural en la zona, así como la falta de alojamientos de este tipo, que lo convierten en un proyecto único en todo el territorio. Señalar que esta zona carece de camping, y, por tanto, este tipo de alojamiento en casa de madera o bungalow no existe en el mercado.

# Abelardo Ripoll Guasch

**Sant Jordi** (Castellón)

Creación de empresa no agrícola: Camping de alojamientos singulares.

GAL 1  
**MAESTRAT PLANA ALTA**

Abelardo Ripoll Guasch, artesano tonelero y guía turístico en el Centro de Interpretación del Vino y la Tonelería en Sant Jordi (Castellón), ha creado "Tierra de Arte", un innovador proyecto de alojamientos rurales. Motivado por la baja demanda en su oficio tradicional y el éxito de una cabaña sobre un algarrobo para su hijo, decidió desarrollar un camping temático con alojamientos singulares, fabricados por él mismo con materiales naturales y ubicados en parcelas rústicas a escasos metros de Sant Jordi. Abelardo ha convertido su pasión por la madera y la naturaleza en un negocio próspero, combinando tradición e innovación en un entorno rural único. Actualmente el camping ofrece tres alojamientos únicos: una casa en un algarrobo centenario, una caravana zíngara de 1930 y una casa alpina.

A la espera de ser adaptado a alojamiento turístico Abelardo cuenta con un barril gigante del año 1.850 o un antiguo vagón de tren, entre otros. Equipados con comodidades modernas, estos alojamientos permiten a los huéspedes desconectar y disfrutar de la naturaleza, rodeados de olivos, algarrobos milenarios y esculturas naturales.

"Tierra de Arte" es un proyecto especial que fue galardonado con un premio del programa Tierra de Oportunidades de CaixaBank por su contribución al desarrollo rural, fomentando la innovación turística local y la creación de empleo.

Con la ayuda Leader acondicionó el terreno donde se ubican los alojamientos con una red de saneamiento y eléctrica acorde a las necesidades de los huéspedes, así como adquirió la cabaña alpina.

Foto 27 Abelardo en su camping



# Tena Jareño S.L.

**Atzeneta del Maestrat** (Castellón)

Puesta en marcha de un Camping con DOMOS



TENA JAREÑO S.L. es una empresa familiar formada por Ramón Tena Agut y su esposa Verónica Jareño García, ambos residentes de Atzeneta del Maestrat. En la actualidad, la pareja gestiona un restaurante muy conocido en la comarca, siendo un referente en la oferta gastronómica local.

Con el objetivo de ofrecer una experiencia única, más allá de la típica estancia en camping, la pareja optó por la instalación de DOMOS, estructuras geodésicas que proporcionan un alto nivel de confort y una experiencia de alojamiento singular. Estas estructuras, diseñadas para integrarse armoniosamente en el paisaje, ofrecen a los huéspedes la posibilidad de disfrutar de la naturaleza sin renunciar a las comodidades.

El camping está ubicado en una zona boscosa y agrícola del término municipal de Atzeneta, lo que añade un fuerte componente de sostenibilidad al proyecto. Tena Jareño S.L. ha diseñado el camping de manera que minimize su impacto ambiental, utilizando energías renovables y construyendo instalaciones sostenibles, respetuosas con el entorno forestal y natural en el que se encuentran.

Gracias a este camping singular, los visitantes no solo disfrutarán de un lugar para hospedarse, sino que también podrán consumir y participar en actividades en el resto de los negocios locales, generando un impacto económico positivo para toda la comunidad. Este tipo de instalaciones, que combinan la innovación arquitectónica con el respeto por el medio ambiente, no tiene precedentes en la comarca, lo que

sitúa a Atzeneta como un destino turístico destacado.

Este proyecto no solo se enfoca en el turismo, sino que también incorpora un componente patrimonial y de sostenibilidad ambiental. Una de las principales razones por las que este camping es tan especial es la restauración de un antiguo molino del siglo XVIII, que ha sido convertido en el espacio común y de recepción del camping. Esta restauración contrasta armoniosamente con los modernos DOMOS, creando un ambiente único donde lo antiguo y lo innovador se complementan.

La integración de energías renovables en todas las instalaciones del camping refuerza aún más su carácter sostenible. Los visitantes pueden disfrutar de una experiencia en plena naturaleza, sabiendo que su estancia tiene un impacto mínimo sobre el medio ambiente, lo que responde a las demandas de un

turismo cada vez más consciente y respetuoso con el entorno.

Foto 28 Imagen de un DOMO del Camping



# Jose Vicente Segarra Murria

**Azuébar** (Castellón)



**CENTRO RURAL DE ENCUENTRO, DE TRABAJO Y HOSPEDAJE PARA PROFESIONALES Y ESPECIALISTAS DEL CAMBIO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL.**

Jose Vicente, es un joven con raíces familiares, por parte materna, en Azuébar que con este proyecto ha querido combinar sus raíces con el desarrollo de su actividad empresarial. El Centro Rural de Innovación para Agentes del Cambio es un espacio de encuentro, de trabajo y de hospedaje para profesionales y especialistas que trabajan por un cambio social, económico y ambiental. Un espacio rural inspirador y creativo que permita dar a luz nuevos proyectos e ideas a la vez que se dinamiza el entorno rural de Azuébar y la comarca del Alto Palancia. El promotor lleva 20 años de trayectoria profesional centrado en proyectos de innovación ambiental y social lo que le ha permitido generar una red de contactos nacionales e internacionales que trabajan a nivel

Europeo por el cambio. Así, surge la idea de crear un centro de trabajo y alojamiento. Cuando Jose Vicente presentó el proyecto para obtener las Ayudas LEADER quiso centrarse principalmente en la adquisición de un inmueble en Azuébar así como su reforma y acondicionamiento para crear un centro de trabajo y alojamiento en el que los estudiantes de proyectos Erasmus+ puedan realizar encuentros internacionales para trabajar en torno a distintos temas ambientales y sociales con el fin de generar nuevos proyectos y soluciones ambientales y sociales.

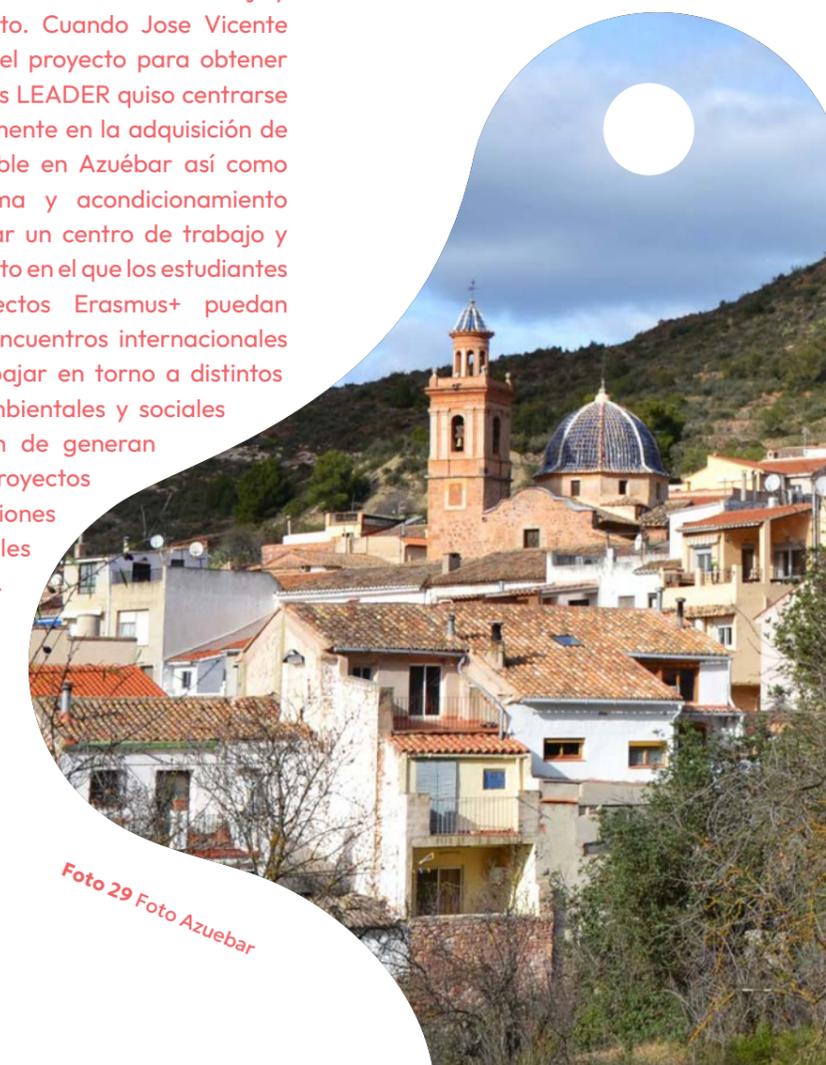


Foto 29 Foto Azuebar

## Carolina Ribelles Penadés

**Chella** (Valencia)

Casa Rural Sarsalet: con actividades en la comarca: Asómate a la Canal.

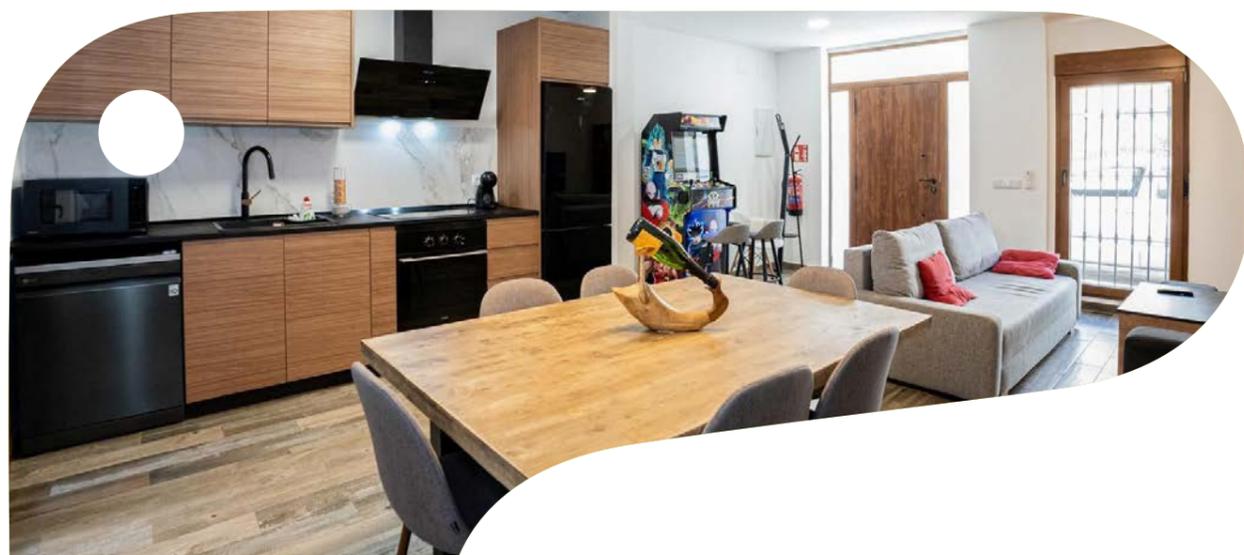


Carolina Ribelles, es una mujer que decide emprender con la creación de un alojamiento de turismo rural en la población de Chella, en la comarca de la Canal de Navarrés, La casa rural SARSALET es una casa vieja, que ha sido reformada y acondicionada con mejoras en el nivel de accesibilidad y rehabilitación energética.

Ha solicitado la ayuda leader para la reforma y equipamiento de la casa rural, para 8 personas, con tres dormitorios, una cocina abierta, tres baños y además de ofrecer alojamiento con piscina y barbacoa, ofrece a los visitantes servicios complementarios turísticos dependiendo de la tipología de visitantes, rutas senderistas, visitas a bodegas, actividades de aventura, gastronomía...



Foto 30 Casa rural Sarsalet



## Casa Rural , Las Palmeras

**Urbanización Playamonté de Navarres** (Valencia)



CASARURAL , LasPalmeras” setrata de una cooperativa que ha realizado la reforma de una casa ubicada en la Urbanización de Playa monté en la población de Navarres, en la Comarca de la Canal de Navarres. El inmueble se encuentra junto a una playa continental rodeada de manantiales de agua natural. Se ha reformado toda la casa creando un espacio acogedor, accesible, con un mobiliario acorde a la casa y con unas vistas excelentes desde toda la casa, principalmente desde el mirador, con zona exterior de juegos y aparcamientos con espacio para 8 personas. Dos baños, una cocina tipo Office, 3 terrazas, una de ellas cuenta con un elegante mirador. En la parte de la primera planta tienen una excelente barbacoa, también ofrecen actividades lúdicas y de ocio del territorio. La casa con la subvención leader se ha realizado en tres anualidades. Actualmente tiene muchas peticiones de alquiler y está publicada en varias páginas webs.

Foto 31 Casa rural Las Palmeras



# Antoni Domínguez Llinares

Potries (Valencia)

Adquisición vehículo para mejora en empresa turística

“La Cambra”: Alojamiento rural 5 \*



El espacio estará primordialmente dirigido a prácticas y proyectos relacionados con la fotografía, sin descartar otras actividades artísticas como escritura, video-arte, dibujo y pintura, y puede hospedar de 1 a 2 personas en cada programa de residencia.

Igualmente se ofrece la realización de actividades donde interactúen los visitantes con la comunidad local a través de 21 integra-experiencias relacionadas con la naturaleza, el deporte, la agricultura, la fotografía, la cultura y el patrimonio, la gastronomía, la meditación, etc., así como talleres de huertos ecológicos y cursos de fotografía.

La inversión realizada ha consistido en la reforma integral del inmueble destinado a alojamiento y su equipamiento completo. En 2023 adquirió un vehículo para uso de la empresa: transporte de turistas, actividades complementarias, etc., completando de este modo el equipamiento necesario para el buen desarrollo de la actividad.

Foto 33 Alojamiento rural La Cambra



PhotoFarm se plantea como un proyecto de alojamiento rural (La Cambra), espacio de arte y permacultura, localizado en el término municipal de Potries (Valencia).

Se pretende crear un proyecto activo que busca la promoción de una práctica ecológica y sustentable, donde se invite a compartir, aprender, vivir y satisfacer necesidades creativas, de ocio y descanso en un ámbito de interés cultural y medioambiental, con todo tipo de comodidades y equipamientos. “La Cambra” es una casa rural 5\* & spa situada en una cambra típica valenciana de finales del siglo XIX que ofrece al visitante todo tipo de servicios y comodidades <https://potriesrural.com/>

Además, junto con el alojamiento se ofrece una amplia variedad de actividades complementarias y experiencias, tales como las residencias artísticas del proyecto PhotoFarm, que ofrecen tiempo y espacio a todo tipo de gente creativa para la reflexión, investigación y producción.

Foto 32 Espacio alojamiento rural La Cambra



# Mariola Secreta, S.L.

Bocairent (Valencia)

“El Cipreret”: Equipamiento alojamiento rural 4\*



MARIOLA SECRETA SL es una empresa creada en 2020 por los cónyuges Benjamin y Andrea Dillistone, de nacionalidad británica, ambos con una larga trayectoria en puestos de responsabilidad y experiencia en la dirección de proyectos y equipos de trabajo en grandes empresas en el Reino Unido.

A los dos les ha movido la idea de cambiar por completo de vida, centrándose en una actividad que les permita relajar el ritmo de ésta, apostando por un país que conocen bien y en el que el sector turístico presenta un enorme potencial.

Para ello han elegido el municipio de Bocairent y la masía “El Cipreret” situada a los pies del Parque Natural de la Serra Mariola. <https://www.mariolasecreta.com/>

El especial emplazamiento del establecimiento, unido a su concepción como alojamiento de lujo, donde se ofrecen variedad de servicios complementarios en instalaciones vanguardistas y de calidad, así como la posibilidad de disponer de un espacio para la celebración de todo tipo de eventos (banquetes, convenciones, congresos, retiros, etc.), lo convierten en una alternativa singular y diferente a la oferta de alojamiento existente en la zona.

Igualmente, ofrece multitud de actividades complementarias relacionadas con el turismo activo, tales como el ciclismo de montaña, birding, cursos de cocina..., o el relax y el descanso (yoga, masajes, sauna, piscina, tratamientos de belleza, etc.) que incrementan el atractivo y el valor añadido de su oferta.

La inversión ha consistido en todo el equipamiento interior (cocina, mobiliario, equipos informáticos, estufas, 15 bicicletas de montaña de alta gama, 1 remolque y una sauna exterior).

Foto 34 Masía “El Cipreret”



# Santiago Esteve Calabuig

**Bocairent** (Valencia)

“ABBI SUITES”: Alojamiento rural 3\*



Foto 34 Interior Casa Rural ABBI SUITES

Casa Rural ABBI SUITES. El encanto del mundo rural. El sabor de la tradición. El lujo de la sencillez. El placer del silencio.

El proyecto empezó en 2018 con la compra por parte de Santiago Esteve Calabuig, vecino de Oliva (Valencia) de una casa de 160 m2 dividida en 3 alturas, ubicada en el barrio medieval de Bocairent. La compra de la casa se hizo para destinarla a uso propio, como segunda residencia. No obstante, el cambio en su situación laboral en 2021, año en que se prejubiló tras desarrollar toda su carrera profesional como empleado de banca, decidió dar un giro de 180 grados y crear una empresa turística, convirtiendo la vivienda en una casa rural de uso compartido en la modalidad de alojamiento y desayuno y que ofrezca la posibilidad de realizar actividades culturales y de ocio.

Se ha llevado a cabo una reforma

integral de la casa, que estaba en muy mal estado, para mantener sus características originales (P. ej. Se ha mantenido el pavimento de barro de la planta baja, para mantener la esencia original de la casa, y se ha restaurado la puerta principal, que es una puerta con una antigüedad de más de 200 años. También se han sacado a la luz dos grandes arcos de piedra situados en la planta baja, que habían sido enlucidos y pintados, construidos en el siglo XVI, en la misma época en la que se construyó la iglesia de la población, situada a escasos 50



Foto 35 Interior Casa Rural ABBI SUITES

metros de la casa.), adaptándola a las nuevas funcionalidades (P. Ej. Se ha modificado completamente la distribución interior, con la intención de que todas las estancias sean amplias y luminosas, y para que cada habitación tenga su propio cuarto de baño integrado) y combinando el aspecto rústico propio de la casa con una decoración de estilo moderno. Las inversiones subvencionadas han consistido en instalaciones, mobiliario y equipamiento interior de la casa rural compartida de 3\*\*\*, con 5 habitaciones dobles y capacidad total para 16 plazas.

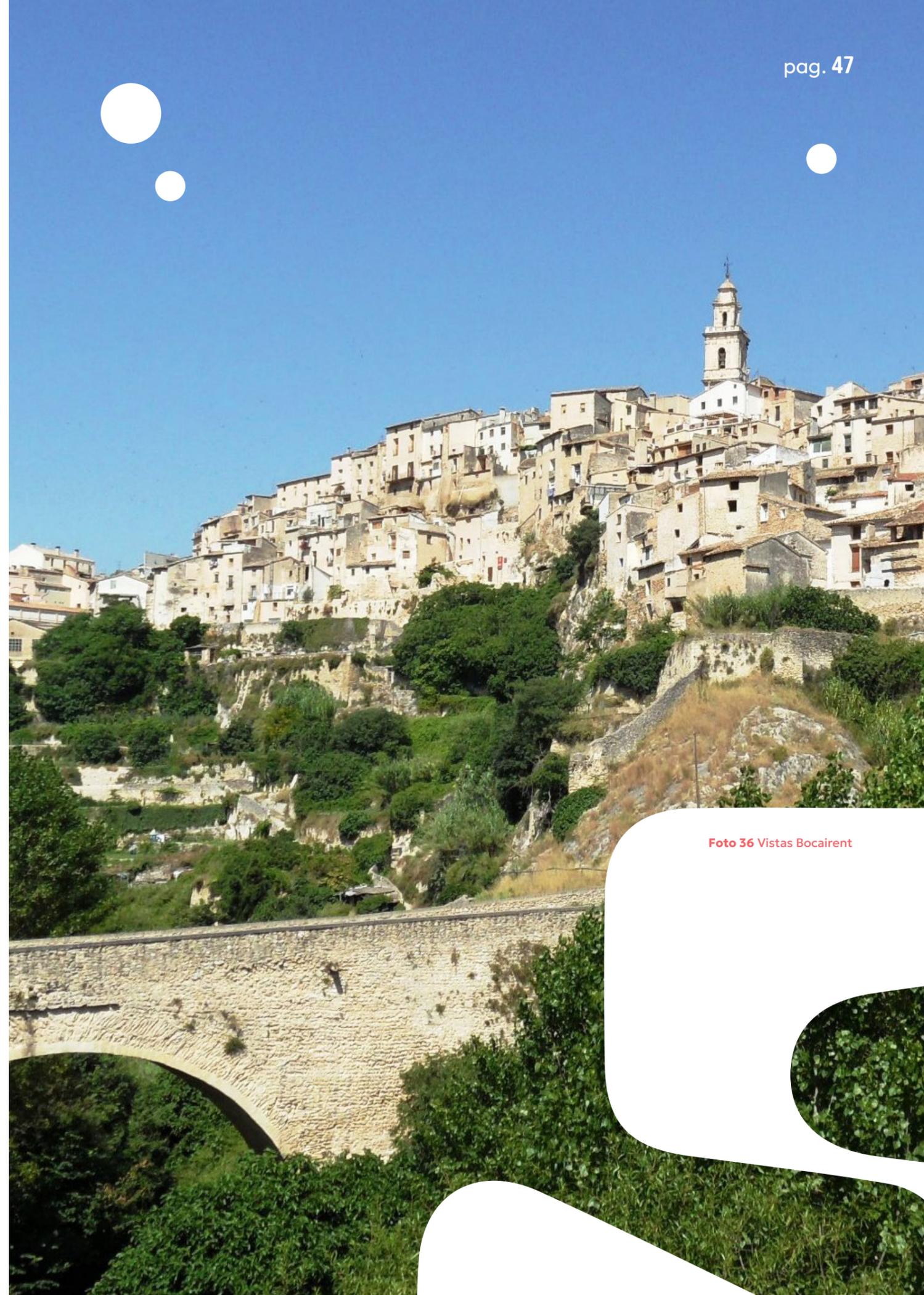


Foto 36 Vistas Bocairent

## Adrian Deusdad Molinos

Cinctorres (Castellón)

RESPIRA NATURA

Creación de una empresa no agrícola: Empresa de turismo activo multiaventura



El proyecto nace por la iniciativa del promotor ADRIAN DEUSDAD MOLINOS, este joven emprendedor de 29 años, que decide crear una empresa de deportes de aventura en el municipio de Cinctorres (Castellón). La idea surge al percibir un vacío de oferta de deportes de aventura en nuestra zona, gracias al potencial de turismo relacionado con la naturaleza de nuestro territorio, son mucho los visitantes que demandan este tipo de iniciativas.

La marca del proyecto es RESPIRA NATURA, y lo que pretende es ofrecer un servicio y acompañamiento en el alquiler de bicicletas de montaña eléctricas, así como actividades complementarias en la naturaleza, como senderismo y escalada. Es el propio promotor el encargado de guiar a sus clientes a los lugares más bonitos de la zona, consiguiendo una experiencia única y personalizada.

Además, también se pueden alquilar las ebikes sin guía, pero con el servicio de transporte al inicio de la ruta, y recogida en el destino final del recorrido.

Se ha solicitado la ayuda leader para el acondicionamiento de un local para la recepción de los clientes, así como para adquirir bicicletas eléctricas, una furgoneta con su remolque para el transporte y recogida de los clientes. En materia de empleo se genera su propio autoempleo como autónomo.

En conclusión, estamos delante de un negocio que viene a complementar la oferta turística de nuestro territorio, ofreciendo alternativas al visitante, así como aprovechando el enorme potencial en relación al turismo de naturaleza.



Foto 37 Mas dels Fumeros vista panorámica

RESPIRA NATURA



Foto 38 Edificio Respira Natura

## Mas dels Fumeros, S.L.

Les Useres (Castellón)

Sala de catas y centro de interpretación de productos locales, especialmente del tomate de colgar



Foto 39 Vista de la masía



MAS DELS FUMEROS, S.L. es una empresa familiar ubicada en la Masía del mismo nombre, en el término municipal de Les Useres. Su actividad principal es la producción, envasado y comercialización del tomate de colgar (tomata de penjar), un producto típico de la región.

El proyecto consiste en la remodelación de un espacio de aperos de labranza en un Centro de Interpretación del Tomate de Colgar que cuenta con un aula equipada con medios audiovisuales y una exposición permanente de productos. Su objetivo principal es aprovechar el turismo rural que llega a la zona, ofreciendo una experiencia educativa sobre la historia, el proceso de elaboración y las cualidades de este producto local.



El proyecto genera colaboraciones con otras empresas de la región. En Les Useres, donde hay cinco bodegas locales, se realizan catas de vino en combinación con degustaciones de productos como el tomate de colgar. También se organizan show cookings con chefs de la comarca, quienes utilizan este producto como base para recetas tradicionales y de vanguardia.

El proyecto tiene un impacto directo y positivo en la comunidad local. A través de las visitas guiadas y degustaciones organizadas para grupos de hasta 50 personas, MAS DELS FUMEROS, S.L. promueve no solo el conocimiento del tomate de colgar, sino también de otros productos como los vinos locales, la trufa melanosporum, los aceites de oliva virgen extra y postres tradicionales.

Además, las sinergias con empresas locales, incluyendo alojamientos rurales, bodegas y cooperativas, generan un efecto multiplicador que beneficia a diversos sectores económicos. El centro de interpretación se ha convertido en un escaparate que potencia no solo a la propia empresa, sino también a la agricultura, el turismo rural y la gastronomía de la zona.

## Arquivolta Patrimonio i Societat SDL.

**Millares** (Valencia)

Adquisición vehículo para Actividades arqueológicas y visitas guiadas.



Foto 40 Vehículo adquirido

“Arquivolta Patrimonio i Sociedad” es una empresa que se constituye principalmente por mujeres, en la población de Millares, la Canal de Navarres, su actividad principal es la arqueología y las actividades relacionadas con ella, restauraciones, intervenciones en protección de yacimientos, prospección o catalogación de bienes patrimoniales en toda las comarcas del territorio Leader, siendo pioneros en estas actuaciones. Con la adquisición del vehículo, se pretende por una parte disponer de un vehículo con carga y capacidad para transportar el material necesario y por otra utilizarlo en las actividades de visitas guiadas a los yacimientos arqueológicos y pintu-

ras rupestres, ya que el tránsito por la montaña requiere de vehículos especializados, de forma que el trayecto resulte más eficiente, cómodo y económico, la empresa actualmente ha aumentado su plantilla.

## Lodesancho Coop.V.

**Sant Jordi** (Castellón)

Creación de empresa no agrícola:  
Bar-restaurante



LODESANCHO es una cooperativa de trabajo tras la cual se encuentra José Manuel Sancho Ferreres, su principal impulsor. Sancho adquirió una casa en la plaza mayor de Sant Jordi (Castellón) y decidió convertirla en un espacio de restauración, no dudó en apostar por hacerlo a través de una cooperativa de trabajo. Así nace un sueño hecho realidad para Sancho, un bar-restaurante con terraza ubicado estratégicamente en la plaza Mayor de Sant Jordi y con capacidad para acomodar hasta 29 comensales. Su objetivo es ser un referente gastronómico en la zona, sin renunciar a los platos tradicionales y apostando siempre por la cocina casera, Lodesancho

ofrece un punto de innovación en su carta que hasta el momento no se estaba ofertando en la zona. En el éxito de este local, además del producto, también ha sido fundamental la imagen, adaptada a las tendencias del sector en las grandes ciudades. Lodesancho ha supuesto un reclamo más para el municipio además de que este proyecto ha creado 3 puestos de empleo estables y otros tantos temporales. La subvención se destinó a la reforma del inmueble para su transformación en un bar-restaurante.



Foto 41 Bar-restaurante LODESANCHO

## Biotapea

Lucena del Cid (Castellón)

BIOTAPEA, adquisición de una furgoneta para Food Truck

Marta Navarro Cañas

 GAL 3 DICI Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior



Foto 42 Panorámica de la furgoneta recorriendo campos de Lucena del Cid

Marta Navarro Cañas es la promotora de BIOTAPEA. BIOTAPEA nace en 2015, cuando Marta Navarro, tras haber crecido y vivido en un entorno rural afectado por la despoblación, percibe las dificultades para mantener la vida agrícola en zonas interiores alejadas de las grandes ciudades. A partir de esta experiencia personal, surge la idea de llevar la gastronomía y los productos autóctonos a un público más amplio y diverso.

El proyecto consiste en utilizar una Food Truck para realizar degustaciones de productos locales y ofrecer platos de la gastronomía tradicional en campings de localidades turísticas como Peñíscola y Benicarló, que reciben numerosos visitantes extranjeros. Además, la Food Truck también se utiliza para ofrecer cursos de cocina utilizando los equipos culinarios del propio vehículo.

BIOTAPEA no solo promueve la gastronomía de la región, sino que también genera impacto económico local al colaborar con proveedores

del territorio, de los que Marta se abastece para las degustaciones y cursos. Su Food Truck participa activamente en campings, así como en eventos feriales y festivos, llevando los productos locales a distintos puntos de la provincia y promocionándolos en cada lugar que visita. El proyecto destaca por su originalidad y su gran acogida. Es una iniciativa que demuestra que, con una buena idea, visión de mercado y mucho entusiasmo, es posible tener éxito sin necesidad de grandes inversiones.

Foto 43 Vehículo adquirido



## Esencias de els Ports SL

Cincorres (Castellón)

Creación de una empresa no agrícola: Agroturismo para conocer el proceso de cultivo y extracción de esencia de plantas aromáticas

 GAL 2 ALTMAESPORTS

ESENCIAS DE ELS PORTS SL es una empresa creada en 2016 en el municipio de Cincorres, la empresa está dirigida por un socio. La empresa se dedica al cultivo de plantas aromáticas y a la extracción de las esencias. La idea surge al querer diversificar su actividad, apostando por el agroturismo como alternativa productiva de la empresa. Concretamente la empresa apostará por realizar visitas a los campos de cultivo de lavanda y lavandín, así como ofrecer al visitante la experiencia completa de conocer cómo se extraen las esencias, y todo

el proceso de destilación en su pequeña industria. Señalar que estas esencias son comercializadas por la empresa al detalle y también a la industria de perfumería, cosmética, fabricación de jabones, entre otras. Se ha solicitado la ayuda leader para el acondicionamiento de la parcela de la destilería, para hacer las visitas guiadas de la gente que quiera descubrir el proceso de obtención de la esencia. Además, la empresa dispone de parcelas de cultivo de aromáticas en las inmediaciones de la destilería que servirán para observar como son estos cultivos.

En materia de empleo la empresa prometió la creación de un puesto de trabajo a jornada parcial de una persona mayor de 45 años. Además de la incorporación en la empresa de un segundo socio que también realizará labores de dirección y gestión de la empresa.

En conclusión, estamos delante de una actividad innovadora dentro del agroturismo, nueva en el ámbito de la Comunidad Valenciana, que supondrá un impulso para la empresa, además de servir para dar a conocer, al visitante, esta actividad de obtención de esencias a partir de hierbas aromáticas.

Foto 44 Terreno de la parcela



# Ayuntamiento de Vallada Rutas por Itinerarios urbanos y ruta paisajística “Vía Verde”

Vallada (Valencia)



Vallada es una población situada en la comarca de la Costera, tienen una población de 3.063 habitantes. El proyecto “Itinerarios urbanos y ruta paisajística” “Vía Verde” Es un proyecto realizado con el objeto de complementar los itinerarios turísticos del municipio. “Historia de un pueblo”: transcurre por dentro del municipio con un recorrido de 1,7 KM y señala por medios de paneles ilustrativos la información más relevante de su historia, edificios emblemáticos,

así como costumbres y tradiciones, más significativos.

Respecto a la Ruta Vía Verde, transcurre por las afueras del municipio recorriendo un trayecto de 5 km señalizando el patrimonio cultural, natural e histórico, creando paradas con maquinaria deportiva al objeto de crear un itinerario combinado histórico saludable. Durante el recorrido la señalética está con paneles de metal ilustrados y con azulejos ilustrativos en el pavimento, lo que permitirá seguir las rutas del itinerario por sus jardines y calles.

Foto 45 Paneles ilustrativos

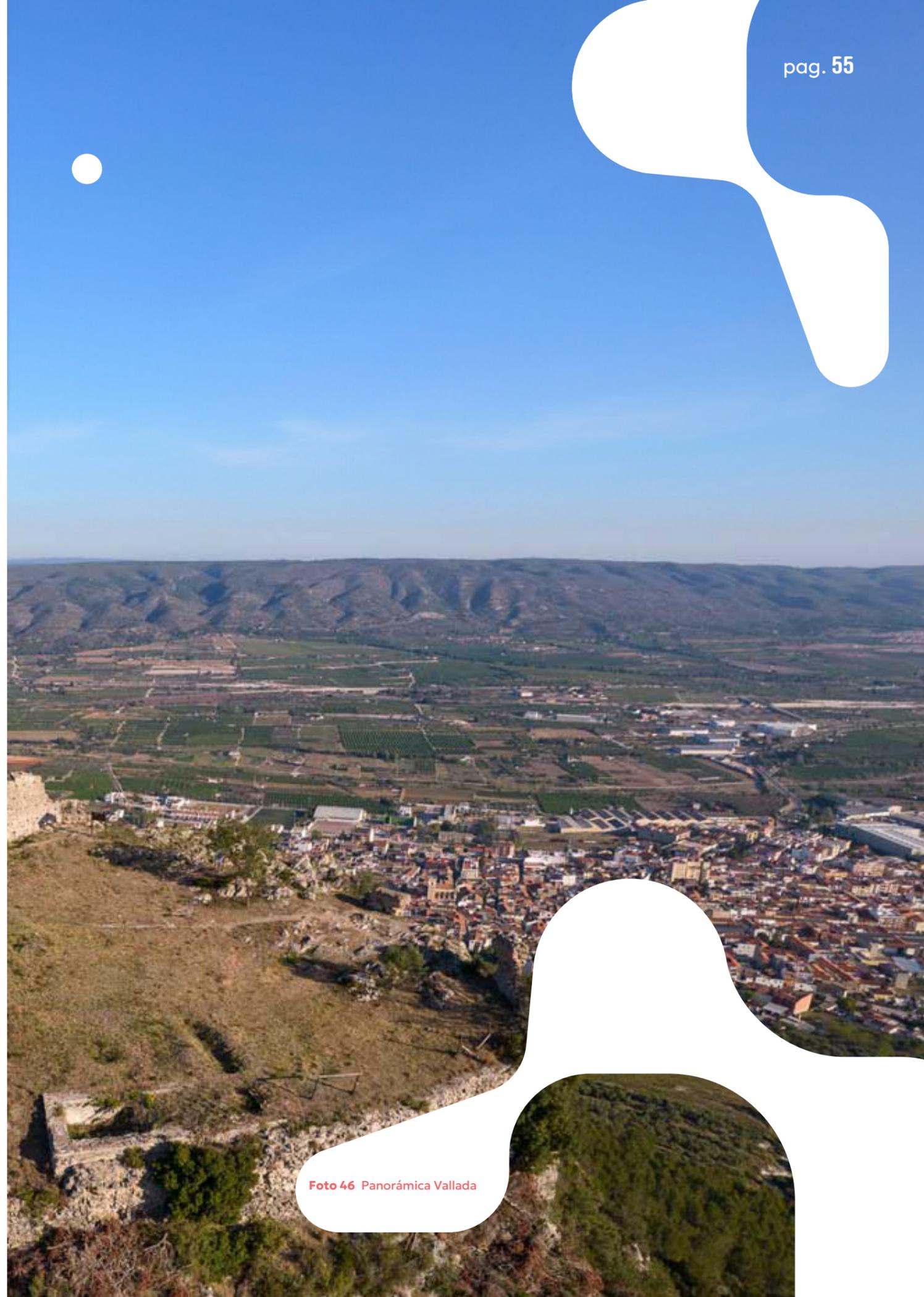


Foto 46 Panorámica Vallada

# 7. SERVICIOS

**Marta Urban**

Gerente GAL Maestrat Plana Alta Leader

El sector terciario o de servicios es aquel que no se dedica a la producción de bienes materiales. Tradicionalmente no ha sido el sector dominante en las comunidades rurales que se centraban en la producción primaria -agropecuaria, forestal, minera, etc.- y la transformación agroalimentaria. Sin embargo, este menor peso económico no implicaba en ningún caso una inexistencia o un escaso peso del sector servicios. Una conversación con cualquiera de nuestros mayores nos revelará sin grandes esfuerzos como de importantes eran tiendas, barberías, bancos, farmacias, oficinas de correos, ba-

res y tabernas y otros muchos establecimientos que eran parte de la espina dorsal de nuestros pueblos. Una importancia muy presente hoy en día cuando la pérdida de estos servicios se considera como uno de los factores principales de la despoblación rural.

La distribución de equilibrios entre el sector servicios y otros sectores en nuestros municipios rurales no se puede tomar en consideración sin tener en cuenta su evolución histórica. La llegada de la industrialización a España, a mediados del siglo XIX, fue tardía respecto al resto de Europa y se produjo de manera muy pausada hasta casi bien entrado el siglo XX. Consecuencia de ello fue que en 1950 la economía española seguía dependiendo en gran medida de la agricultura y alrededor de la mitad de los 27 millones de habitantes del país vivían en zonas rurales. Sin embargo, durante las cuatro décadas siguientes, la rápida transición de España hacia la modernidad económica y social fue testigo de uno de

los procesos de despoblación rural más extremos de Europa.

En el espacio de una generación, la población rural española se redujo en más de un 25 %. (Collantes y Pinilla, 2019).

Este proceso de despoblación de las zonas rurales fue acompañado de una reestructuración del modelo productivo, pasando de una estructura predominantemente agrícola y ganadera a un modelo donde tanto el sector secundario como el terciario van tomando protagonismo.

Con el fin de intentar poner freno a la imparable pérdida poblacional de las áreas rurales, a finales de la década de los ochenta se produjo un hito fundamental en las visiones posibles sobre el medio rural que marcó un verdadero cambio de paradigma y representa un punto de inflexión en las políticas dirigidas a los territorios rurales europeos (Camarero, 2009). A partir de esta fecha, y debido a las crisis económicas sufridas, la Comisión Europea comienza a confeccionar su Programa de Desarrollo Rural, un programa que no se ciñe solamente al desarrollo del sector agrícola y ganadero, sino que busca también diversificar la estructura económica del medio rural. Es en este punto donde las ayudas Leader hacen su aportación a dicha diversificación de la estructura.

La Comisión Europea comienza a confeccionar su Programa de Desarrollo Rural, un programa que no se ciñe solamente al desarrollo del sector agrícola y ganadero, sino que busca también diversificar la estructura económica del medio rural.

En el presente apartado de la publicación se ponen en valor aquellos proyectos que han contado con financiación Leader en el periodo 2014-2020.

Como ya se ha dicho, para poder medir la importancia del apoyo e inversión en este sector basta con reflexionar cómo afecta a nuestras comunidades la desaparición de actividades y profesionales como los que se reseñan a continuación. Dada la diversidad de proyectos que abarcan las ayudas Leader se han agrupado bajo el título de servicios los siguientes:

- **Profesionales:** bajo esta etiqueta se han agrupado aquellos proyectos relacionados con las gestorías, despachos de abogacía, despachos de arquitectura, servicios de diseño e ingeniería.

- **Construcción y servicios asociados:** se han agrupado los proyectos ligados a los servicios de albañilería, carpintería, electricidad o fontanería. También se han incluido los proyectos relacionados con los materiales de construcción o movimientos de tierra.

- **Transporte y talleres mecánicos:** categoría para aquellos proyectos relacionados tanto con el transporte de mercancías como de personas. Se han incluido aquí

proyectos de asistencia en carretera, talleres mecánicos o lavaderos de vehículos.

- **Salud y belleza:** apartado para todos aquellos proyectos relacionados con los servicios de salud como pueden ser centros de fisioterapia, clínicas dentales, ópticas, etc. En cuanto a los servicios de belleza se han incluido los centros de estética, gimnasios, centros de yoga, entre otros.

- **Atención a animales:** categoría dedicada tanto a los proyectos de clínicas veterinarias como a otro tipo de servicios relacionados con los cuidados a animales como pueden ser las residencias.

- **Otros servicios:** en este apartado se ha ubicado una gran variedad de proyectos, entre los cuales se encuentran los relacionados con las telecomunicaciones, servicios inmobiliarios, servicios de limpieza no municipales, la organización de eventos y espectáculos o los espacios de coworking, son algunos ejemplos. De los casi 130 proyectos que se han identificado en Conecta Leader en esta categoría, a continuación, se presentan las iniciativas más destacables.

# 7.1 PROYECTOS DESTACABLES DE SERVICIOS



## Maestrarq SLP

**Culla** (Castellón)

Creación de una empresa no agrícola: Despacho de arquitectura.



- MAESTRARQ SLP es una empresa de nueva creación constituida en 2018, formada por dos socios jóvenes, concretamente Sara Traver Traver (27 años) y Éric Dealbert Bellés (24 años), que tras finalizar sus estudios universitarios de arquitectura, deciden emprender en su pueblo, Culla (Castellón).

La idea surge a raíz de la amistad que une a los dos jóvenes, que deciden aunar sus conocimientos y habilidades en la materia, para crear un despacho de arquitectura que ofrezca un servicio completo de redacción de proyectos y dirección de obra de los mismos.

Se ha solicitado la ayuda leader para la construcción de su propio despacho de arquitectura en un solar del municipio, además del equipamiento en mobiliario y equipos informáticos que necesitan para ejercer su profesión. En la construcción y diseño del espacio, hay

que destacar su integración en el entorno urbano de Culla, con la combinación de construcción de piedra con elementos más vanguardistas, siendo un ejemplo de integración en el entorno en el que se encuentra.

En materia de empleo la empresa prometió la creación de los dos puestos de trabajo de los socios como autónomos, así como la contratación de una mujer mayor de 45 años a jornada parcial para la limpieza. Destacar que en la actualidad cuentan con 8 trabajadores, además de los socios, lo que resalta el crecimiento exponencial de la empresa en tan solo 6 años de creación.

En conclusión, hay que destacar el compromiso de los promotores en la generación de puestos de trabajo cualificados, fomentando que trabajen y vivan en el pequeño municipio, contribuyendo a frenar la despoblación. Además de ofrecer unos servicios técnicos desde lo rural, hacia lo urbano, cambiando la dinámica impuesta desde la sociedad urbana.



Foto 47. Fachada despacho arquitectura

# Comboi Agencia Creativa SL

**La Mata** (Castellón)

Creación de una empresa no agrícola: Servicios de diseño, creación de contenido y marketing digital.



COMBOI AGENCIA CREATIVA SL es una empresa de nueva creación constituida en 2021, en el municipio de la Mata (Castellón). Está formada por dos socios, una mujer de 29 años y un hombre de 27 años. La idea de este proyecto surge de la necesidad de crear un proyecto profesional y de vida en un entorno rural, tras la experiencia de trabajo y estudios en grandes ciudades, como Valencia, Castellón, Dublín, incluso en países de otro continente como Ecuador.

La empresa es innovadora en el territorio, ya que se dedica al diseño y desarrollo web, consultoría y marketing digital, para aportar soluciones tecnológicas, innovadoras y creativas a las empresas de dentro y fuera del territorio. Este tipo de negocios digitales permiten llegar a todos los clientes desde un pequeño pueblo de interior, gracias a la globalización, permitiendo adaptarse al nuevo modelo de sociedad, abriendo nuevos canales de negocio para empresas locales o de fuera.

Ha solicitado la ayuda leader para realizar las obras y acondicionado del centro trabajo, así como para la adquisición de un vehículo comercial y equipamiento para realizar su actividad. En materia de empleo se han creado el autoempleo de los dos socios, además de un puesto de trabajo adicional.

En conclusión, este tipo de proyectos de digitalización no están presentes en nuestro territorio, y son básicos para la adaptación tanto de las empresas, como de sus habitantes a este modelo de sociedad cada vez más interconectada, aportando el valor añadido que supone tener una empresa cercana que ofrece estos servicios a los clientes locales.

Foto 48. Fachada agencia Comboi



# Servitec Solutions Coop

**Enguera** (Valencia)

Adecuación Nuevo local asesoría, mobiliario, obra, instalaciones.



Servitec Solutions Coop, ubicada en la población de Enguera. La idea surge a raíz de una inquietud de varios profesionales del sector de la asesoría fiscal, contable y laboral. Con el objetivo de poner en común un proyecto de una Asesoría profesional en un área donde cada vez hay más actividad de carácter turístico/rural y más tejido empresarial de empresas de servicios. Para ello, se ha buscado implantar el negocio en un lugar muy visible y accesible desde el punto de vista peatonal y fácil de acceso con vehículo. Se ha adquirido un local viejo y se ha realizado una obra integral para adecuar las oficinas de Servitec Solutions Coop V.

Ha acondicionado una sala de recepción en la primera planta, despachos tipo Office abiertos en la

segunda planta y una sala de reuniones, así como una pequeña sala de esparcimiento/café. Se ha equipado con mobiliario y equipos informáticos. También se han instalado en el techo del edificio Placas solares para tener eficiencia energética y llegar a ser autosuficientes se han instalado 112 módulos de 455WP. Se han incorporado más socios a la cooperativa, durante el periodo de creación de la misma. Posteriormente han cambiado el nombre de la empresa y la han denominado Asetec Asesores.

Foto 49. Fachada de la asesoría



## Clínica fisioterapeuta Andoni Zorio Ferreres

Viver (Castellón)

CENTRO DE FISIOTERAPIA EN VIVER



Foto 50. Imagen de articulación siendo tratada

Andoni es un joven procedente del municipio de Viver, que se ha formado en el Grado universitario en fisioterapia. En 2020 abrió su propia clínica y ante la gran demanda de sus servicios decidió trasladarse de local para ampliar las instalaciones y por supuesto servicios. En Viver y alrededores no hay otro centro que incorpore estas disciplinas por lo que se decidió a trasladar de lugar el negocio. El centro pretende ser multidisciplinar ya que quiere albergar a todas las edades desde niños hasta personas de la tercera edad que desean ser inde-

pendientes y quieran llevar una vida activa. La formación académica de Andoni le permite ofrecer dos tipos de servicios al cliente: Servicio de fisioterapia y Servicio de ejercicio terapéutico basado en la fuerza y supervisado por el fisioterapeuta/entrenador personal. Este joven ha conseguido ampliar su negocio y el material para realizar su trabajo gracias a las ayudas LEADER que solicitó en el año 2022.

## Obras y Pavimentos Rodrigo, SLU

Traiguera (Castellón)

Creación de empresa no agrícola: retirada de amianto.



Rodrigo Della Roca, con más de 20 años de experiencia en el sector de la construcción y una sólida formación especializada, es el fundador de la empresa Obras y Pavimentos Rodrigo, SLU, una empresa con sede en Traiguera dedicada al sector de la construcción. Consciente de la necesidad de adaptarse a las demandas del mercado y explorar nuevas oportunidades, Rodrigo observó la escasa oferta de empresas que ofrecían servicios especializados de retirada de amianto, un ma-

terial que puede provocar enfermedades graves. La retirada de amianto requiere formación específica y permisos adecuados, por lo que solo profesionales autorizados y cualificados pueden llevar a cabo este tipo de trabajo, asegurando así la seguridad y el cumplimiento de los protocolos establecidos. Viendo una oportunidad de diversificar sus servicios, Rodrigo decidió emprender una nueva línea de negocio enfocada en trabajos con amianto.

La ayuda Leader solicitada se destinó a la adquisición de una furgoneta, una cabina de descontaminación, equipamiento de obra, equipo informático y una página web.

Foto 51. Rodrigo Della Roca, fundador de Obras y Pavimentos Rodrigo



## Gosesplai SL

**Càlig** (Castellón)

Creación de empresa no agrícola:  
residencia canina

**GAL 1**  
**MAESTRAT PLANA ALTA**

Liliane de Carvalho es una joven de Càlig (Castellón) con una sólida experiencia de más de diez años en el cuidado y adiestramiento de perros. En el año 2021, fundó Gosesplai, una singular empresa especializada en servicios integrales para el bienestar canino que aporta calidad de vida a los perros y también a sus dueños. Las instalaciones ocupan cerca de 4.500 metros cuadrados de terreno dividido en las distintas áreas necesarias para entrenar y para cuidar a los animales: hay zonas de juego, pista de entrenamiento, zona de socialización de los perros, almacén y hasta un pequeño hotel con 20 habitaciones individuales

y techadas para aquellos que se quedan varios días.

Liliane ha podido ampliar su equipo con la contratación de personal adicional, permitiéndole atender de manera más efectiva a un mayor número de clientes. Desde su apertura, la demanda de sus servicios ha ido en aumento, lo que la ha llevado a considerar la contratación de más personal y la ampliación de las instalaciones en un futuro próximo.

La ayuda Leader se ha destinado a la adecuación del terreno y a la construcción de la residencia canina consistente en 20 habitaciones individuales y el resto de las áreas para la prestación de los servicios.

Foto 52. Liliane en el terreno adquirido



## Alberto Valera Tudela

**El Toro** (Castellón)

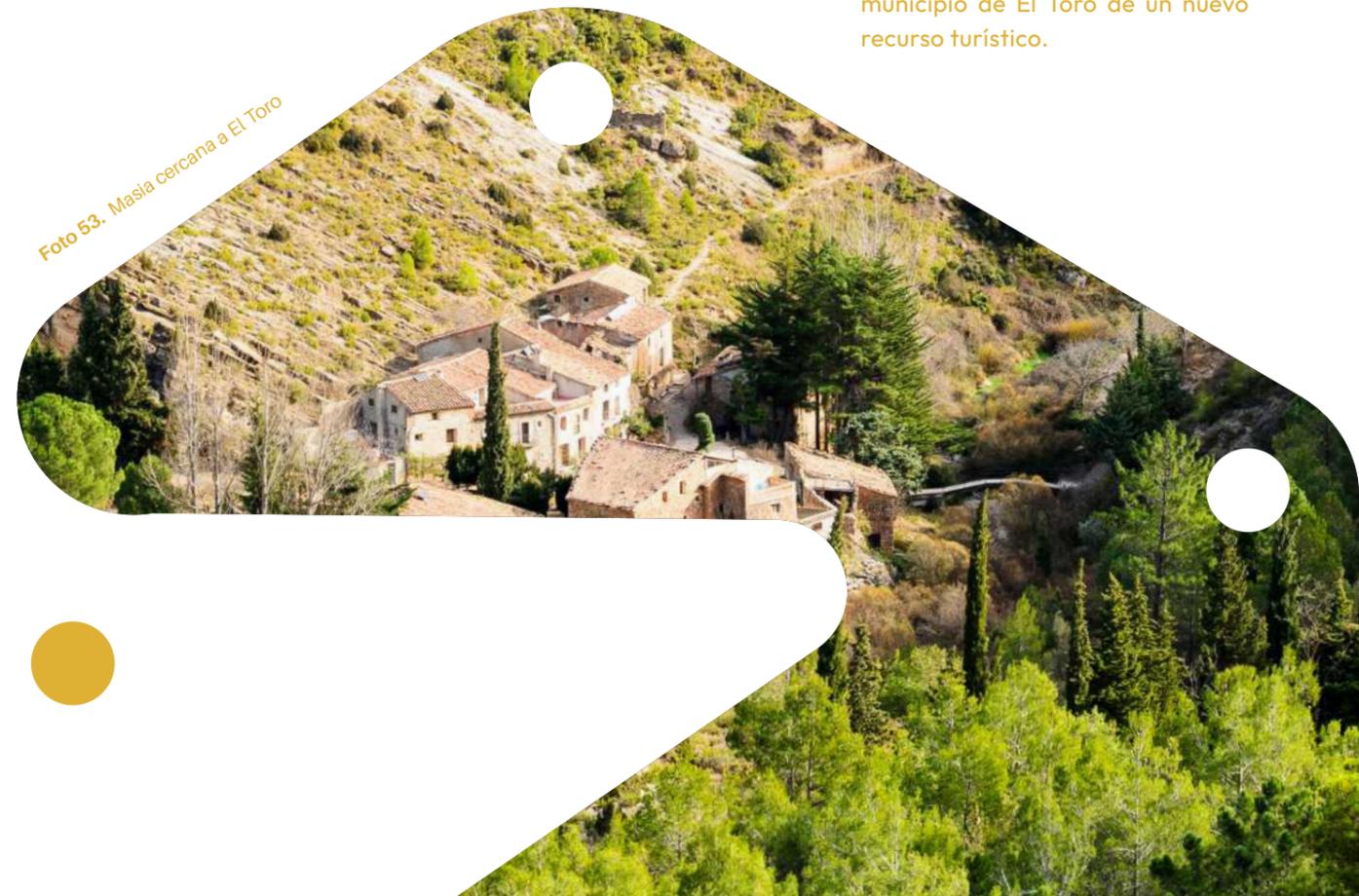
CREACIÓN DE UN ALOJAMIENTO  
ECUESTRE EN EL TORO

**GAL 4**  
**PALANCIA-MIJARES**

Alberto es una persona que ha decidido trasladar su trabajo y su vivienda habitual al municipio de EL Toro, un lugar en el que ha formado su familia. Por eso vio un nicho de mercado al comprobar como aumenta de forma progresiva los turistas que quiere visitar poblaciones rurales con sus propios caballos, incluso para obtener formación de doma. Es por eso, por lo que surgió la idea de crear un alojamiento exclusivo para los caballos de aquellas personas que deseen pasar unas jornadas de

turismo rural acompañados de sus animales e, incluso, que puedan tener la opción de compaginar el tiempo de ocio con la impartición de clases de doma en el propio centro además de poder realizar turismo ecuestre por el entorno del municipio de El Toro y la comarca del Alto Palancia. No podemos dejar pasar por alto que el alojamiento ecuestre cuenta con todos los recursos necesarios para un correcto y adecuado cuidado de los animales, garantizando su bienestar en todo momento. Alberto ha podido hacer realidad su sueño gracias a las Ayudas LEADER, con la que ha dotado al municipio de El Toro de un nuevo recurso turístico.

Foto 53. Masía cercana a El Toro



## José Alberto Centelles Escrig

Vall d'Alba (Castellón)

GAL 1  
MAESTRAT PLANA ALTA

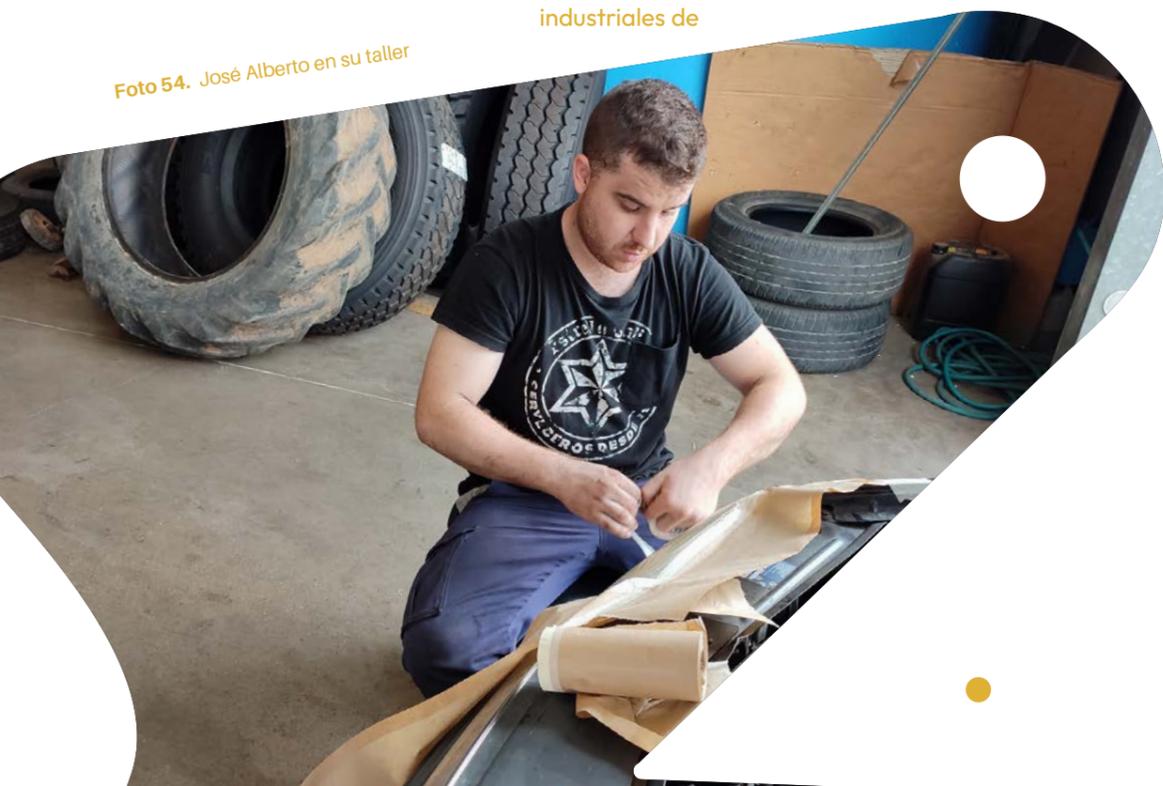
Creación de empresa no agrícola:  
Taller mecánico

José Alberto Centelles Escrig, con formación como técnico superior en automoción y experiencia previa como mecánico en diversos talleres de la zona, identificó la oportunidad de mejorar el servicio al cliente en reparaciones de vehículos industriales, agrícolas y particulares con la puesta en marcha de su propio taller. El negocio se ubica en una nave industrial de uno de los polígonos industriales de

Vall d'Alba, adaptada para ofrecer un servicio integral que incluye mantenimiento preventivo, reparaciones específicas para maquinaria agrícola, y venta de recambios. Desde su apertura, el taller ha logrado no solo mantenerse, sino también crear empleo directo.

La obtención de la ayuda Leader fue crucial, permitiéndole financiar la compra de herramientas y maquinaria específica para el taller, estableciéndose y diferenciándose en un mercado competitivo con varios talleres cercanos.

Foto 54. José Alberto en su taller



## Centre de Negocis Maestports SLU

Morella (Castellón)

Creación de una empresa no agrícola: Coworking.

GAL 2  
ALTMAESPORTS

CENTRE DE NEGOCIS MAESTPORTS SLU es una empresa de nueva creación, con sede social en Morella (Castellón), que plantea la creación de un espacio de coworking. La idea surge tras observar la necesidad de ofrecer este tipo de espacios, en la comarca de Els Ports, además de comarcas vecinas. Con la adquisición del local con más de 400 m<sup>2</sup>, se pretende crear un centro de negocios multidisciplinar, en el que diferentes servicios profesionales, como asesoría, abogacía, seguros, ingenierías, arquitectura, entre otros, puedan dar servicio en nuestro territorio, sin tener que desplazarse a núcleos urbanos de la costa.

Este edificio está diseñado para cubrir todas las necesidades a nivel

empresarial, de los profesionales que establezcan su lugar de trabajo allí, contando con recepción, diversas salas de reuniones, comedor-cafetería, además de los servicios básicos como conexión a la red, luz, teléfono, video vigilancia, ...

Se ha solicitado la ayuda leader para la compra del local de coworking. Se ha creado un puesto de trabajo de una persona mayor de 45 años, además de los 2 socios como trabajadores autónomos.

En conclusión, se trata de un proyecto que suma mucho valor al territorio, ya que sirve como centro de trabajo de múltiples disciplinas, pudiendo solucionar los problemas de los clientes en muchos ámbitos diferentes. Además de ser una iniciativa innovadora, ya que este tipo de negocios son muy comunes en las zonas urbanas, en cambio son escasos en las zonas rurales.

Foto 55. Interior del espacio de coworking



# SOMNIA Multidisciplinar SLL

**Culla** (Castellón)

Creación de una empresa no agrícola:  
Servicios psicoeducativos de  
acompañamiento a niños y familias



Foto 56. Centro de Somnia Multidisciplinar

Somnia Multidisciplinar SLL es una empresa de nueva creación constituida en 2021, formada por dos mujeres menores de 35 años, con sede en el municipio de Culla (Castellón). La empresa ha creado un centro que ofrece actividades para el acompañamiento de la infancia, adolescencia y sus familias donde se trabajan los aspectos sociales, emocionales y educativos de forma conjunta, ofreciendo diferentes actividades englobadas en tres áreas de actuación:

1- Somnia Serveis Psicoeducatius, donde se realizan sesiones de apoyo educativo y psicológico.

2- Somnia en Família, donde se plantean sesiones de juego donde participa toda la familia al completo.

3- Somnia Extraescolars i Complementàries, donde se realizan actividades extraescolares durante el curso escolar y espacios para la conciliación durante los periodos vacacionales.

Ha solicitado la ayuda leader para realizar las obras y acondicionamiento del centro físico de Culla, además de la compra de mobiliario y material específico para realizar sus actividades. En materia de empleo se han creado el autoempleo de las dos socias, además en la actualidad están generando mucho empleo debido a ser un servicio innovador en el territorio.

Este proyecto único e innovador a partes iguales, ha sido galardonado con varios premios por la iniciativa que proponen. Concretamente han recibido un premio del GAL ALTMAESPORTS LEADER a mejor proyecto empresarial en el concurso de 2021; segundo premio a mejor proyecto en el programa MOVE UP, promovido por Diputación de Castellón y CEEI Castellón en 2021; premio "EUROPA SE SIENTE" promovido

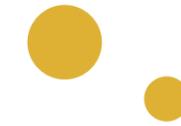
por la Secretaría General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y Función Pública del Gobierno de España en 2024; (premios de excelencia a la innovación para mujeres rurales en la categoría diversificación económica en el entorno rural: segundo premio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y premio de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y pesca de la misma categoría anterior) entre otros.

En conclusión, estamos delante de un proyecto que ofrece unos servicios novedosos para el entorno rural, sirviendo como apoyo a unos colectivos un poco olvidados en las zonas rurales, como son los niños y niñas, adolescentes y las familias y los problemas derivados de la conciliación familiar.

# Julià Meseguer Alarcón

**Canet lo Roig** (Castellón)

Creación de empresa no agrícola:  
limpieza y desinfección de naves.



Julià Meseguer Alarcón, un joven de Canet lo Roig (Castellón) vinculado al sector ganadero, detectó la falta de empresas especializadas en la limpieza y desinfección de naves industriales y ganaderas en la zona norte de la provincia de Castellón. Consciente de las crecientes exigencias sanitarias del sector, y habiendo ayudado ocasionalmente a la persona encargada de la limpieza de sus propias naves, se familiarizó con la maquinaria necesaria para estas labores. Esto lo llevó a estudiar la viabilidad de poner en marcha un negocio de estas características.

Tras confirmar la viabilidad del negocio y analizar las necesidades financieras, Julià, con el apoyo de su familia, creó su empresa, Limpieza y Desinfección Julià

Meseguer Alarcón, a finales de 2021. La empresa se dedica a la limpieza y desinfección de granjas, aunque también ofrece servicios a la industria y almacenes. Su cartera de clientes no solo abarca la comarca y provincia de Castellón, sino que también se ha extendido a las provincias de Teruel y Tarragona. Además, en su primer año de funcionamiento, por su importante volumen de trabajo Julià se vio en la necesidad de ampliar la plantilla con la contratación de un trabajador. La obtención de la ayuda Leader le permitió adquirir maquinaria especializada y un vehículo para su transporte.

Foto 57. Julià Meseguer



# Gerardo Aurelio Chiva

**Ludiente** (Castellón)

Nueva actividad en la gestión, asesoramiento y producción de eventos y espectáculos



Gerardo Chiva es ingeniero técnico agrícola y residente en Ludiente. Muy comprometido con la vida cultural y musical de la región, es el responsable del grupo “Tabalerets”, al que ha gestionado y asesorado gratuitamente en ciertos eventos. A partir de su experiencia, detectó la creciente necesidad de servicios de gestión y producción para grupos musicales locales, asociaciones y ayuntamientos. Así surge la idea de crear una actividad que permita dar a conocer nuevos grupos, organizar eventos, y ofrecer la contratación y alquiler de equipos de sonido e iluminación para ayuntamientos y asociaciones culturales de la zona. La inversión consiste en la adquisición de equipos de sonido, luz y una pequeña furgoneta para el transporte y desplazamiento, con el fin de organizar eventos culturales, principalmente musicales, pero también de carácter teatral en pueblos de la comarca. Gracias a la gestión de Gerardo Chiva, varios grupos de música disponen de los medios técnicos y el asesoramiento necesario para realizar conciertos y darse a conocer.

Del mismo modo, los ayuntamientos de los alrededores cuentan con una solución ágil y económica para organizar pequeños eventos en sus localidades.

Esta nueva actividad ha permitido a pequeños grupos musicales y artistas locales iniciar su trayectoria y ganar visibilidad en la región. Asimismo, los ayuntamientos pueden organizar actos culturales con mayor facilidad y menores costes, favoreciendo la vida cultural y social de sus comunidades.

Este proyecto demuestra cómo el ámbito cultural puede ser una fuente de desarrollo económico local. Gerardo ha sabido integrar la cultura con la diversificación económica, brindando apoyo técnico y logístico a la comunidad.

Foto 58. Imagen de Gerardo Chiva



Foto 59. Vista de Ludiente

## 8.

## SERVICIOS BÁSICOS

Miquel A. Bentel Boscà.

Gerente GAL Som Rurals

Desde sus inicios LEADER se ha concebido como una iniciativa dedicada a reducir las situaciones de precariedad en las zonas rurales mediante la diversificación económica y social y el freno a la despoblación. Esta orientación se integra en un marco de actuación mayor en el que el desarrollo rural se ha convertido en el segundo pilar de la Política Agrícola Común (PAC) junto al primer pilar formado por las actuaciones de refuerzo de la competitividad del sector primario. Es decir, se considera que la sostenibilidad social, medioambiental y económica de las zonas rurales es tan importante como la inversión directa en las explotaciones.

El Desarrollo Rural es así una herramienta para conseguir comunidades rurales vivas, activas y atractivas. Espacios con una actividad económica diversificada, entornos naturales conservados y una población activa y dinámica a la vez que capacitada; utilizando para ello recursos locales. Todo ello con un objetivo claro: mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Durante la aplicación de LEADER 2014-2020 se ha trabajado desde una perspectiva multidisciplinar y transversal en la que se han apoyado inversiones productivas o no que permitían alcanzar objetivos tan dispares como la mejora de la calidad de vida, el aumento de la competitividad territorial

y de la diversificación económica, la conservación y recuperación de patrimonio cultural y natural o la lucha contra el cambio climático. Considerando que estos y otros objetivos son igualmente importantes para el desarrollo integral y sostenible de las comunidades rurales, el mantenimiento de su población, la mejora de su bienestar y, cuestión no baladí, garantizar la igualdad de oportunidades. En el reglamento (UE) 1305/2013 se reconoce el papel de las infraestructuras y servicios locales en un sentido amplio que recoge también ocio, cultura, el patrimonio y el paisaje como recursos para potenciar la sostenibilidad y el crecimiento de las zonas rurales, llegando a afirmarse que “En consonancia con



## La sostenibilidad social, medioambiental y económica de las zonas rurales es tan importante como la inversión directa en las explotaciones.

esos objetivos, debe fomentarse el desarrollo de servicios e infraestructuras que lleven a la inclusión social e inviertan las tendencias de declive social y económico y de despoblación de las zonas rurales.”

En la aplicación de LEADER 2014-2020 se incluyó una ayuda que transpuso directamente la medida 7 de este reglamento y orientada a estos fines. La conocida como medida de ayuda para servicios básicos y renovación de poblaciones se dirige principalmente a:

- las inversiones en la creación, mejora o ampliación de todo tipo de pequeñas infraestructuras, entre ellas las inversiones en energías renovables y en el ahorro energético;
- las inversiones en la creación, mejora o ampliación de servicios básicos locales para la población rural, incluidas las actividades recreativas y culturales, y las infraestructuras correspondientes;
- las inversiones para uso público en infraestructuras recreativas, información turística e infraestructuras de turismo a pequeña escala;
- los estudios e inversiones vinculados al mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación

del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, de los paisajes rurales y de las zonas de alto valor natural, incluidos sus aspectos socioeconómicos, así como las iniciativas de sensibilización ecológica;

Se trata de inversiones no productivas que permiten mejorar la competitividad, generar empleo, aumentar rentas y favorecer la permanencia de población mediante la mejora de sus expectativas y calidad de vida.

La falta de unos servicios públicos mínimos (educación, sanidad, administración, ocio, cultura, transporte, etc.), supone un freno para las posibilidades de desarrollo del mundo rural. Es complicado mantener población si se van perdiendo servicios y prácticamente imposible la implantación o nacimiento de actividad económica que haga que aumente la población, y con ella que se presten de nuevo servicios públicos perdidos o previamente inexistentes, especialmente en zonas con una baja densidad y núcleos de población dispersos. Así mismo, se debe tener en cuenta que la ciudadanía rural tiene derecho a recibir unos servicios públicos de tanta calidad como los urbanos. En muchos municipios rurales se sufren graves carencias en un proceso que se retroalimenta. La

poca población hace que no se considere rentable mantenerlos y la propia pérdida de servicios causa que se pierda más población. Por tanto, el inicio del debate no debe de ser el económico sino cómo de importantes son las comunidades rurales y si queremos que continúen existiendo. Si, cómo afirman las instituciones, la población rural garantiza calidad de vida al resto de la ciudadanía garantizando cuestiones como la calidad ambiental, la soberanía alimentaria o la preservación de buena parte de nuestro patrimonio e identidad; se debe de comprender que se le debe de garantizar un nivel de servicios que facilite su pervivencia.

Por eso, a diferencia de quienes plantean el desarrollo de las zonas rurales como una cuestión de económica y orientada a la inversión privada, cabe afirmar la importancia de crear y mantener un entorno de infraestructuras y servicios fuerte y desarrollado. Así como la importancia que tiene la puesta en valor de toda una serie de recursos que facilitan la implantación y el desarrollo de nuevas actividades económicas: patrimonio, medio ambiente, cultura, fiestas y tradiciones, etc. Una apuesta por una visión global del territorio cuyo objetivo es alcanzar un desarrollo basado en los principios de la sostenibilidad, cohesión social y diversificación productiva.

Los proyectos desarrollados en esta línea, excepto alguna pequeña iniciativa impulsada por entidades sin ánimo de lucro, han sido llevados a cabo por las administraciones públicas, ayuntamientos y mancomunidades, de cada zona. A continuación de los más de 80 proyectos terminados al finalizar el período de programación en 2024, hemos elegido una pequeña muestra de los que pueden resultar más destacados, interesantes o inspiradores.

# 8.1 PROYECTOS DESTACABLES DE EDUCACIÓN NO REGLADA



## Ayuntamiento de Viver

Viver (Castellón)

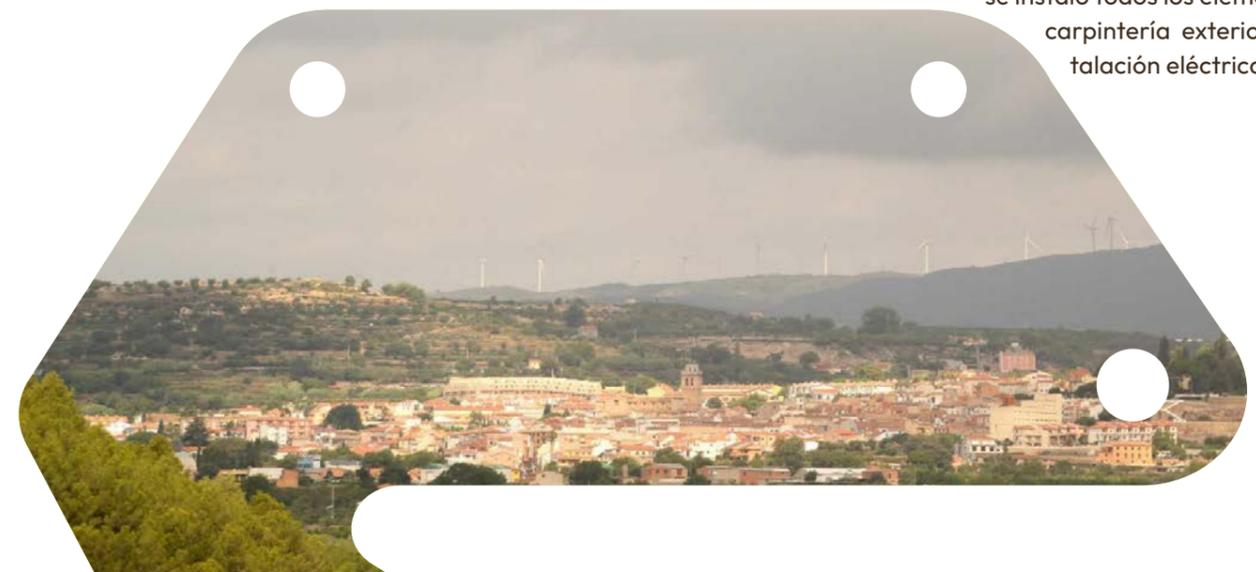
ADECUACIÓN DE UN LOCAL PARA  
LA CREACIÓN DE LA LUDOTECA  
MUNICIPAL DE VIVER



Viver es el núcleo principal que agrupa servicios básicos a la población no solo del propio municipio sino que también aglutina a otros habitantes de poblaciones cercanas. Como es la población más confluente de la zona tiene mayor número de servicios municipales que ofrecen a los habitantes (actualmente 1690 habitantes censados). Por eso, desde el equipo de gobierno se solicitó la Ayuda LEADER con el fin de transformar un local municipal, que albergaba la sede de una asociación cultural, a una ludoteca municipal. El local se situaba en un entorno delimitado por un parque infantil, de fácil acceso peatonal y situado muy cercano del centro de

la población, hacían del local el lugar ideal para dotar a la población de una infraestructura de la cual se carecía. Se detectó la demanda de la población por este tipo de servicio para edades infantiles, de 3 a 6 años. Como el local necesitaba una reforma integral, se dotó de cuartos de aseo, se instaló una zona de cambiadores, dos áreas diferenciadas de juegos/aula y una recepción. A toda la instalación se le dotó al local de climatización integral, se renovó los revestimientos así como se instaló todos los elementos de carpintería exterior e instalación eléctrica.

Foto 60. Panormámica de Viver



## Gal Altmaesports Leader

Cinctorres (Castellón)



Mejora de servicios básicos para personas con dificultades de movilidad

ALTMASPORTS LEADER es una asociación sin ánimo de lucro creada en 2016, con sede en Cinctorres (Castellón), y que abarca a 22 municipios de las Comarcas de Els Ports y Alt Maestrat. Esta entidad se crea para la gestión de los Fondos FEADER de desarrollo local, y que sirve como entidad dinamizadora del territorio al que representa.

La idea de este proyecto de mejora de servicios básicos para las personas con dificultades de movilidad nace de la necesidad que demanda este territorio, con una población envejecida y con la falta recursos para atender a este nicho poblacional.

Se ha solicitado la ayuda leader para la adquisición de 26 camas articuladas y 26 grúas domiciliarias, para

gente con problemas de movilidad. Con este proyecto se establece un mecanismo de cesión de estas camas y grúas a las personas dependientes que lo necesitan, siempre dentro del ámbito de actuación de nuestra asociación, y estableciendo un sistema de coordinación con los servicios sociales de las dos mancomunidades existentes, que son los que detectan a los usuarios y gestionan la documentación para establecer este contrato de cesión gratuita.

En conclusión, este tipo de iniciativas ayudas a las personas dependientes y sus familias a llevar mucho mejor su situación, además de reducir el gasto económico de la persona dependiente, mediante la cesión gratuita del material de nuestra asociación. Señalar que la demanda de estos equipos es muy grande, y en la actualidad, tenemos todas las camas cedidas.

Foto 61. Folleto Altmaesports

## Asociación de atención a familias con personas dependientes “Depén de Tu”

Catadau (Valencia)

Ampliación y adecuación centro de día. Obra y material geriátrico.



La Asociación de Atención a personas con personas Dependientes “Depen de tú” Se forma a finales del año 2014, por iniciativa de un grupo de profesionales de la Sanidad y la Dependencia como respuesta a la necesidad detectada en el ámbito supramunicipal de la mayoría de las poblaciones de la Ribera Alta, que perciben que un gran número de familias que comparten una misma problemática, la responsabilidad de atender en su núcleo familiar a personas en situación de dependencia por varias causas, la mayoría personas mayores con demencia o discapacidades físicas, o personas adultas con enfermedades degenerativas con Alzheimer, párkinson...que necesitan una atención personalizada.

El Centro tenía varias salas para la atención a las personas con dificultades, con la ayuda Leader se ha acondicionado una sala contigua a la existente de 130m2 donde se han realizado las siguientes actuaciones, vestuario para el personal, un despacho polivalente para el psicólogo, fisioterapeuta, trabajador social y profesionales del centro, conforme a la legislación laboral vigente y una sala polivalente o multifuncionales de actividades y como sala de estar, a la cual se le ha suministrado el equipamiento necesario para las personas dependientes, camillas, sillones, material de rehabilitación, con ello han conseguido aumentar el número de usuarios, y ofrecer más servicios. En otras anualidades de las ayudas Leader han instalado en el centro Placas solares y han adquirido una furgoneta accesible para poder desplazar a las personas dependientes y en sillas de ruedas.

Foto 62. Interior Centro

# Ajuntament de Potries

**Potries** (Valencia)

Taller y escuela de cerámica.



Foto 63. Producción del taller



Potries es un pueblo de La Safor de 1.080 h. en el que la cerámica y la cultura son tradición.

Con el fin de seguir recuperando esta herencia se crea el Taller de Cerámica que pretende ser un centro de creación, formación e investigación donde transmitir y mantener la pasión por el barro, abierto a todo el mundo y donde se desarrollan varios programas:

\* Talleres de formación ocupacional, donde se realizan cursos de formación dirigidos a personas inscritas a las oficinas de ocupación a través del LABORA y del SEPE.

\* Programas mixtos de ocupación y formación, destinado a personas

Foto 64. Taller cerámica



con dificultades de inserción laboral, o pertenecientes a colectivos vulnerables.

\* Obrador compartido de artistas cerámicos, destinado a artistas amateurs y profesionales que no disponen de espacio ni maquinaria específica para desarrollar el oficio, funcionando como un espacio de coworking relacionado con la cerámica alfarera del cual se podrá disponer mediante la compra de bonos por horas o tarifa plana para poder trabajar de forma autónoma y sin tutela de un profesor para desarrollar sus ideas productivas y empresariales.

\* Talleres didácticos dirigidos a escolares y personas adultas, talleres de verano etc. La inversión realizada ha consistido en la reforma y habilitación del local y la adquisición de un horno y varios turnos y maquinaria para la elaboración de cerámica.

# Ayuntamiento de Barracas

**Barracas** (Castellón)

CREACIÓN DE UNA PISTA DE PÁDEL Y DE SKATE MUNICIPAL.



Barracas es un municipio del interior de la provincia de Castellón que cuenta con 208 personas censadas. Barracas es un municipio de tradición empresarial, con amplios servicios de hostelería y alojamiento pues se trata de una población que enlaza las comunidades autónomas de Aragón y la Comunidad Valenciana y que ha servido de punto de paso de viajeros que utilizan la autovía Mudéjar. El Ayuntamiento de Barracas tiene un fiel compromiso por fijar población y por tanto, tienen la necesidad de ofrecer unas buenas infraestructuras municipales que cubran las diversas necesidades de los habitantes. Por eso, a través de las Ayudas LEADER se proyectó la

ejecución de una plaza deportiva, junto a la piscina municipal, en la que se ubicaron dos espacios diferenciados para la realización de la actividad física que viniera a potenciar la salud y el bienestar de los vecinos, atraer visitantes de otros municipios que quieran hacer uso de este tipo de instalaciones en una zona rural y que daba respuesta al auge de este tipo de deportes, como son el pádel y la práctica de skate.

Foto 65. Iglesia San Pedro





Foto 66. Skatepark foto 1

## ● Ajuntament de Chella

**Chella** (Valencia)

Creación de un Skatepark de Chella



La Población de Chella, tiene 2.469 habitantes, se encuentra ubicada en la comarca de la Canal de Navarres, El objeto de la intervención ha consistido en llevar a cabo una serie de obras de adecuación de la parcela, para la utilización de esta como zona dotacional deportiva, proporcionando nuevos servicios al municipio de Chella, de una nueva pista de Skatepark para los jóvenes de la localidad y de poblaciones de alrededor, con ello se ha creado una zona libre de paseo y descanso. La zona de actuación, abarca aproximadamente una superficie de 1.825 m<sup>2</sup>, quedando actualmente diferenciada por dos zonas principales. Con la intervención, se completa parte del complejo deportivo existente en el municipio, dando continuidad a intervenciones existentes en el mismo.



Foto 67. Skatepark foto 2

## ● Ajuntament de Ràfol de Salem

**Ràfol de Salem** (Valencia)

Equipamiento deportivo Búlder



Consciente de la importancia de la práctica deportiva, el Ayuntamiento de Ràfol de Salem plantea una oferta deportiva variada y dirigida a todos los segmentos de edad de la población para ocupar su tiempo libre de una forma activa y saludable. Con este fin viene llevando a cabo un crecimiento continuo de instalaciones y de actividades ofertadas que, además de las tradicionales, incluyen el fomento y la práctica de deportes más alternativos: yoga, gerontogimnasia, escalada, etc. Una actividad física como la escalada ofrece múltiples beneficios, y si se realiza en rocódromos resulta un ejercicio apto tanto para grandes como para pequeños que puede practicarse al aire libre. Practicarla

con frecuencia puede ofrecer diversos beneficios, ya sea como complemento para las personas que practican algún deporte o bien para quienes no practican deporte alguno:

- **Agarre:** Permite mejorar el agarre con los pesos, ya que la escalada ayuda a incrementar los niveles de fuerza tanto en antebrazo como en la mano.
- **Despeja la mente:** Es un desafío diseñado para ser completado utilizando el cuerpo. Sin embargo, también implica tanto a la mente que, para descifrar la vía más adecuada para seguir avanzando, permite despejar la mente por completo.
- **Estabilidad.** Ayuda a fortalecer el core al conseguir que el cuerpo se mantenga estable al mantener

la vertical. Para lograrlo, todos los músculos estabilizadores deben trabajar de forma intensa y eficiente.

- **Fortaleza:** Su práctica representa un fuerte desafío físico, el cual activa a una gran cantidad de músculos debido a todos los movimientos que se deben realizar en ángulos diversos. Permite trabajar la musculatura del tren superior, la espalda, trapecio, dorsal, deltoides y los antebrazos, entre otros.
- **Movilidad articular y flexibilidad:** Avanzar por determinadas paredes exige al cuerpo que consiga posturas que antes no había realizado, por lo que las articulaciones estarán más lubricadas y activas que nunca, mejorando con ello la elasticidad y flexibilidad.

Foto 68. Búlder de Ràfol de Salem



# 9. PATRIMONIO Y MEDIAMBIENTE

**Miquel A. Bentel Boscà**  
Gerente Gal Som Rurals

El concepto de patrimonio evoluciona y se amplía con el tiempo ya que no puede entenderse como algo puntual o aislado, sino como un recurso histórico, cultural y económico del territorio. Por ello, antes de analizar el papel que le asigna la UE en el marco del desarrollo rural y su contribución a LEADER, es necesario comprender que entendemos por patrimonio.

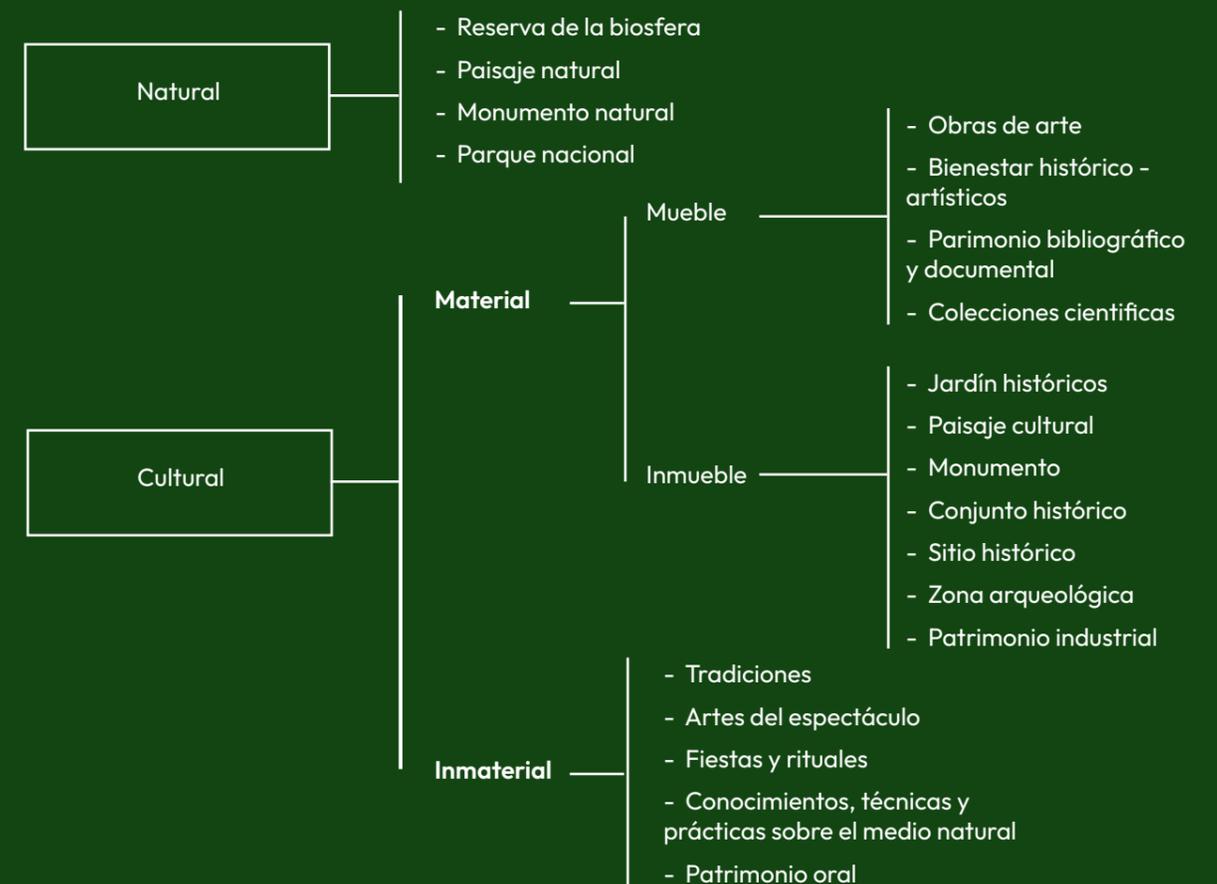
La UNESCO considera que el patrimonio es el legado recibido de generaciones anteriores con el que convivimos y que, a su vez, transmitiremos a generaciones futuras. Se trata de una definición de sentido amplio que integra todos los elementos que puedan ser considerados como testimonio de las culturas de un pueblo incluido su patrimonio natural. Es importante tener en cuenta el concepto de valor cultural, la visión tradicional del patrimonio de carácter restringido y singular ha sido sustituida por otra más amplia y plural. Una nueva visión que pone en valor el conjunto de

elementos materiales e inmateriales significativos sin establecer límites temporales, culturales o artísticos. En esta nueva definición el concepto de patrimonio no se centra en los objetos o bienes sino en los valores que la sociedad les atribuye en cada momento de la historia. Así, se añaden valores como el científico, el natural, el etnológico o el antropológico a los de carácter histórico y artístico que se tenían en consideración tradicionalmente. De esta manera, se ponen en valor también las creaciones identitarias y tradicionales de las comunidades incluyendo lenguas, literatura, música, danza, juegos, arquitectura, fiestas, oficios, gastronomía, etc. Una definición que va más allá al permitir considerar entidades de carácter

inmaterial o los paisajes culturales como garantes de un importante valor patrimonial.

Establecido el marco conceptual se entrará ahora al detalle de definir mejor diversas tipologías de patrimonio. El patrimonio cultural está formado por los bienes inmateriales o materiales, muebles o inmuebles, que asumen relevancia para la comprensión de la identidad social o cultural de un pueblo (ley 16/1985), mientras que el natural se compone del conjunto de bienes y recursos de la naturaleza que tienen un valor relevante ambiental (ley 42/2007).

## Tipos de patrimonio



El papel social y político del patrimonio ha evolucionado a lo largo de la historia y más en las últimas décadas. El Tratado de Maastricht (1992) supuso un cambio clave para los territorios rurales europeos: Las actividades agropecuarias comenzaron a perder rentabilidad y se priorizó el sector servicios y el turismo. Así mismo, la conservación del entorno natural y del patrimonio cultural como bazas indispensables para el progresivo desarrollo del turismo rural se convirtió en uno de los ejes de las nuevas políticas (El futuro del mundo rural, CE,1988).

De esta manera, el patrimonio rural gana importancia al considerarse un recurso estratégico y comienza a ganar protagonismo en la mayoría de las políticas. Un rol ratificado por documentos como el Libro Blanco de Jacques Delors “Crecimiento, competitividad, empleo” (1993) o más recientemente, la Segunda Declaración de Cork “Una vida mejor en las zonas rurales” (2016). Documentos que consideran el patrimonio como

un recurso para la innovación, la inclusión y la sostenibilidad. Así, el patrimonio se ha convertido en un recurso para la innovación, la inclusión y la sostenibilidad y poder hacer frente a los problemas derivados de la despoblación, el cambio climático o la globalización. Por otro lado, otros documentos como Decisión del Parlamento Europeo y del Consejo sobre el Año Europeo de Patrimonio Cultural (2018) no dudan en afirmar que el patrimonio es un recurso infrautilizado, sobre todo por lo que se refiere a su capacidad de generar ocupación y mejorar la calidad de vida de las personas. El enfoque LEADER ha sido una herramienta fundamental para conseguir estos objetivos. Desde 1991 estos fondos se han centrado en dinamizar los territorios y comunidades rurales de la Unión Europea. Para ello, se ha fomentado el turismo rural, la valorización del pa-

trimonio rural, el fomento de empresas turísticas y artesanas, el desarrollo de productos locales mediante la creación de marcas y denominaciones de origen, convirtiéndose en los proyectos prioritarios de unos programas que abarcan casi la totalidad de las comarcas rurales. La aplicación de LEADER ha conseguido así el reconocimiento del patrimonio como principio estratégico de dinamización socioeconómica.

Inicialmente la valorización del patrimonio impulsada por LEADER tuvo un importante cariz turístico. Así, se crearon equipamientos (alojamiento, centros de interpretación, museos, rutas, rehabilitación y accesibilidad de edificios y espacios, etc.) Un proceso dirigido a la creación de una oferta turística básica. El resultado ha sido, no sin voces críticas, la identificación entre territorio y espacio turístico y, a menudo, una

resignificación de espacios, patrimonio y cultura. Sin embargo, esta puesta en valor ha tenido otras repercusiones más allá de lo económico. Ha sido un elemento clave en la autoestima de comunidades rurales que han visto cómo se prestigiaba un patrimonio material e inmaterial a menudo soslayado o minorizado. Aún más, su puesta contribuye a reforzar los lazos externos e internos de estas comunidades.

La recuperación de un espacio o edificio o el mantenimiento de una tradición refuerzan el sentido comunitario, pero también se convier-

ten en un vehículo para la relación de estas comunidades con las vecinas y otras más lejanas. Basta con recordar la afluencia de visitas en un pueblo durante las fiestas para ejemplificar lo que se acaba de decir y tener en cuenta que esas visitas serán devueltas con motivo de las festividades de las localidades vecinas. Hoy en día nuestros espacios rurales cabalgan la contradicción entre el riesgo de una excesiva turistificación que puede llegar a vaciar de contenido el patrimonio y causar notables molestias y la necesidad de poner en valor este patrimonio para la propia pervivencia de la comunidad. Por ello, en estos procesos, el papel social y de cohesión del patrimonio se está teniendo cada vez más en cuenta.

Así, de las medidas de desarrollo de la actividad turística de LEADER II y PRODER se pasó a la inclusión de la valorización del patrimonio cultural y natural per se como un objetivo general en LEADER + y PRODER II y su conversión en una línea de intervención en LEADER 2007 – 2013. Por primera vez la conservación del patrimonio rural se asocia a la calidad de vida y el foco se pone en el

bienestar de las comunidades locales y no la destinación turística.

En las estrategias de desarrollo local participativo LEADER 2014-2020, el mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, material e inmaterial, se ha mantenido como una línea de ayudas con entidad propia dirigida a financiar diversas intervenciones sobre un patrimonio que representa un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural, a la vez que se erige en facilitador y motor de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.

A continuación, se presentan algunos de los proyectos más significativos financiados por LEADER en este período.

## La declaración de Cork reconoce el potencial de las zonas rurales y el papel fundamental que pueden desempeñar ante los retos del siglo XXI <sup>1</sup>

MAPA. (2016, 6 de septiembre). La declaración de Cork reconoce el potencial de las zonas rurales y el papel fundamental que pueden desempeñar ante los retos del siglo XXI. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España.

# 9.1 PROYECTOS DESTACABLES PATRIMONIO Y MEDIOAMBIENTE



## Ayuntamiento de Pavías

**Pavías** (Castellón)

PUESTA EN VALOR DE UN REFUGIO DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

 GAL 4  
**PALANCIA-MIJARES**

PAVÍAS es un municipio situado en la comarca del Alto Palancia, perteneciente a la provincia de Castellón que cuenta con 74 habitantes censados. Por su idiosincrasia, el municipio, que está enclavado en pleno paraje natural, se nutre básicamente del turismo que va en busca de la realización de rutas senderistas y por tanto, los turistas también visitan el municipio deseosos de conocer más sobre el patrimonio histórico y cultural. Por eso, cuando se solicitó la Ayuda LEADER se hizo con el objetivo de poner en valor un refugio de la guerra civil española, situado en el Barrio de la Fuente con el inicio del Camino Maingrané. Las actuaciones sobre este refugio fue la apertura del Acceso 01 que se debió rellenar con tierra, al fi-

nalizar la Guerra Civil además de la extracción de tierras para devolver al refugio de una salida del mismo. Se realizó el refino y limpieza del resto del suelo del refugio. Además se hizo una inversión en carpintería de madera, colocando tres puertas de madera, una en cada uno de los accesos. De forma especial se dotó de instalación eléctrica para proceder a la iluminación. En cuanto a la actuación turística, se dotó de un panel de señalización en el que se explica el origen del refugio, su utilidad y el funcionamiento mediante textos, fotos y planos que expliquen el monumento.

Foto 69. Pavías foto panorámica



# Ajuntament de L'Ènova

L'Ènova (Valencia)

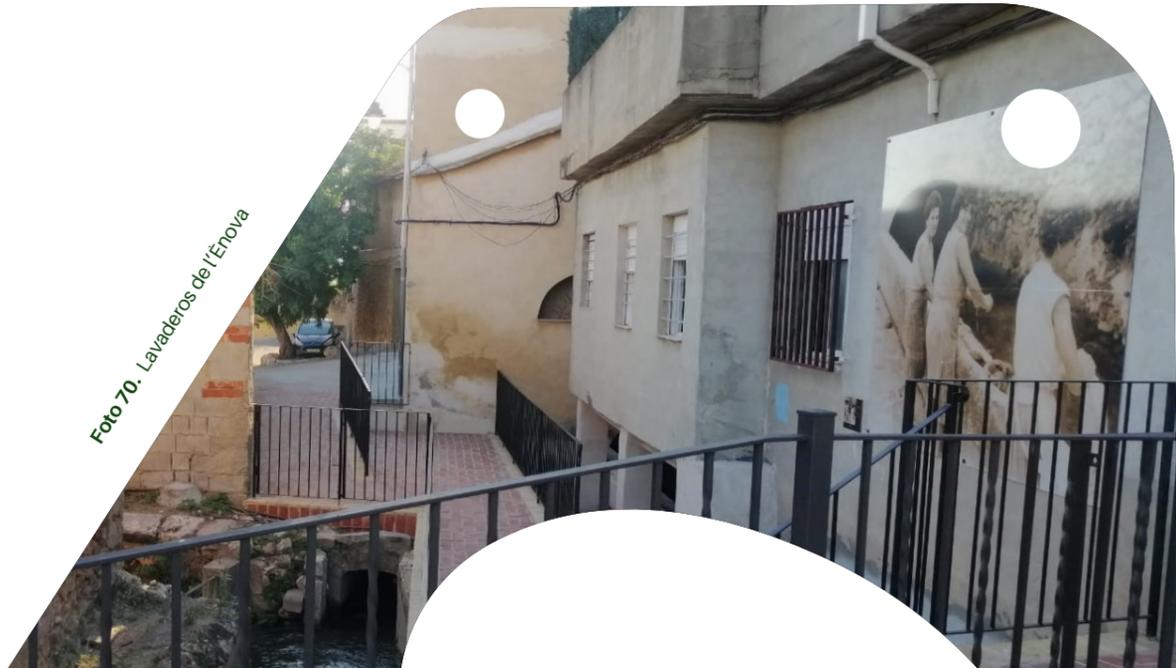
Recuperació de llavadors i compartidors de L'Ènova



L'Ènova es una población de la Comarca de la Ribera Alta, actualmente tiene 903 habitantes y un patrimonio histórico artístico muy interesante. El sistema de riego por las acequias existente en la zona data de la época musulmana y se mantiene en muchas poblaciones en uso. El Ayuntamiento de L'Ènova ha recuperado tres zonas de la "Sequia Comuna" donde se ubican los lavaderos Y/o "compartiderum" aspecto más similar a su estado original. Se han recuperado revestimientos originales mediante picado y demolición o de aquellos elementos constructivos añadidos sin ningún tipo de rigor histórico o

que han alterado el aspecto original del elemento a rehabilitar. Se han rehabilitado el solado de ladrillos cerámicos macizos en zonas de lavadero, se ha procedido a poner losas de hormigón, losa inclinada con peldaños de ladrillo cerámico al objeto de dar un aspecto similar a las construcciones anteriores, se han recuperado las acequias, creando una ruta de un valor histórico incalculable adornando el paseo por su recorrido con fotografías de antaño realizando labores de riego o de lavado de ropa y menaje.

Foto 70. Lavaderos de l'Ènova



# Ajuntament de Llutxent

Llutxent (Valencia)

Restauración de la Senia Puntarró



Llutxent es un municipio tradicionalmente agrícola dentro de la comarca de la Vall d'Albaida, que cuenta con un importante patrimonio arquitectónico y artístico, así como un particular y valioso patrimonio industrial, manifestaciones o construcciones fosilizadas que nos dan a conocer el modo de vida de épocas pretéritas y la economía rural de la zona: hornos de cal, barracas de piedra en seco, lavaderos, riuraus, etc.

Una de las características más notables de los paisajes agrarios valencianos es su gran riqueza paisajística y su cultura alrededor del agua, siente el patrimonio hidráulico uno de los legados más destacables de la cultura y la historia local de cada región, una herencia del saber de nuestros antepasados

para gestionar el territorio mediante el uso y aprovechamiento del recurso más vital del mundo mediterráneo, el agua.

La herencia constructiva alrededor del agua constituye un legado de gran interés histórico, cultural y artístico, y para recuperarlo el Ayuntamiento de Llutxent lleva adelante la restauración de la "Sènia del Puntarró", la adecuación del entorno y su señalización, ampliando la oferta de ocio, deporte y cultura del municipal.

Esta construcción está declarada como Bien inmueble de Etnología por la Conselleria de Cultura y Deportes de la Generalitat Valenciana.



Foto 71. Sènia del Puntarró



# Ajuntament de Llutxent

Llutxent (Valencia)

Restauración salas “Palau Vell de Llutxent”  
(S. XIII-XIV)



Foto 72. Palau Vell

Llutxent es un municipio perteneciente a la comarca de La Vall d'Albaida de 2.318 ha.

El Palau Vell o Castell Nou de Llutxent está declarado Bien de Interés Cultural (B.I.C.) e inscrito en el Registro General de Bienes de Interés Cultural del Patrimonio Histórico Español, con la categoría de monumento. El origen del Palau Vell de Llutxent se puede establecer entre finales del s.XIII y primeros años del s. XIV, siendo una edificación exenta situada fuera del núcleo de población con un claro carácter defensivo (fortaleza). Durante los s. XIV-XV deja de tener sentido el uso como fortaleza y se realizan una serie de reformas tendientes a su rehabilitación como residencia palaciega, siendo absorbido posteriormente por el crecimiento

urbano del municipio y estando en la actualidad oculto en medio de la trama urbana.

Las primeras actuaciones de restauración del edificio en este sector se realizaron durante los años 1999-2001, consistiendo fundamentalmente en la consolidación estructural de las alas oeste y sur del Palau. En dicha actuación se dispusieron una serie de cierres provisionales en los diferentes huecos de paso y fenestración para preservar el interior del edificio de los agentes atmosféricos, acceso de animales, etc. Posteriormente se realizaron actuaciones en el resto de las alas y torres del edificio, llegando al derribo de varias edificaciones adosadas a sus fachadas, presentando la edificación en la actualidad un carácter

exento, salvo por alguna edificación que permanece adosada.

Tras las actuaciones realizadas en las últimas décadas que han podido detener el progresivo estado ruinoso y consolidar y restaurar parte de sus elementos artísticos, resulta necesario continuar con la realización de intervenciones de rehabilitación para poder ofrecer estos espacios recuperados al circuito visitable del edificio y poder destinarlo a albergar usos socioculturales compatibles con el carácter del monumento. Así, se con estas inversiones se ha llevado a cabo la recuperación de pavimentos, restauración de muros y paños verticales y restauración de bóvedas en las salas sur (derecha) y salas de torre s-e del edificio.

# Ayuntamiento de Villahermosa del Río

Villahermosa del Río (Castellón)

AULA NATURA: RECUPERACIÓN DE LA TRUCHA ORIGINARIA DEL MIJARES



El Ayuntamiento de Villahermosa del Río es conocido por su compromiso medioambiental y su apuesta por iniciativas que promuevan nuevas actividades en el municipio. El consistorio dispone de una pequeña piscifactoría destinada a la cría y recuperación de la trucha originaria del río Mijares.

El proyecto consiste en la inversión en equipamiento para el laboratorio de la piscifactoría, la mejora de la sala de exposiciones y la implementación de un nuevo tanque que optimiza el desarrollo de los alevines de trucha. El ayuntamiento organiza visitas escolares, donde los niños y niñas aprenden sobre la cría y recuperación de este pez de agua dulce

en las propias instalaciones. El proyecto apuesta por la recuperación de la trucha común, Además, el ayuntamiento tiene previstos dos proyectos económicos: un coto de pesca deportiva que generará ingresos a través del alquiler de puestos, y una piscifactoría local para la producción y comercialización de truchas, generando empleo y dinamizando la economía de la zona. Este proyecto destaca por su doble impacto: medioambiental y socioeconómico. No solo promueve la recuperación de la trucha originaria del río Mijares, sino que también crea oportunidades educativas y fomenta el turismo sostenible. Además, abre la puerta a futuras iniciativas económicas en la localidad, como la pesca deportiva y la comercialización de truchas, generando empleo y dinamizando la economía local.

Foto 73. Piscifactoría interior



Foto 74. Piscifactoría

# Ajuntament de Potries ●

**Potries** (Valencia)

Observatorio aves “Riu Serpis”



La localidad de Potries puede presumir de valores patrimoniales, históricos y culturales que la convierten en un interesante enclave que pueden desarrollar una atractiva propuesta turística basada en el descubrimiento del paisaje y la historia a través del senderismo y el cicloturismo.

La localidad ya cuenta con recursos turísticos de tipo cultural e histórico que atraen a una determinada tipología de turistas. Pero para aprovechar el auge que en nuestro territorio está teniendo una actividad como la observación de aves (birdwatching) se construyó un observatorio para observación y fotografía de aves situado junto al río Serpis a su paso por las proximidades de la población de muy fácil acceso y conectado con algunas de las rutas senderistas y culturales (Ruta del Agua) que ya se encuentran señalizadas y que ofrece una alternativa de ocio

sostenible para los amantes del turismo de naturaleza.

La propuesta de adecuación y mejora del entorno del observatorio de aves del río Serpis pretende incrementar la usabilidad de estas instalaciones haciendo más cómodo el acceso y la permanencia de los visitantes en el “hide” y dotándolo de una mayor accesibilidad y visibilidad que facilitan el reconocimiento de las especies y hábitats mediante la eliminación sostenible de especies invasoras, la colocación de mobiliario de ocio-recreativo y de seguridad; y dotar de accesibilidad para personas con movilidad reducida.



Foto 75. Observatorio

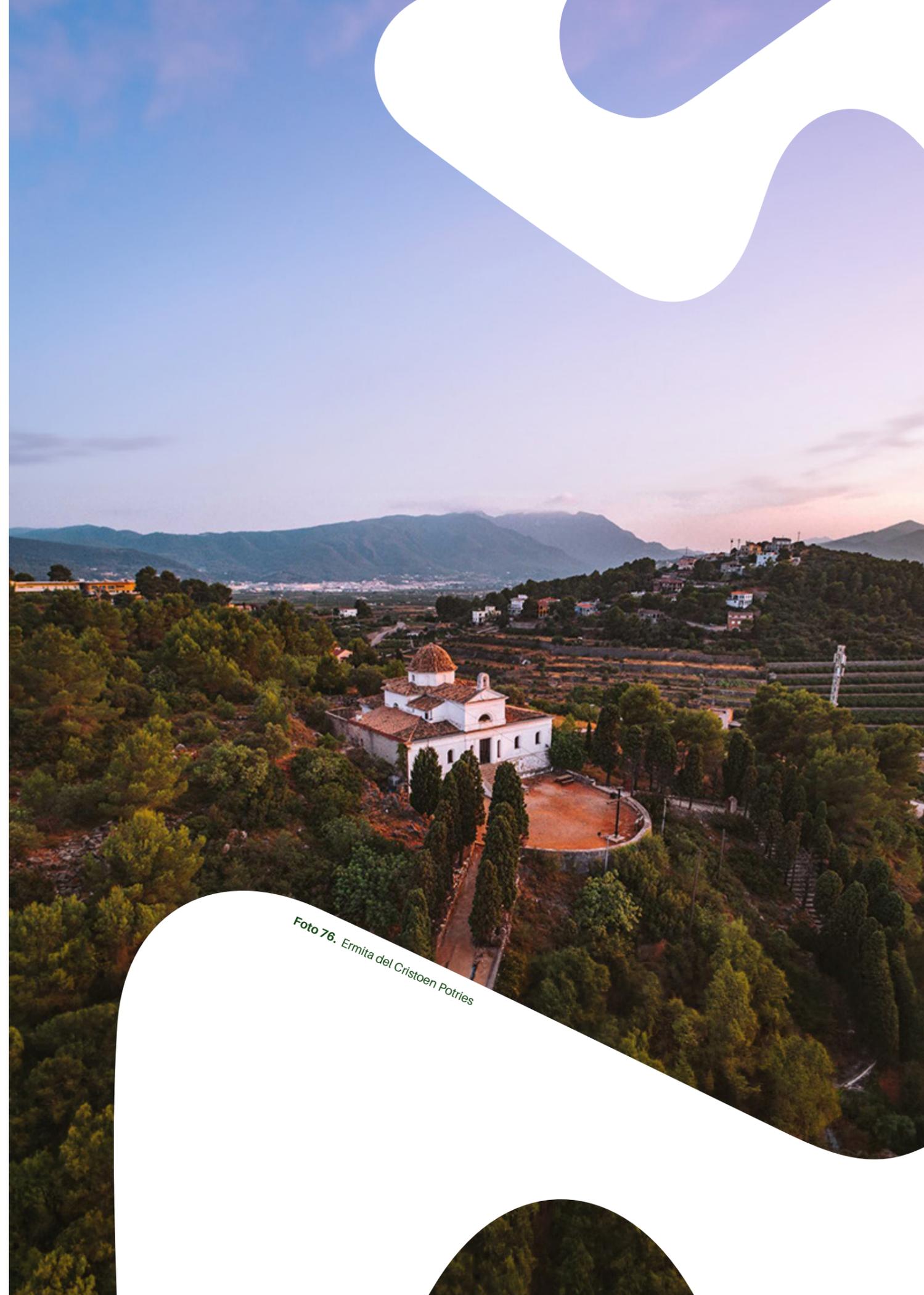


Foto 76. Ermita del Cristo en Potries

# 10.

## INDUSTRIA Y COMERCIO NO AGROALIMENTARIO

**José Antonio Cruz**

Gerente GAL Altmaesports

Los espacios rurales valencianos han sido desde siempre también territorios de actividad industrial. Ya en la época andalusí tenemos constancia de pequeños establecimientos fabriles que aprovechaban a menudo la fuerza del agua para mover maquinaria: Molinos, molinos papeleros, batanes textiles, etc. a los que cabía añadir otros como herrerías, alfarerías, obradores de azulejería o telares. Con el tiempo se fueron añadiendo nuevas actividades y ya en revolución industrial nuestros municipios se convirtieron en sede de fábricas dedicadas al textil, el calzado o la cerámica.

En la segunda mitad del siglo XX la actividad industrial, por diversas causas, comenzó a concentrarse en las áreas urbanas y costeras. De esta manera, la desaparición de la industria rural fue uno de los componentes del éxodo rural que despobló comarcas durante varias décadas. Familias enteras abandonaron los pueblos buscando el trabajo que habían perdido en sus localidades de origen.

La industria, pese a todo lo que se ha dicho, aún desempeña un papel fundamental en el desarrollo de los territorios rurales. La diversificación económica que supone la industria puede ofrecer nuevas oportunidades de empleo, incrementar la competitividad y mejorar la calidad de vida. Así mismo, la industria también requiere de servicios auxiliares -reparaciones, suministros, asesoría, etc.- por lo que se convierte en impulsora de las economías locales. Además, la implantación de la industria en zonas rurales contribuye a la creación de empleos estables y bien remunerados, reduciendo la dependencia exclusiva de las actividades agrícolas y ganaderas, que suelen estar expuestas a fluctuaciones climáticas y de mercado. A largo plazo, estos salarios más elevados se convierten también en mejores pensiones de jubilación que garantizan un mayor bienestar comunitario. Por otro lado, el sector industrial fomenta la modernización de las infraestructuras locales y mejora el acceso a servicios esenciales como educación, salud y transporte, lo que impulsa un desarrollo más equilibrado.

La presencia de una base industrial, así mismo, facilita la innovación y la adopción de nuevas tecnologías, promoviendo la transformación del sector primario hacia modelos más eficientes y sostenibles. La industria puede generar sinergias con la agricultura y la ganadería, por ejemplo, mediante la agroindustria, que añade valor a los productos locales, creando nuevas cadenas de suministro y fortaleciendo la identidad del territorio.

● **La combinación equilibrada entre los sectores primario, industrial y de servicios es clave para garantizar un desarrollo rural inclusivo y resiliente.**

En aquellos municipios rurales con una fuerte presencia del turismo, la industria también puede complementar el sector servicios, generando bienes y productos locales que enriquecen la oferta turística y mejoran la competitividad del destino. En este contexto, la combinación equilibrada entre los sectores primario, industrial y de servicios es clave para garantizar un desarrollo rural inclusivo y resiliente, que pueda enfrentar con éxito los desafíos económicos y sociales de las comunidades rurales. Aunque todavía no se aprovecha mucho en nuestras zonas rurales, la vinculación del patrimonio industrial pasado con el presente y su relación histórica con las comunidades locales se ha convertido en una importante fuente de actividades culturales y turísticas en algunos lugares. Unas experiencias que tienen el valor añadido de contextualizar y valorizar las producciones actuales.

En el presente apartado de la publicación se ponen en valor aquellos proyectos que han contado con financiación Leader en el periodo 2014-2020. Dada la diversidad de proyectos que abarcan las ayudas Leader se han agrupado bajo el título de industria y comercio no agroalimentario los siguientes subgrupos: Artesanía, Comercio, Distribución, (Textil, Cuero y Calzado), Cerámico y Otros; siendo 36 los proyectos beneficiarios de las ayudas.

# 10.1

## PROYECTOS DESTACABLES

### INDUSTRIA Y COMERCIO

### NO AGROALIMENTARIO



## María Jesús Viñes Castro

**Cervera del Maestre** (Castellón)

Creación de empresa no agrícola:  
tienda multiprecio

GAL 1  
**MAESTRAT PLANA ALTA**

María Jesús Viñes Castro, con más de 20 años de experiencia laboral en sectores como la venta, hostelería e industria textil, decidió emprender en su pueblo, Cervera del Maestre. En Cervera del Maestre hubo una tienda multiproducto durante años, pero sobre el año 2015 cerró, María Jesús siempre había pensado que se trataba de un buen servicio para el pueblo y que su cierre había perjudicado a la población local, en especial a la gente mayor que tenía más dificultades para desplazarse a realizar compras fuera del municipio. Con esta idea y el empujón de las ayudas Leader logró abrir en 2019 “Casa Chus”, una pequeña tienda que ofrece una amplia gama de productos, como mercería, paquetería, papelería, plásticos, ropa de hogar y souvenirs locales, facilitando a los clientes la posibilidad de encontrar

todo lo necesario en un solo lugar sin necesidad de desplazarse a otros municipios. Cuenta con una ubicación ideal ya que se encuentra en la principal plaza del pueblo, cercana al Ayuntamiento y lugar de paso de todos los habitantes y turistas. Esta iniciativa empresarial le ha permitido crear su propio puesto de trabajo lo que le ha dado estabilidad laboral y tranquilidad. Solicitó la subvención Leader para financiar las obras de reforma y acondicionamiento del local, así como para equipamiento.

Foto 77. María Jesús en Casa Chus



## Teresa Aparicio Lluch

Enguera (Valencia)

Quiosco Librería La Casa de Papel.



Teresa Aparicio es una mujer emprendedora, de la población de Enguera, que, tras quedarse desempleada, vio la posibilidad de crear un negocio que había desaparecido en la población, el kiosco de prensa. Por lo que, ideó crear una Librería/Kiosco de prensa, de libros de actualidad, material escolar y regalos infantiles. Ya que los vecinos de la población tenían que ir a otros lugares a adquirirlos, por lo que vio un nicho de empleo interesante. Solicitó la ayuda Leader para adecuar el establecimiento y la adquisición del mobiliario y equipos informáticos

para su puesta en funcionamiento. También ha creado un pequeño espacio de lectura y cuentacuentos para los más pequeños que lo deseen. El hecho de poder comprar la prensa en la población, libros y material escolar ha sido muy bien acogido, al efecto de mantener servicios en la población.

Foto 78. Local de La Casa de Papel



## Hilaturas Temprado SLU

Cinctorres (Castellón)

Creación de una empresa no agrícola: Empresa de economía circular y reciclaje de material textil.



HILATURAS TEMPRADO SLU es una empresa constituida en el año 2000, ubicada en el municipio de Morella (Castellón), y que se dedica a la fabricación de trajes e indumentarias regionales y de fiestas populares, destacando la fabricación de fajas como producto estrella, además también fabrica ropa laboral. Decide iniciar una nueva línea empresarial, con un proyecto pionero de reciclaje de uniformes de trabajo, para dar una segunda vida a esa ropa.

La idea surge por la necesidad de cubrir un problema de reciclaje de ropa de uniformes de trabajo de empresas como McDonalds, Shell, Grupo Disa, Mercadona..., que actualmente la empresa está suministrándoles los trajes nuevos, y pretende activar un proyecto de economía circular en un centro de trabajo que tiene en Cinctorres (Castellón).

El proyecto consiste en desguazar y trincar uniformes usados, convertir en fibra y posteriormente en hilo, para confeccionar nuevos productos textiles 100% sostenibles con el medio ambiente y promocionales, tales como toallas, bolsas de tela, guantes, calcetines, camisetas, manteles individuales de tela y muchos otros productos textiles. En esta ubicación se realizará parte de este proceso, concretamente el desguazado, y separación de elementos que no sean textiles como botones y cremalleras; y el trinchado de la ropa, así como el prensado para hacer balas de ropa que serán transportadas a otras empresas para fabricar de nuevo hilo.

Ha solicitado la ayuda leader para realizar las obras de acondicionamiento de la nave donde se instalarán las máquinas para el proyecto de economía circular del textil. En materia de empleo genera el empleo de una persona mayor de 45 años de colectivos desfavorecidos, además de mantener los 8 puestos de trabajo que tiene en la actualidad.

En conclusión, este proyecto es importante para el territorio por su componente medioambiental, destacando que las grandes empresas han apostado por una empresa del territorio para dar una segunda vida a la ropa y para ser más sostenible. Además, esta industria va a generar puestos de trabajo, siendo un motor económico dentro nuestro territorio.

Foto 79. Fabrica de Hilaturas Temprado



# Naiara Caliz Fernández

**Artana** (Valencia)

Apertura de un taller de confección de bañadores y zapatillas valencianas mediante telas procedentes de redes de pesca



Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior

Naiara Caliz Fernández en el 2017, fundó Gregal EcoDesign, una iniciativa de calzado orgánico, concretamente alpargatas, en la que combina la tradición del esparto, extraído de las montañas, con algodón orgánico, respetando los procesos tradicionales de elaboración. Las alpargatas se fabrican a mano, siguiendo métodos artesanales. Además, Naiara diseña y confecciona bañadores utilizando telas procedentes de re-

des de pesca recicladas. Naiara ha desarrollado un taller de confección donde realiza sus propios diseños. Además, continúa ofreciendo cursos de formación en costura, que ella misma imparte a mujeres de la zona, con el objetivo de capacitarlas para que puedan desarrollarse en este oficio. A su vez, les brinda la posibilidad de confeccionar prendas para EcoDesign desde sus hogares, lo que les permite obtener un ingreso complementario para sus familias. Este proyecto destaca por su fusión de sostenibilidad, tradición y empoderamiento femenino. Naiara no solo promueve el uso de materiales reciclados en la confección de bañadores y calzado, sino que también fomenta la autonomía de mujeres rurales, proporcionándoles formación en un oficio y la oportunidad de obtener ingresos adicionales. Su iniciativa revitaliza la tradición textil en la zona mientras impulsa un modelo de negocio ético y sostenible.



Foto 80. Naiara en su taller

Foto 81. Oficina El Pitalaero



## El Pitalaero SL

**Todolella** (Castellón)

Creación de una empresa no agrícola:  
Industria Cerámica.



EL PITALAERO SL es una empresa de nueva creación fundada en 2020, en el municipio de Todolella (Castellón). Esta empresa pertenece al ayuntamiento de Todolella, y ha servido para el desarrollo del sector industrial cerámica en la zona rural, trasladando la producción de cerámica de la zona próxima a Castellón hacia el interior, generando trabajo y oportunidades de desarrollo al interior.

La idea nace tras contactos entre empresarios de la potente industria azulejera de la provincia con el ayuntamiento de Todolella, con el que se establece una sinergia con el fin de crear un centro industrial, que sirva como motor de creación de empleo en la comarca.

Ha solicitado la ayuda leader para las obras y acondicionamiento de la nave donde albergará la pequeña industria. En materia de empleo la empresa ha creado 10 puestos de trabajo.

En conclusión, este centro de ocupación puede ser un modelo que apuesta por las pequeñas industrias en el mundo rural, ya que este tipo de iniciativas escasean en este territorio, en el que predominan los negocios en el sector primario y en el terciario con iniciativas ligadas al turismo rural.

# Servifruit Servicios y Gestiones, S.L.

**Castellonet de la Conquesta**  
(Valencia)

Mejora plataforma comercio electrónico productos agroalimentarios locales.



Servifruit SL es una empresa creada en 2015 por Juan J. Bas Fayos, Ingeniero Técnico Agrícola de 49 años en Castellonet de la Conquesta, población de La Safor de 137 ha., con el objeto de crear y gestionar una plataforma e-commerce donde los agricultores pueden anunciar los datos de sus cosechas junto con los datos de contacto para que cualquier comercio o profesional que quiera comprar una cosecha pueda localizarla de una forma rápida y sencilla: Naranjas y Frutas.com <https://naranjasyfrutas.com/>

La idea de crear la plataforma naranjasyfrutas.com le surgió un día que su padre, agricultor de mandarinas en Castellonet de la Conquesta,

le comentó que esa mañana había vendido a muy buen precio su cosecha a un comercio de Castellón de la Plana con el que nunca había contactado en años anteriores al que casualmente había conocido esa mañana almorzando en un bar cercano. Dicho comercio estaba buscando agricultores con cosechas de mandarinas de variedad Clemen-villa, de forma que les presentaron, fueron a los campos a ver la cosecha y cerraron el acuerdo de compra-venta, tras lo cual el comercio le comentó que si le hubiera conocido hace unos años le habrían comprado más veces su cosecha.

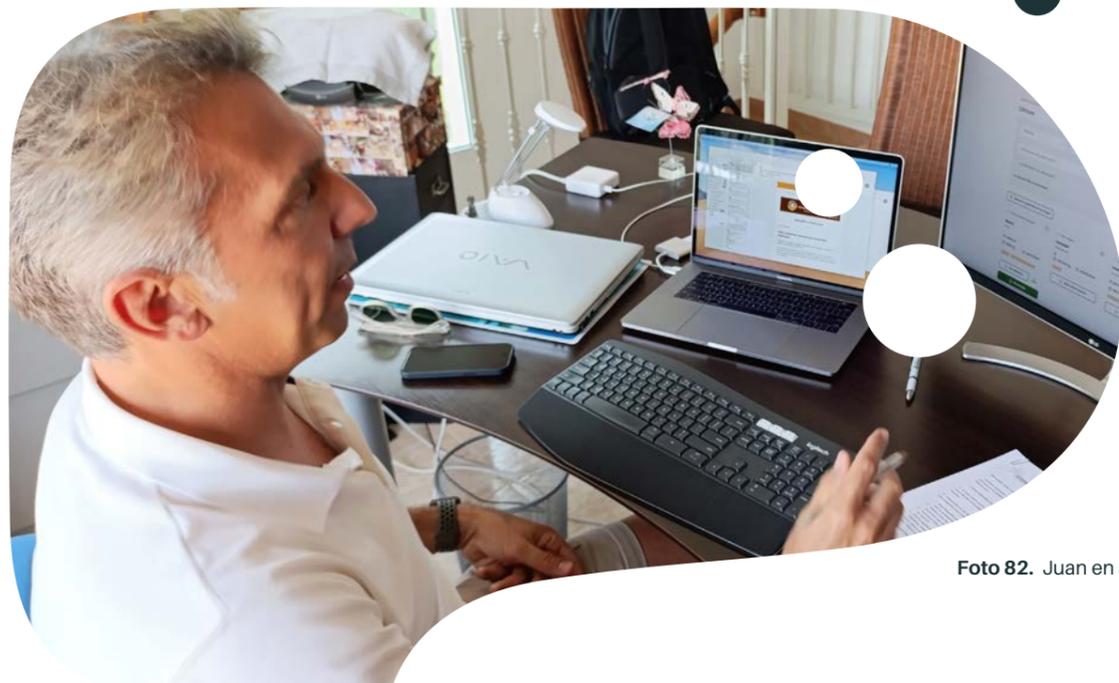


Foto 82. Juan en su oficina



Foto 82. Vistas Castellonet de la Conquesta

Después de esta conversación es cuando pensó que los agricultores, que están trabajando todo el año para poder vender su cosecha al mejor precio posible en un periodo muy corto de tiempo de uno o dos meses antes de su recolección, y que supone la base de su economía, no disponían de ninguna plataforma en internet donde pudieran publicar los datos de sus cosechas junto con sus datos de contacto para que de una manera fácil y sencilla cualquier comercio o profesional que estuviera interesado en localizar una cosecha específica pudiera contactar directamente con el agricultor sin más intermediarios.

Estando más que demostrada la eficacia y rentabilidad de las plataformas de venta de pisos, coches, etc., surgió la necesidad de crear una plataforma específica para venta de cosechas agrícolas, ya que los agricultores solo estaban vendiendo a los comercios que conocían personalmente, perdiendo muchas otras oportunidades de venta a otros comercios y de obtener una mayor rentabilidad, y en el mismo sentido también los comercios y profesionales sólo compra-

ban cosechas que eran capaces de localizar a través de contactos o conocidos, habiendo muchas más disponibles que no eran capaces de localizar.

El proyecto subvencionado ha consistido en el estudio y diseño de nuevas funcionalidades de la plataforma y el desarrollo del nuevo sitio web adaptado a los nuevos servicios, llevándose a cabo durante las anualidades 2022 y 2023, contribuyendo a reforzar el papel de la web Naranjasyfrutas.com como el portal líder de compra-venta de cosechas donde los agricultores y comercios mayoristas contactan, compran y venden cosechas directamente y sin intermediarios.

 GAL 1  
**MAESTRAT PLANA**

 GAL 2  
**ALTMAESPORTS**

 GAL 3  
**DICI**

 GAL 4  
**PALANCIA-MIJAR**

 GAL 8  
**CAROIG-XÚQUER**

 GAL 9  
**SOM RURALS**

# 11.

## GRUPOS PARTICIPANTES



## 11.1

## GAL Maestrat Plana Alta Leader

La asociación Maestrat Plana Alta Leader es una entidad sin ánimo de lucro compuesta por 42 socios, de los cuales 24 son ayuntamientos y 18 son entidades privadas activas, todas ellas unidas por un objetivo común: contribuir a hacer del territorio un lugar lleno de oportunidades para desarrollar los proyectos de vida de sus habitantes.

El Grupo de Acción Local (GAL) cubre un área total de 1.476,48 km<sup>2</sup>, lo que representa el 22% de la superficie de la provincia de Castellón. Está conformado por tres comarcas: Plana Alta (56%), Baix Maestrat (72%) y Alt Maestrat (8,4%). En conjunto, abarcamos 9 de los 16 municipios de la Plana Alta, 13 de los 16 municipios de la Plana Baixa y 1 de los 12 municipios del Alt Maestrat.

El GAL Maestrat Plana Alta Leader tiene amplia experiencia en el diseño y gestión de planes de desarrollo rural en su territorio de acción. Comenzó su andadura en 1995, cuando se constituyó como Asociación Maestrat-Plana Alta con 20 socios para la gestión del Programa PRODER 1 de 1996 a 1999 (Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales en las Regiones del Objetivo 1 con fondos nacionales) que tenía como objetivo impulsar el desarrollo endógeno y sostenido en las comarcas en las que se implantó. Le siguió PRODER 2 del 2000 al 2006, con ligeros cambios en su estructura. A lo que le siguió en entre los años 2007 y 2013 la

gestión de la programación Ruralter Leader, y la reciente gestión del periodo Leader 2014-2020. En total, casi 20 millones de euros en ayudas Leader invertidos en el territorio y multitud de proyectos puestos en marcha.

### - Visibilizar el territorio rural como un lugar de oportunidades para emprender -

En lo que se refiere al último periodo de financiación, desde el GAL Maestrat Plana Alta se ha ayudado a más de 300 personas, empresas y entidades a preparar su solicitud de ayuda, siendo 224 las solicitudes presentadas a las 5 convocatorias que se han realizado en el periodo 2014-2020, lo cual se ha materializado en más de 70 proyectos ejecutados a lo largo de los años 2018 y 2024. La tipología de proyectos subvencionados es muy diversa, pero se ha centrado en especial en la creación de nuevas empresas o en la mejora de las ya existentes.

En el GAL Maestrat Plana Alta Leader creemos firmemente en las grandes oportunidades que tiene el futuro de nuestra tierra, y es por ello que trabajamos en colaboración con otras instituciones y entidades para dos objetivos fundamentales: por una parte, atraer el talento y el conocimiento a nuestro territorio para visibilizarlo en el ámbito científico y mediático. Por otra, dotarlo de más visibilidad, creando herramientas informativas que faciliten la consolidación de población al percibirse como un lugar con servicios e igualdad de oportunidades respecto a otras zonas cercanas más pobladas o urbanitas. La colaboración con los Centros CEDES de la Diputación de Castellón o la Universitat Jaume I (UJI) nos ha permitido llevar a cabo interesantes estudios y proyectos que suman conocimiento a nuestro relato de

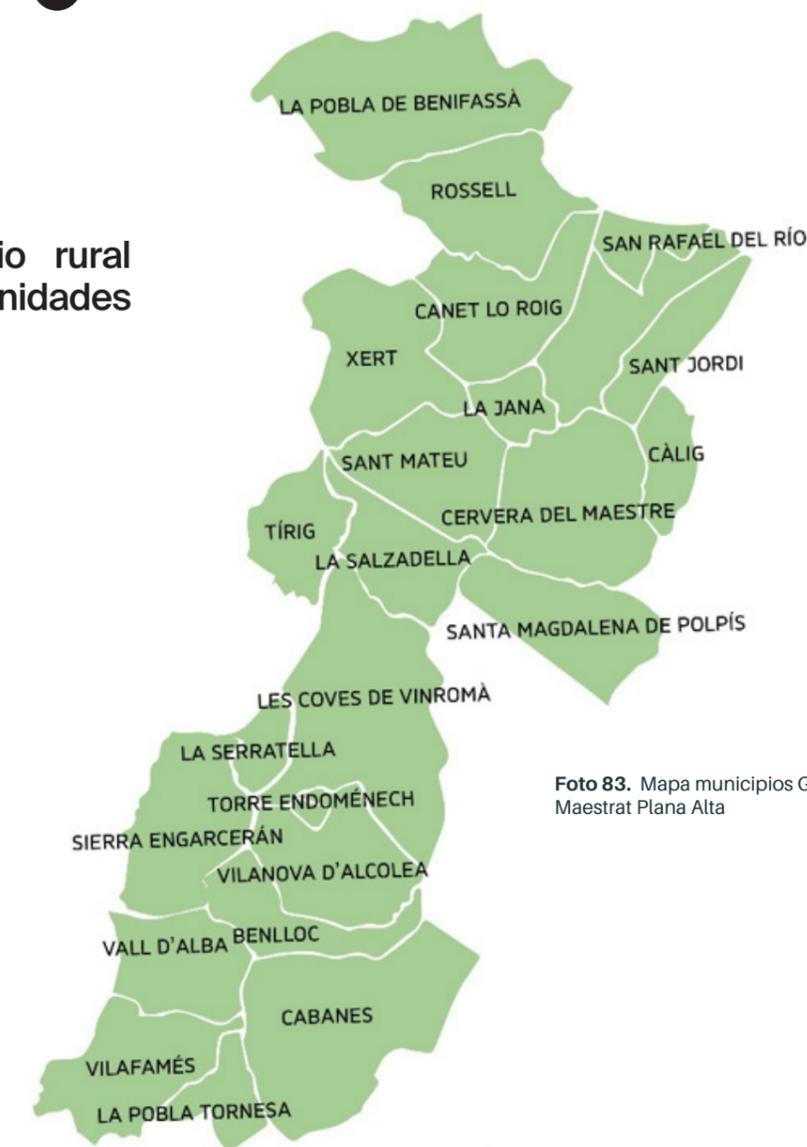


Foto 83. Mapa municipios GAL Maestrat Plana Alta

posicionar nuestro territorio como 'una tierra de oportunidades'. Cabe destacar también el sólido compromiso del Gal Maestrat Plana Alta de visibilizar el territorio rural como un lugar de oportunidades para emprender, para lo cual apostamos firmemente por el desarrollo de una estrategia de comunicación que va más allá de las redes o la web corporativa, siendo destacables actuaciones como la exposición itinerante o la publicación anual "Rurales y con Futuro" que ponen en valor el trabajo realizado desde el grupo y la implementación de las ayudas Leader en el Territorio.

# 11.2

## GAL Altmaesports

La Asociación Altmaesports Leader se constituye el 11 de mayo de 2016, y es una entidad sin ánimo de lucro compuesta por 25 socios del sector público y 29 socios del sector privado, todos ellos unidos con el objetivo común de dinamizar, promover y planificar estrategias de desarrollo local. Nuestro Grupo de Acción Local (GAL) abarca un total de 22 municipios de las comarcas de Els Ports y Alt Maestrat, si bien se integra en la misma al municipio de Castell de Cabres que forma parte de la comarca de Baix Maestrat. Altmaesports Leader tiene una superficie total de 1.555,43 km<sup>2</sup>, lo que supone el 23,5% del territorio de la provincia de Castellón. Se trata de un territorio cohesionado y con continuidad territorial. Hay que señalar que los 22 municipios concentran una población total de 10.733 habitantes, lo que supone una densidad poblacional de 6,89

hab./km<sup>2</sup>, siendo uno de los territorios con menor población del estado, con densidades similares a las que encontramos en las provincias de Teruel, Cuenca o Soria. En cuanto a la trayectoria de la asociación, hay que destacar que, aunque Altmaesports Leader nace en 2016, hereda el legado de las antiguas asociaciones que se han encargado de la gestión y dinamización de los fondos LEADER en el territorio desde sus inicios el 1991.

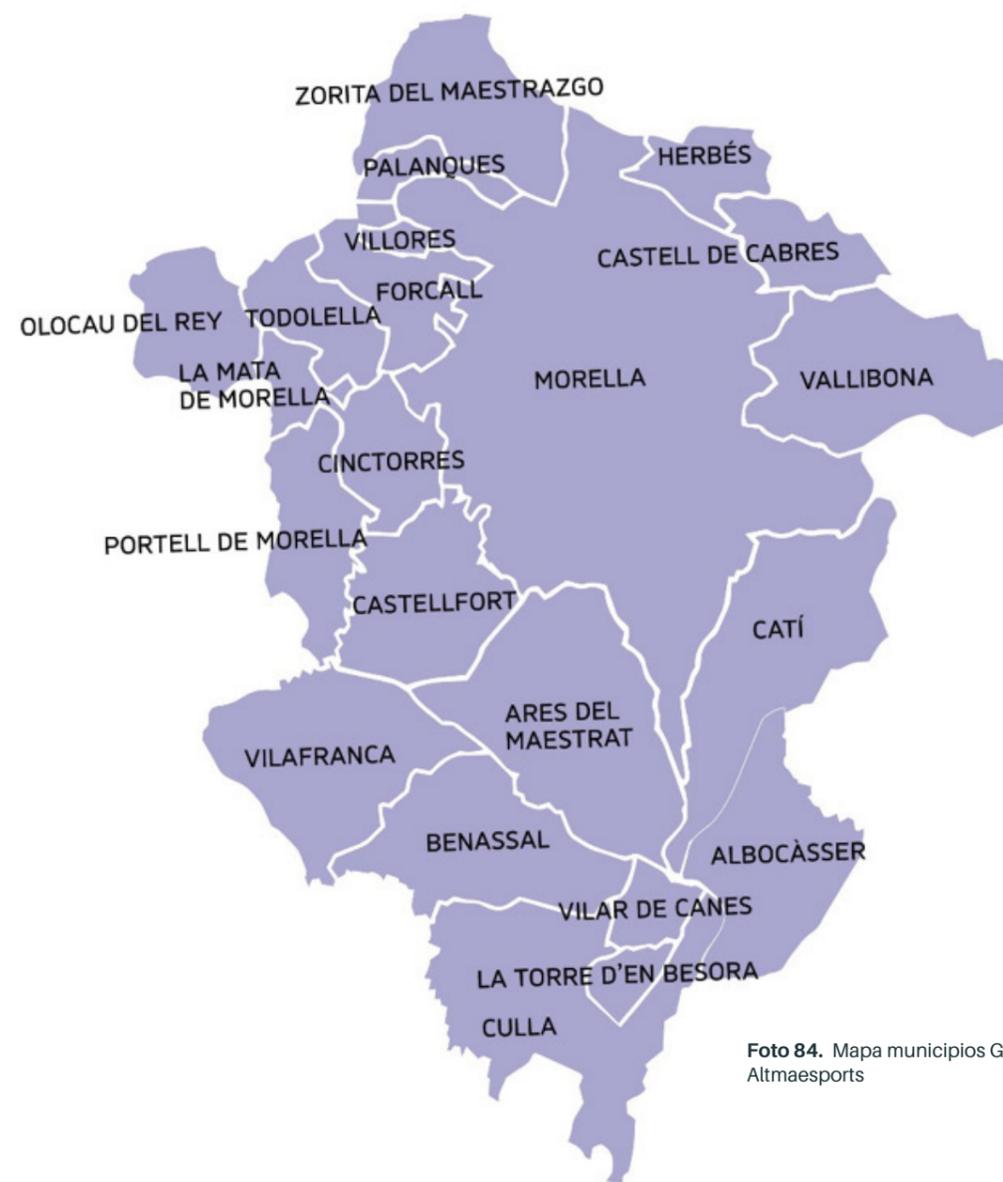


Foto 84. Mapa municipios GAL Altmaesports

Desde la activación de los fondos LEADER en el 2018, nuestra asociación se ha caracterizado por el fomento, creación y mejora de empresa generando nuevas oportunidades en el ámbito de la economía local, fortaleciendo la red empresarial y mejorando su competitividad en el contexto de la economía global.

La Asociación valora de manera fundamental la labor que desempeña, así como

el rol que ejerce en la gestión de fondos públicos. Su principal fortaleza radica en una organización que surge desde el territorio, por y para lo local, integrando las diversas perspectivas de los actores locales. Esta estructura de trabajo fomenta el intercambio de opiniones y experiencias entre las distintas organizaciones.

Además, dicha dinámica se extiende a la colaboración con entidades fuera de su ámbito geográfico, mediante proyectos de cooperación interterri-

torial. Su elevado nivel de representatividad la ha consolidado como el principal interlocutor ante las distintas administraciones en materia de desarrollo rural, convirtiéndola en un instrumento clave para el diseño y la implementación de estrategias destinadas a impulsar el desarrollo sostenible de nuestro territorio.

# 11.3

## GAL DICI

La Asociación para el Apoyo Integral de las Comarcas de Interior (@DICI) es una entidad sin ánimo de lucro compuesta por 27 ayuntamientos y 40 entidades privadas activas, todas ellas unidas por un objetivo común: impulsar actividades que valoricen nuestro territorio y lo preparen para afrontar los desafíos del futuro, tanto a medio como a largo plazo.

Nuestro Grupo de Acción Local (GAL) cubre un área total de 955,08 km<sup>2</sup>,

lo que representa el 14,4% de la superficie de la provincia de Castellón. Está conformado por tres comarcas: l'Alcalatén (78%), Plana Baixa (45%) y Alt Millars (50%). En conjunto, abarcamos 7 de los 9 municipios de l'Alcalatén, 9 de los 20 municipios de la Plana Baixa y 11 de los 22 municipios del Alt Millars.

En cuanto a nuestra estructura interna, el grupo está compuesto por 67 socios: 27 ayuntamientos, que repre-

sentan el 49% del peso en la Asamblea General, y 40 entidades que reflejan la diversidad empresarial, social y cultural de la región, aportando el 51% restante. Esta composición garantiza una representación equilibrada entre los sectores públicos y privados, permitiendo una toma de decisiones consensuada y en beneficio del territorio. Nos definimos como una asociación joven y entusiasta. Aunque contamos con solo siete años de trayectoria, hemos participado activamente en una gran cantidad de proyectos liderados por nuestros promotores, lo que ha tenido un impacto significativo en el desarrollo rural y en la lucha contra la despoblación. Hasta la fecha, se han impulsado más de 70 actividades

económicas diferentes, mejorando infraestructuras y servicios clave en la región. La creación de nuevas actividades ha propiciado el crecimiento de una red empresarial dinámica, que a su vez genera nuevas iniciativas, promoviendo la diversificación económica y fortaleciendo la competitividad de nuestros actores locales. Desde 2018, hemos trabajado en numerosos proyectos, tanto de cooperación como de promoción y mejora de los servicios a la población, además de fomentar nuestra red de emprendedores. Estos esfuerzos han potenciado las capacidades internas del territorio, logrando que nuestras zonas rurales mejoren tanto su competitividad empresarial como sus servicios públicos.

### - Esta publicación es un testimonio del esfuerzo compartido y de las oportunidades que surgen cuando trabajamos unidos -

Estos logros nos motivan a seguir enfrentando los desafíos futuros con renovado entusiasmo, especialmente de cara a los próximos periodos de ejecución.

Además, muchos de nuestros promotores, conscientes del papel dinamizador que juega nuestra asociación, actúan de forma voluntaria como mentores solidarios para nuevos emprendedores. Aportan información valiosa, comparten sus sistemas de gestión y experiencias, y ofrecen un apoyo crucial en el desarrollo de nuevos proyectos. En este sentido, hemos elaborado una nueva Estrategia Territorial que guiará nuestras acciones en el próximo periodo, con el firme propósito de continuar impulsando el desarrollo rural y mejorando la calidad de vida en nuestras comarcas.

El trabajo del Grupo de Acción Local (@DICI) refleja nuestro compromiso con el desarrollo integral de las comarcas rurales y encuentra su continuidad en la recopilación de proyectos que se presenta en este libro. Gracias al respaldo del programa LEADER, hemos impulsado una colaboración estrecha entre emprendedores locales y Grupos de Acción

Foto 85. Mapa municipios GAL DICI



Local, logrando convertir ideas en realidades que fortalecen el tejido social, económico y cultural de nuestros territorios. Esta publicación es un testimonio del esfuerzo compartido y de las oportunidades que surgen cuando trabajamos unidos, orientando nuestros esfuerzos hacia un desarrollo rural inclusivo y sostenible que mejora la calidad de vida y asegura un futuro próspero para nuestras comunidades rurales.

# 11.4

## GAL PALANCIA MIJARES

El Grupo de Acción Local Palancia Mijares es una asociación sin ánimo de lucro con número de inscripción en Registro Asociaciones CV-01-055912- CS con una amplia trayectoria en gestión de proyectos dedicados al desarrollo rural en el territorio comprende parte de las comarcas del Alto Palancia (55,6% del total de la comarca, 15 de 27 municipios) y Alto Mijares (31,8%

del total de la comarca, 7 de 22 municipios) de la provincia de Castellón. En cuanto a la organización interna del propio grupo, cabe decir que la Asociación Palancia Mijares cuenta con 59 socios, de los cuales 22 son del sector público y 37 del sector privado. Los socios públicos ostentan el 49% del porcentaje de voto en la asamblea y los socios privados ostentan el 51%.



Foto 86. Mapa municipios GAL Palancia Mijares

### - La mayoría de los municipios del grupo una ruralidad extrema-

Si nos centramos en la trayectoria de la asociación, se puede confirmar que desde el año 1991 hasta 2024 se lleva trabajando en diferentes proyectos que han potenciado las capacidades internas del territorio y que han permitido que las zonas más rurales ofrezcan una mayor competitividad empresarial, así como la mejora de los servicios públicos.

El grupo, que está compuesto por 22 municipios del interior de la provincia castellonense, están catalogados como los municipios más rurales de la Comunidad Valenciana y con menos población. Abarca una superficie total de 649,30 km<sup>2</sup>, lo que supone el 9,8% del territorio de la provincia de Castellón. De hecho la extensión no implica mayor grado de ruralidad, de hecho, el territorio lo forman municipios con diferentes grados de ruralidad, solamente un municipio presenta un grado de ruralidad media, Viver, 5 municipios presentan una ruralidad alta: Arañuel, Caudiel, Cirat,

Gaibiel y Vall de Almonacid, teniendo la mayoría de los municipios del grupo una ruralidad extrema (16 de los 22 municipios), lo que da una ruralidad media del territorio muy alta, con más de 84 puntos sobre 100, lo que sitúa a este territorio como el territorio que tiene una ruralidad más acusada de toda la Comunidad Valenciana. Este elevado grado de ruralidad generalizado del territorio obliga a plantear una estrategia de desarrollo basada en un importante cúmulo de amenazas y oportunidades comunes y que quedan todas plasmadas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, documento base que rigen las actuaciones que se llevarán a cabo durante el periodo que comprende el proyecto.

# 11.5

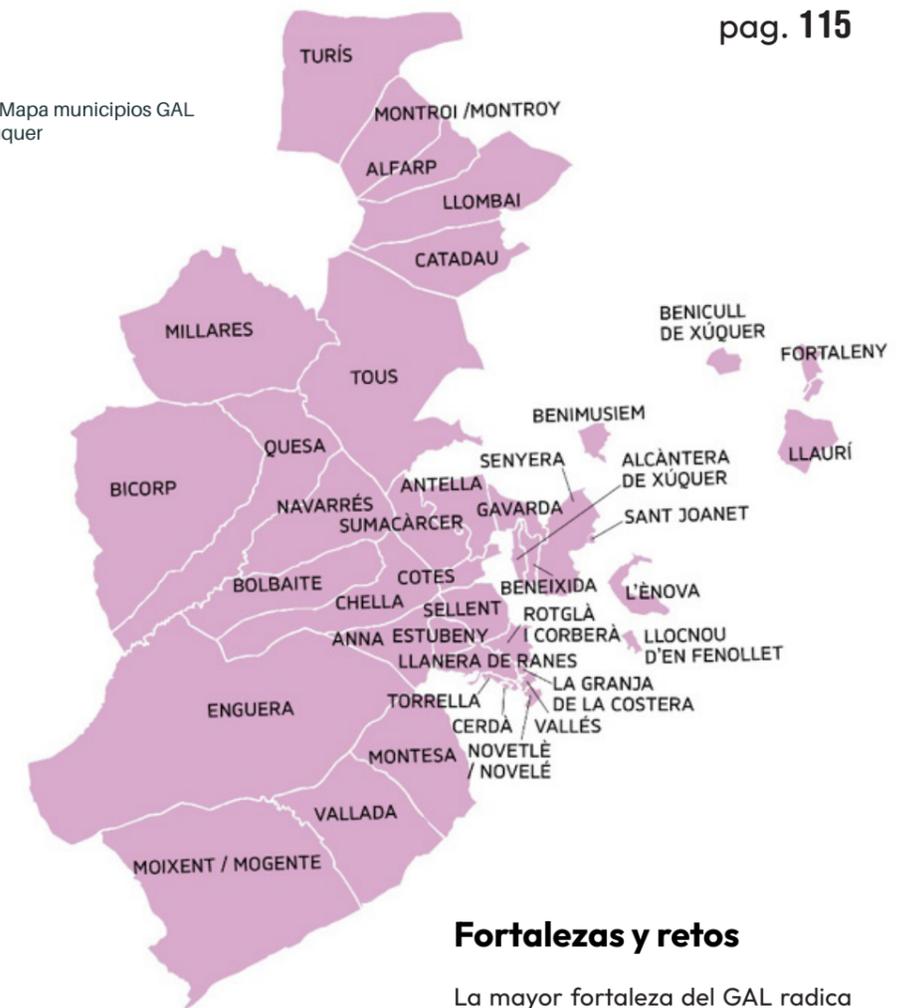
## GAL CAROIG XÚQUER

El Grupo de Acción Local (GAL) "Asociación para el Desarrollo Sostenible de los Municipios del Macizo del Caroig, Serra Grossa y Riberes del Xúquer" está compuesto por 40 ayuntamientos y 41 entidades privadas de las comarcas valencianas de La Canal de Navarrés, La Costera, Ribera Alta y Ribera Baixa. Este territorio abarca una superficie de 1.438 km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 60.415 habitantes.

### Uso del Suelo y Biodivers

El uso predominante del suelo en este territorio ha sido tradicionalmente agrícola y ganadero, con cultivos de regadío en las zonas costeras y de secano en las áreas interiores, creando una transición entre ambos tipos de riego. En los últimos años, la adopción de prácticas de agricultura ecológica ha impulsado la recuperación de la biodiversidad.

Foto 87. Mapa municipios GAL Caroig Xúquer



### Historia y Trayectoria

Aunque el GAL Caroig-Xúquer-Serra Grossa se constituyó en 2016, sus cimientos se apoyan en el trabajo de asociaciones anteriores que, desde 1991, han gestionado los fondos LEADER en la región. Esto ha permitido consolidar una nueva asociación dinámica que refleja las particularidades de los cuatro territorios que la componen. Desde 2018, con la activación de los fondos LEADER, el GAL ha impulsado la creación, mejora y consolidación de empresas locales, abriendo nuevas oportunidades económicas y fortaleciendo la competitividad empresarial en el contexto de una economía global.

### Fortalezas y retos

La mayor fortaleza del GAL radica en su carácter local, surgido desde y para el propio territorio, lo que permite integrar diversas perspectivas de los actores locales. Este enfoque promueve el intercambio de ideas y experiencias, favoreciendo la cohesión social y la dinamización económica, además de facilitar la cooperación entre los diferentes agentes implicados.

### Responsabilidad en el Desarrollo Territorial

Como entidad pionera en el desarrollo territorial, la asociación asume la responsabilidad de enfrentar los desafíos de las zonas rurales y aquellas con mayores dificultades socioeconómicas. A través de la gestión de proyectos que responden a las necesidades específicas de la región, el GAL fomenta la regeneración de recursos locales, la creación de empleo y la lucha contra la despoblación, mediante una estrategia de desarrollo participativo.

### Colaboración y Trabajo en Red

Colaboración y Trabajo en Red La colaboración en red entre las asociaciones que conforman esta estructura es fundamental. El intercambio de buenas prácticas, el apoyo mutuo y la cooperación interinstitucional son pilares clave sobre los que se sigue construyendo un futuro de desarrollo sostenible, capaz de responder a los desafíos del siglo XXI y garantizar el bienestar de la población local.

## 11.6

## GAL Som Rurals

**Carolina Mengual Cortell**

Presidenta GAL Som Rurals

Som Rurals, igual que la resta dels GAL de la Comunitat Valenciana, és una associació sense ànim de lucre, constituïda el 2016, que després de concórrer a la convocatòria realitzada llavors per a la selecció dels Grups d'Acció Local LEADER 2014-2020 i de les estratègies de desenvolupament local participatiu que havien d'orientar la destinació dels fons públics per al desenvolupament del medi rural contemplats en la Mesura 19 del PDR-CV 2014-2020, va resultar se-

leccionada i designada en juliol de 2017 grup d'acció local LEADER, actuant des d'aleshores com entitat col·laboradora de l'Administració autonòmica amb competències en matèria de desenvolupament rural, per a l'aprovació i la concessió d'ajudes a operacions promogudes per agents privats i públics, econòmics i socials del territori d'aplicació en el context de l'estratègia de desenvolupament local participatiu elaborada a tal efecte, compromís que acabem de renovar per al període 2023-2027. El marc territorial que integra Som Rurals està format per 41 municipis de les comarques del Sud de València de la Safor, la Costera i la Vall d'Albaida. Es tracta d'un territori de 650,97 Km<sup>2</sup> on viuen uns 38.000 habitants, en poblacions totes menors de 2.500 h., excepte Bocairent (4.115 h.) i Simat de la Vall d'Albaida (3.251 h.), repartits geogràficament entre el Parc Natural de la Mariola, Bocairent, Fontanars dels Alforins i La Font de la Figuera en l'extrem SE, la Vall d'Albaida enmig delimitada per la Serra Grossa - Marxuquera - Mondúver (N) i l'Ombria del Beni-

Foto 88. Mapa municipis GAL Som Rurals



cadell (S), amb alguns dels pobles més menuts de la CV, com Sempere (31 h.) i Carrícola (102 h.), que dona pas als pobles de la Safor, en la zona prelitoral i es tanca tancant-se al NE amb el massís muntanyós i la subcomarca de la Vall d'Albaida.

En tant que grup d'acció local, Som Rurals reuneix un conjunt d'entitats que formen un col·lectiu equilibrat i representatiu d'agents econòmics i socials, públics i privats, amb presència en el territori d'actuació. L'entitat actualment té 127 socis, 42 públics (41 ajuntaments i 1 mancomunitat de municipis) i 85 entitats i associacions de caràcter social i econòmic: dones i joves; empresaris, pimes i autònoms; medi ambient; organitzacions professionals agràries; cooperatives agroalimentàries; culturals i d'oci, etc.

Aquest conjunt d'agents locals diversos i plural té la finalitat de fomentar un desenvolupament rural integrador, intel·ligent, inclusiu, equilibrat, sostenible i endogen, aplicant estratègies de desenvolupament local participatiu i la realització d'actuacions per tal d'impulsar la promoció econòmica i social dels municipis del seu territori.

Una estratègia de desenvolupament local participatiu o EDLP és un conjunt coherent d'operacions la finalitat de les quals és contribuir a assolir les necessitats de desenvolupament i el potencial de la zona, dissenyada i posada en pràctica per un GAL. En aquest sentit, la nostra estratègia es desenvolupa amb la finalitat de que el territori i població adquireixen les capacitats i elements necessaris per tal de poder fer front als reptes de futur que se li plantegen. L'escenari que es busca no es centra tant en l'aconseguit d'una sèrie d'objectius concrets, que també es valoren i defineixen, com en la capacitat de dotar a territori, societat, economia i administració de la resiliència i poder d'adaptació necessaris per tal de poder fer front als reptes ja presents o altres que puguem sorgir i no estiguen contemplats en l'estratègia.

En definitiva, "l'estratègia Som Rurals" planteja un escenari de futur que pretén la recuperació del territori i societat, però també la seua consolidació. Un procés que ha de servir per a generar la capacitat d'adaptació i resposta necessaris per a garantir la viabilitat futura dels nostres pobles. L'estratègia del nostre GAL ha de ser

capaç de generar il·lusió en el territori rural, tant il·lusió per viure en el medi rural i gaudir de la qualitat de vida del mateix, com a il·lusió per emprendre i treballar en el medi rural, assentant-se en el mateix i generant activitat econòmica i ocupació.

SOM RURALS és en última instància una declaració d'intencions en positiu. D'identitat, d'autoestima i de coratge, individual i col·lectiu, trets necessaris per tal d'encarar cada dia el repte que suposa viure i treballar en pobles menuts, de vegades aïllats i sempre mal comunicats, amb carències importants de serveis bàsics (sanitat, educació, oci i cultura), en un entorn econòmicament desfavorit i amb manca d'oportunitats, amb una població envellida i en un risc permanent de despoblament, però també amb grans fortaleses i oportunitats: recursos naturals i patrimonials, productes agrícoles i ramaders de primera qualitat, artesanía i saber fer, capacitat d'innovació mitjançant la diversificació, l'aprofitament i la posada en valor dels recursos endògens i la cooperació en tots els nivells, i el més important que compta amb una població que no es rendeix i lluita per la seua supervivència i el seu futur, arrelats a la terra, a la seua llengua, cultura i tradicions. SOM RURALS, SOM REALS i TENIM FUTUR.

# 12.

## CONCLUSIONES

Xavi Delgado Franco

Silene Consultoria Coop.V.

- La aplicación de LEADER 2016-2023 gestionada por los GAL que forman parte de este proyecto ha funcionado como catalizador de las aspiraciones de la población y el territorio. El funcionamiento participado ha permitido el desarrollo de estrategias adaptadas a las necesidades y voluntades locales y la financiación de los proyectos más adecuados a éstas. Así, LEADER es una herramienta al servicio del desarrollo local pero también se convierte en un agente del cambio y la democratización. En un entorno social que tiende a marginar a las comunidades rurales, LEADER les da la palabra y la posibilidad de diseñar y decidir su propio destino. Sin embargo, no se trata de un trabajo sencillo.
- Las comunidades rurales hacen frente desde hace décadas a múltiples retos derivados de cambios sustanciales en nuestras formas de vida y en como vemos el mundo. La metropolización está concentrando población, recursos, actividad e inversión en las áreas metropolitanas de unas pocas grandes ciudades. Esto implica que allá se concentran también las capacidades de gestión y decisión que afectan al conjunto de sociedad y territorio. Un proceso que marginaliza a las comunidades rurales y retroalimenta y que es origen de fenómenos como la despoblación, la pérdida de rentabilidad de las actividades tradicionales y su abandono o la aparición de nuevos usos que entran en competencia con los locales. A nuestras comunidades rurales sólo les queda un camino: cooperar para generar un nuevo marco social que permita hacer frente a los retos generados por estos cambios desde una perspectiva resiliente. El enfoque “de abajo hacia arriba” de LEADER permite estructurar y potenciar este marco. Mediante esta metodología, LEADER ha promovido la cooperación y la cohesión social, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida entre los miembros de las comunidades rurales. Las historias que se presentan en este libro son, a menudo, ejemplos claros de cómo la cooperación y el compromiso local pueden generar resultados sorprendentes y sostenibles. Sin este valor añadido que muchas veces se soslaya, los resultados no hubiesen sido los mismos ni tan positivos.  
Otro elemento clave en todas estas historias y que ha funcionado como motor de este enfoque cooperativo, es la red de promotores que se ha creado sobre el territorio. Empresas, entidades de la sociedad civil, administraciones locales y personas que han dado el paso de atreverse a crear y poner en marcha iniciativas que han contribuido a la mejora de sus co-

- comunidades. Sin ellas y ellos no sería posible avanzar hacia unos territorios rurales más vivos y activos. Por ello, uno de los aspectos fundamentales de la cooperación debe de ser contribuir a ampliar este colectivo y ampliar sus capacidades. Las experiencias presentadas pueden servir como fuente de inspiración, pero, también la existencia del cuerpo de promotores puede ayudar a comprender que aún es posible hacer cosas y que LEADER estará en el camino para apoyarnos. Así, la red de promotores que se ha creado con el desarrollo de estas experiencias es un agente clave de cambio y un elemento estructural para la necesaria cooperación.  
Uno de los elementos clave del éxito de los proyectos LEADER es su capacidad para integrar la innovación en el ámbito rural. Desde el fomento del sector primario mediante el fortalecimiento de sectores como el agroalimentario, el forestal o el ambiental y la promoción del turismo rural hasta la creación de nuevas empresas y servicios, los fondos LEADER han actuado como catalizadores de cambio, incentivando la adopción de nuevas tecnologías y enfoques creativos. Los casos que se describen en este libro muestran cómo la innovación puede ser una herramienta poderosa para transformar las economías rurales y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

- Además, el programa LEADER ha subrayado la importancia de la sostenibilidad ambiental y la preservación del patrimonio cultural. Muchas de las experiencias aquí documentadas destacan cómo los proyectos financiados han contribuido a la protección de los recursos naturales, la promoción de la biodiversidad y la valorización de la identidad cultural local. Estos esfuerzos no solo han beneficiado a las generaciones actuales, sino que también han sentado las bases para un desarrollo duradero que puede ser disfrutado por las generaciones futuras. Otro aspecto clave que nos muestra el libro es el papel de los servicios públicos y privados. Sin ellos es imposible mantener vivos nuestros pueblos. Por ello, se ha dado especial importancia a los servicios básicos, a menudo no muy tenidos en cuenta, y que aquí han contado con un capítulo propio. LEADER pone a la población local en el centro de decisión y de gestión, la dota de medios para escoger su futuro e implementar las acciones necesarias para ello. Por ello, mejorar sus condiciones de vida y garantizar su bienestar es, realmente, una herramienta fundamental para el buen funcionamiento de LEADER y de las propias comunidades rurales: ¿Cómo podríamos tener pueblos vivos si no cuidamos a su principal activo, sus personas?

- Esta publicación y las experiencias que muestra es un ejemplo más de esfuerzo colaborativo y cooperativo en favor de nuestras poblaciones rurales. Difundir las ideas, mostrar los procesos, contestar a las preguntas que se hacen las personas detrás de los proyectos futuros es el primer paso a que se conviertan en realidades. Hemos mostrado el qué, el quién, el dónde, el cómo y el porqué de experiencias que se han consolidado y ayudado a mejorar su entorno inmediato, pero también el global. Proyectos que han contribuido a mejorar el medio ambiente, combatir el cambio climático, preservar y poner en valor el territorio y patrimonio, que han reforzado nuestra seguridad alimentaria o que han puesto a las personas y el bienestar en el centro de atención. Acciones que no sólo pueden servir de ejemplo a los propios territorios rurales, sino que deberían de extenderse más allá y ser replicadas en los urbanos si queremos un futuro mejor.



# CONECTA LEADER

[www.conectaleader.es](http://www.conectaleader.es)

