



**GAL SOM RURALS**

# Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu

**febrer 2017**

---

## **5 Pla d'acció**

---



# 5 Pla d'acció

## Sumari

|   |            |
|---|------------|
| <b>Visió estratègica.</b> .....   | <b>149</b> |
| <b>Objectius específics i assignació pressupostària.</b> .....  | <b>151</b> |
| Objectius específics en relació amb l'objectiu general 1  |            |
| “Un territori i una població resilients amb capacitat d'adaptació al canvi” .....   | 151        |
| Objectius específics en relació amb l'objectiu general 2  |            |
| “Un territori obert amb possibilitats per a tots” .....   | 153        |
| Objectius específics en relació amb l'objectiu general 3  |            |
| “Un entorn saludable amb capacitat de millora de la sostenibilitat”. .....  | 155        |
| Objectius específics en relació amb l'objectiu general 4 “Un entorn<br>col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement<br>i experiència”. ..... | 157        |
| <b>Projecte de cooperació.</b> .....  | <b>159</b> |
| <b>Criteris de selecció d'operacions de la submesura 19.2.</b> .....  | <b>160</b> |
| <b>Percentatge de co-finançament per administracions.</b> .....   | <b>160</b> |



## Visió estratègica.

**Aquesta estratègia es desenvolupa amb la finalitat de que el territori i població que participen a la candidatura Som Rurals adquirisquen les capacitats i elements necessaris per tal de poder fer front als reptes de futur que se li plantegen.**

L'escenari que es busca no es centra tant en l'aconseguint d'una sèrie d'objectius concrets, que també es valoren i defineixen, com en la capacitat de dotar a territori, societat, economia i administració de la resiliència i poder d'adaptació necessaris per tal de poder fer front als reptes ja presents o altres que puguen sorgir i no estiguen contemplats en l'estratègia. És per això que es fa molta incidència en el desenvolupament d'un panorama al que la cooperació i la innovació s'entrellacen i s'empren com a eines fonamentals per al desenvolupament local i per al manteniment i expansió d'iniciatives. Una cooperació entesa en un sentit ample, a la que s'incorporen les sinergies que es poden derivar de la presència molt prop de la zona de tres àrees urbanes (Gandia, Ontinyent i Xàtiva) que a més a més compten amb centres universitaris que poden donar suport i implicar-se als processos.

**La inversió empresarial, amb la innovació com a matis definitori, és un dels aspectes centrals a la proposta, cercant donar suport a la reconversió d'uns sectors econòmics com l'agrari i l'industrial que pateixen una forta crisi estructural o d'altres com els serveis o el turisme que estan lluny de desplegar tot el seu potencial pel territori.** La proposta es centra emprar la innovació, tant en l'adopció de nous mètodes de producció, com en l'organització empresarial, les pròpies fórmules per a crear empreses o la captació de capitals i coneixements. Es tracta d'aprofitar l'esforç conjunt i la cooperació per mitjà d'estructures estables com clústers i altres agrupacions d'interès, de la creació d'empreses d'economia social i d'altres estructures d'intercanvi que permeten conjuntar esforços, coneixement, capital, capacitats generant un panorama empresarial més dinàmic i resistent.

Altre aspecte a treballar és el de **l'ocupació i l'ocupabilitat de la població local, creant un entorn formatiu i de recolzament que ajude als treballadors** a reconvertir-se de forma que es pugui afavorir una ocupació més estable i qualificada que els ajude a mantenir un nivell de vida digne. En aquest camp el treball es centra en tres línies de treball: Col·laborar en la reducció de les elevades taxes d'atur, ajudar a reduir l'alta precarietat del treball (excés d'autònoms, temporalitat, etc.) i capacitar la població per tal mitigar les dues primeres.

Altre camp d'actuació de **l'estratègia és el de la igualtat, intentant minorar els entrebancs que s'imposen a les dones del territori.** En aquest sentit l'estratègia es focalitza en millorar les condicions laborals de la dona, però també en que aquesta reba els serveis públics i privats especialitzats que necessita. Un territori masculinitzat és un territori empobrit social i econòmicament i amb dificultats per assegurar un relleu generacional i per tant amb el desenvolupament de l'estratègia es donarà a suport a estudis i investigacions que ajuden a conèixer millor les dones al territori i dissenyen actuacions de futur. Es prestarà especial atenció a la difusió i implantació de plans d'igualtat a tot tipus d'entitats, empreses i institucions.

L'estratègia, com ja s'ha expressat a paràgrafs anteriors considera necessari revertir la despoblació i envelliment que ja es fan patents al territori. Per això es marca com a objectius l'augment de la població juvenil i l'arribada de nous pobladors al territori en edat fèrtil que ajuden a garantir el relleu

generacional. Altra pota d'aquesta línia d'actuació és **evitar l'èxode rural juvenil intentant crear els serveis a la infància i joventut que ajuden al seu manteniment i establiment**. En aquest punt s'ha considerat la joventut en un sentit ample que abasta les tres primeres dècades de vida, integrant aspectes com el suport a la trobada d'habitatge o les capacitacions laborals que ajudarien a que joves locals no emigraren i que altres forans es plantejaren viure a una comunitat rural.

El territori s'aborda a l'estratègia des d'una perspectiva integral i integradora, atès a que és el suport bàsic sobre el que jau la comunitat i qualsevol actuació que es desenvolupe. Un dels punts cap als que es dirigeix l'estratègia és el de la recuperació dels entorns i el patrimoni rural degradats i la millora de l'entorn. Tot i això, aquesta estratègia ha d'anar més enllà i aconseguir nous usos per aquests espais que garantisquen el seu manteniment, una meta que es podrà aconseguir amb el reforçament complementari de les empreses dedicades a la gestió i aprofitament del territori. Atès que el canvi climàtic és un dels reptes de futur que més pot afectar el nostre territori, qüestions com el foment de l'adopció de renovables (en especial les generades a partir de recursos territorials com la biomassa que pot ajudar a gestionar territori o els residus que podrien ser valoritzats energèticament) esdevenen fonamentals en aquesta planificació. Altres potes d'aquest eix estratègic seran els canvis al transport, ajudant a fer-ho més sostenible no sols reduïm impactes sinó que aconseguim també combatre l'aïllament de determinades localitats rurals, l'adopció de renovables per grans consumidors energètics i les actuacions que ajuden a baixar l'empremta de carboni i hídrica del nostre territori. No de bades, les sequeres puntuals que patim ara poden convertir-se en un problema estructural amb el canvi climàtic i cal racionalitzar el consum d'aigua i disminuir els impactes que pateixen els aqüífers.

Des d'una perspectiva més social el territori compta també amb una xarxa d'equipaments, infraestructures i serveis que ha de ser mantinguda i millorada si es té com a objectiu augmentar la qualitat de vida de la població per tal de recuperar el territori i evitar la seua decadència i envelliment. Dins aquest eix programàtic es treballarà per la millora, recuperació i valorització del patrimoni rural, entés aquest com el conjunt d'elements patrimonials (arqueològics, arquitectònics, etnogràfics, culturals, etc.) que mostren l'evolució cultural de les societats presents al nostre territori. Però, aquest eix d'actuació ha d'anar més enllà, considerar també quines són les infraestructures, serveis i recursos actuals i trobar la forma d'ampliar l'oferta i qualitat d'aquests. Unes necessitats que seran resoltes per mitjà de solucions innovadores que incloguen partenariats, noves propostes com el consum col·laboratiu o el recolzament a iniciatives innovadores en aquest àmbit.

El darrer gran eix d'actuació de l'estratègia es centra en aconseguir millorar el capital social del territori. Fomentar actuacions que ajuden a cobrir els dèficits en aquesta matèria i generar l'entorn que permeti que la societat pugui desenvolupar tot el seu potencial. Un camp d'acció al que s'exploraran totes les vies de partenariat i cooperació possibles, la participació, l'intercanvi d'experiències i la difusió i recollida d'informació com eines de capacitació social per al propi desenvolupament. En aquest sentit el propi GAL es considera com un element de dinamització i un agent de mobilització de recursos encarregat de catalitzar i facilitar tots aquests processos.

**En definitiva, l'estratègia "Som Rurals" planteja un escenari de futur que pretén la recuperació del territori i societat, però també la seua consolidació. Un procés que ha de servir per a generar la capacitat d'adaptació i resposta necessàries per a garantir la viabilitat futura dels pobles que formen part de la candidatura.**

## Objectius específics i assignació pressupostària.

Objectius específics en relació amb l'objectiu general 1 "Un territori i una població resilient amb capacitat d'adaptació al canvi".

| Objectius específics.            |  |
|----------------------------------|--|
| Objectiu específic 1.1.          |  |
| <i>Contingut:</i>                | Adopció de formes d'empresa i producció innovadores i sostenibles.   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori i una població resilient amb capacitat d'adaptació al canvi   |
| <i>Justificació:</i>             | Foment d'un nou model d'empresa que ajude a mantenir i millorar la qualitat de l'activitat al territori "Som Rurals". En aquest moment el territori pateix una forta crisi empresarial que deriva tant del context general rural com de situacions locals com ara l'excessiva dependència de sectors en recessió com l'agricultura i la construcció o la presència d'una indústria tradicional amb dificultat d'adaptació a les noves realitats. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 393.750,01   |

| Objectius específics.            |   |
|----------------------------------|---|
| Objectiu específic 1.2.          |   |
| <i>Contingut:</i>                | Generació d'agrupacions i partenariats d'interés.   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori i una població resilient amb capacitat d'adaptació al canvi  |
| <i>Justificació:</i>             | La implantació de nova activitat és sempre una qüestió complexa, més encara als territoris rurals. Amb aquest objectiu estratègic es pretén generar un entorn que facilite l'empreniment i la millora de les empreses per mitjà de creació d'estructures locals i territorials de recolzament que agrupen a diversos agents públics i privats i generen coneixement i suport a diferents nivells. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 60.833,33   |

| Objectius específics.            |   |
|----------------------------------|---|
| Objectiu específic 1.3.          |   |
| <i>Contingut:</i>                | Augmentar la qualitat de les produccions locals.  |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori i una població resilient amb capacitat d'adaptació al canvi  |
| <i>Justificació:</i>             | En un context global amb una competitivitat creixent, el creixement es pot basar en la rebaixa de preus, que sòl dependre d'una forta implantació tecnològica, o d'una millora de l'oferta que transforme el preu en una qüestió secundària per al client. Aquest objectiu es centra en aquest segon cas, fomentant ajudes a l'adopció de marques de qualitat i les certificacions adients i a la creació de marques pròpies de la zona relacionades amb els valors i patrimoni rural locals. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 60.833,33   |

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 1.4.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Millorar la promoció dels productes locals a partir dels seus valors territorials, socials, ambientals.   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori i una població resilients amb capacitat d'adaptació al canvi   |
| <i>Justificació:</i>             | Cal dotar als productes locals de valor afegit que els permeta competir sense haver de fer ús de solucions tradicionals a la zona com ara la precarització de la mà d'obra. En aquest sentit, la promoció dels productes locals, explicant les seues característiques i qualitat i la seua relació amb el territori que els genera s'emprarà com una eina de diferenciació de l'oferta local. D'aquesta forma es donarà suport a les iniciatives presents al territori augmentant la seua competitivitat. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 121.666,66  |

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 1.5.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Generar sinergies amb zones urbanes i circuits curts de producció-consum.   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori i una població resilients amb capacitat d'adaptació al canvi   |
| <i>Justificació:</i>             | Un dels aspectes que doten de singularitat, front a altres zones, al territori "Som Rurals" és que es troba entreverat pel mosaic generat per les àrees urbanes de Gandia, Ontinyent i Xàtiva. La proximitat a aquestes àrees és un recurs del que cal traure profit, estudiant la forma en que la presència d'aquestes àrees i la seua oferta de serveis recolze el procés de desenvolupament rural i de que aquestes zones i la seua població es convertisquen en destí prioritari de les produccions locals. En aquest sentit, l'habilitació de circuits curts de producció-consum es pot convertir en una via relativament senzilla de comercialització d'excedents locals que a mercats urbans compten amb el valor afegit de la qualitat associada al seu origen rural o territorial. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 60.833,33   |

| <b>Objectius específics.</b>     |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectiu específic 1.6.</b>   |  |
| <i>Contingut:</i>                | Desenvolupar el sector turístic amb un enfocament orientat a la qualitat i la diversificació.  |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori i una població resilients amb capacitat d'adaptació al canvi  |
| <i>Justificació:</i>             | A la fase de diagnosi s'extrauen dues conclusions al respecte: El sector turístic encara no ha desplegat tot el seu potencial sobre el territori i hi han buits en l'oferta, en especial en aquella de major qualitat i qualificació. Atinent a que el sector turístic és estratègic a les zones rurals pel seu caràcter tractor d'altres com el del comerç, l'hostaleria o l'artesania, es fa necessari executar les actuacions necessàries per tal de generar un escenari més favorable. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 132.083,34   |



**Objectius específics en relació amb l'objectiu general 2  
"Un territori obert amb possibilitats per a tots".**

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 2.1.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Fixar població al territori   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori obert amb possibilitats per a tots   |
| <i>Justificació:</i>             | La despoblació és al temps causa i símptoma de la crisi rural. Sense un contingent de població suficient les comunitats rurals no són viables i es perden recursos i serveis. Aquest objectiu pretén generar un enfocament integral que ajude tant a evitar les emigracions com afavorir les immigracions necessàries a molts pobles als que la població local té poques capacitats d'auto-regeneració. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 208.928,57  |

| <b>Objectius específics.</b>     |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectiu específic 2.2.</b>   |  |
| <i>Contingut:</i>                | Millorar les condicions generals de la dona al territori   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori obert amb possibilitats per a tots  |
| <i>Justificació:</i>             | La dona rural pateix una doble marginació: Per ser dona i per ser rural. Cal, llavors, desenvolupar les actuacions necessàries a l'augment del seu benestar i que eviten que el seu risc d'exclusió es transforme en una realitat. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 76.071,43  |

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 2.3.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Millorar la condició laboral de la dona al territori  |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori obert amb possibilitats per a tots   |
| <i>Justificació:</i>             | La dona rural pateix una doble marginació: Per ser dona i per ser rural. Aquesta marginació es manifesta a molts àmbits, però un dels més greus i que més implicacions té és el laboral. L'èxode femení, i en especial entre aquelles que tenen més qualificació, és una problemàtica ben present i que té impacte més enllà del social en ser una de les causes de la fallida demogràfica. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 45.000,00   |

| <b>Objectius específics.</b>     |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectiu específic 2.4.</b>   |  |
| <i>Contingut:</i>                | Millorar la situació de la joventut al territori   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori obert amb possibilitats per a tots  |
| <i>Justificació:</i>             | Davant el risc de despoblació, una de les mesures més necessàries és el suport a la població infantil i juvenil. Les ajudes a projectes i actuacions que milloren la qualitat de vida de xiquets i joves, augmenten la seua ocupabilitat o generen serveis especialitzats adreçats a l'augment del seu benestar; eviten que marxen del territori els encarregats d'assegurar la reproducció de la població futura. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 76.071,43  |

| <b>Objectius específics.</b>     |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectiu específic 2.5.</b>   |  |
| <i>Contingut:</i>                | Disminució de la temporalitat i precarietat del treball  |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori obert amb possibilitats per a tots  |
| <i>Justificació:</i>             | Una de les conclusions de l'anàlisi és que el territori Som Rurals pateix d'una forta temporalitat en les contractacions i mostra una presència d'autònoms molt superior a la normal. Ambdós indicadors són mostra de precarització de la mà d'obra que augmenta el risc d'exclusió. Per això es fa necessari el suport a projectes i actuacions de qualificació professional i de reconversió dels autònoms i agricultors cap altres formes d'empresa més resilients. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 38.928,00  |

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 2.6.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Augment de les qualificacions professionals   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori obert amb possibilitats per a tots   |
| <i>Justificació:</i>             | Altra de les conclusions derivades de l'anàlisi era que la població local està formada per baix de la mitjana respecte a les dades provincials i autonòmiques, per tant cal desenvolupar actuacions de formació i qualificació de treballadors per a la seua incorporació a sectors considerats com estratègics (noves formes d'agricultura, noves tecnologies, serveis a la població, serveis avançats) si es vol reduir aquesta escletxa social i incorporar noves activitats al territori. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 64.929,14   |

| <b>Objectius específics.</b>     |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectiu específic 2.7.</b>   |  |
| <i>Contingut:</i>                | Suport a col·lectius específics en risc d'exclusió.  |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un territori obert amb possibilitats per a tots  |
| <i>Justificació:</i>             | Els municipis que formen la candidatura "Som Rurals" mostren un dèficit en actuacions i d'infraestructures en l'atenció a col·lectius en risc d'exclusió, per això es fa necessari el suport a projectes de serveis específics públics i privats orientats a millorar la qualitat de vida de col·lectius en risc d'exclusió. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 75.071,43  |

### Objectius específics en relació amb l'objectiu general 3 "Un entorn saludable amb capacitat de millora de la sostenibilitat".

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 3.1.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Foment de les energies renovables   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn saludable amb capacitat de millora de la sostenibilitat   |
| <i>Justificació:</i>             | A un entorn caracteritzat per la dependència dels combustibles fòssils com a font primària o secundària d'energia i amb les continuades pujades de preus derivada; la implantació d'energies renovables a partir de recursos locals a edificis públics i empreses esdevé una via de reducció de costos i augment de la sostenibilitat i la competitivitat. A més a més, aquestes instal·lacions poden exercir un efecte demostratiu que impulse l'adopció de renovables a altres emplaçaments, contribuint així a reduir l'empremta de carboni territorial. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 125.357,14  |

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 3.2.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Foment dels cicles integrals d'aprofitament de recursos i restes  |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn saludable amb capacitat de millora de la sostenibilitat   |
| <i>Justificació:</i>             | Una de les conclusions de la fase d'anàlisi és que la manca d'instal·lacions de tractament de residus a la zona encareix la seua gestió. A hores d'ara s'han generat molts cicles integrals d'aprofitament de residus de processos productius (agraris, agroalimentaris, forestals, industrials, etc.) per a la seua valorització de diversos tipus (compostatge, energètica, etc.). Per això amb aquest objectiu es pretén desenvolupament de projectes d'aprofitament de restes com a matèria prima per altres processos productius o la generació d'energia. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 83.571,43   |

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 3.3.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Suport a les empreses ambientals i/o amb relació amb el territori.  |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn saludable amb capacitat de millora de la sostenibilitat   |
| <i>Justificació:</i>             | El sector ambiental, i més a un territori com el de Som Rurals amb abundància d'espais naturals i protegits, és un dels que més potencial de creixement. A més a més, la presència de determinades problemàtiques locals fa desitjable l'augment de la presència d'aquest tipus d'empreses a la zona. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 66.071,00   |

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 3.4.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Reducció de l'empremta de carboni i /o hídrica de les activitats productives i les poblacions   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn saludable amb capacitat de millora de la sostenibilitat   |
| <i>Justificació:</i>             | El canvi climàtic, derivat de l'augment d'emissions de determinats gasos, causarà, previsiblement, a mig terme una disminució dels cabals hídrics disponibles a la conca mediterrània. Una problemàtica, la de les aigües, que a més a més, a la zona es completa amb problemes puntuals de contaminació. Per tant es fan necessàries les ajudes al disseny i execució de projectes que ajuden a reduir emissions públiques i privades de gasos amb efecte climàtic, a disminuir el consum de recursos hídrics o evitar la seua contaminació. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 38.301,10   |

| <b>Objectius específics.</b>     |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectiu específic 3.5.</b>   |  |
| <i>Contingut:</i>                | Valorització de l'entorn rural   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn saludable amb capacitat de millora de la sostenibilitat  |
| <i>Justificació:</i>             | El territori "Som Rurals" compta amb notables valors ambientals i paisatgístics, un patrimoni que es fa evident amb la ampla xarxa d'espais protegits que gaudeix. Aquesta objectiu promou les actuacions necessàries per a recuperar, mantenir i posar en valor aquest patrimoni. A banda, del significat i valor que aquest patrimoni acumula per se, cal considerar també que sobre ell jau bona part de l'atractiu del que trauen profit altres sectors com el turístic, l'hostaler o el de l'oferta d'activitats. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 169.524,21   |

| <b>Objectius específics.</b>     |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectiu específic 3.6.</b>   |  |
| <i>Contingut:</i>                | Valorització del patrimoni rural   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn saludable amb capacitat de millora de la sostenibilitat  |
| <i>Justificació:</i>             | El territori "Som Rurals" gaudeix d'un ample patrimoni rural compost per elements arqueològics, arquitectònics, etnogràfics, culturals, etc. Aquesta objectiu promou les actuacions necessàries per a recuperar, mantenir i posar en valor aquest patrimoni. A banda, del significat i valor que aquest patrimoni acumula per se, cal considerar també que sobre ell jau bona part de l'atractiu del que trauen profit altres sectors com el turístic, l'hostaler o el de l'oferta d'activitats. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 169.532,26   |

**Objectius específics en relació amb l'objectiu general 4 "Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència".**

| <b>Objectius específics.</b>     |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectiu específic 4.1.</b>   |  |
| <i>Contingut:</i>                | Foment d'un entorn col·laboratiu entre entitats públiques, privades i de la societat civil   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència  |
| <i>Justificació:</i>             | La cooperació i la participació són dos dels pilars de la filosofia LEADER, a més a més, a territoris rurals amb carències de diversos tipus, aquestes experiències són les que poden permetre assolir el capital humà i social necessari per al desenvolupament exitós d'iniciatives. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 54.000,00  |

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 4.2.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Foment de l'intercanvi i difusió d'experiències i la formació   |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència   |
| <i>Justificació:</i>             | L'adquisició d'informació de qualitat és la base de qualsevol iniciativa de desenvolupament local o relacionada amb ell. Per això es fa necessari considerar com a objectiu el suport a projectes que formen en o ajuden a la difusió i intercanvi d'experiències i informació referent a la participació, cooperació entre territoris o mobilització de la societat civil. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 48.000,00   |

| <b>Objectius específics.</b>     |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Objectiu específic 4.3.</b>   |   |
| <i>Contingut:</i>                | Foment del paper del GAL com a dinamitzador i catalitzador de la zona.  |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència   |
| <i>Justificació:</i>             | El GAL Som Rurals és l'única entitat amb orientació rural i agrupació supracomarcals present a la zona. Per això cal que desenvolupi un paper de catalitzador i dinamitzador de l'àrea pel que fa a aquestes qüestions. Per mitjà de l'organització d'activitats i participació a activitats que permeten difondre la filosofia LEADER i executar aquelles actuacions formatives e informatives no contemplades pel Pla de Comunicació del G.A.L. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 36.000,00   |

| <b>Objectius específics.</b>     |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectiu específic 4.4.</b>   |  |
| <i>Contingut:</i>                | Difusió del territori de les seues capacitats i recursos.  |
| <i>Objectiu general:</i>         | Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència  |
| <i>Justificació:</i>             | El coneixement del territori i els seus recursos són bàsics per al desenvolupament de qualsevol projecte de desenvolupament local, per tant cal considerar com un objectiu el suport a projectes de difusió d'informació sobre el territori Som Rurals i les capacitats i recursos dels que se disposen. |
| <i>Assignació Pressupostària</i> | 144.000,00   |

## Projecte de cooperació.

Es planteja el següent projecte de cooperació interterritorial:

Socis participants: GAL Som Rurals / GAL Rural Nord Muntanya Alacant / GAL Castelló SUD 14-20 i GAL Agrupació Rural Sud d'Alacant.

### Objectius:

- Valorització de produccions agroalimentàries locals.
- Foment de l'intercanvi per mitjà de circuits curts entre territoris rurals.
- Foment de la cooperació entre empreses entitats i territoris.

### Actuacions:

- Trobades i fòrums per a l'intercanvi d'experiències i informació.
- Creació de xarxa de productors agropecuaris i agroalimentaris.
- Eines i actuacions de promoció conjunta de cara a mercats externs.
- Eines i actuacions de contacte i relació entre productors agropecuaris i agroalimentaris per a l'abastiment directe productor-transformador.
- Creació de canals curts conjunts de producte fresc i producte transformat.

### Resultats esperats:

- Millora de les capacitats de cooperació i treball.
- Augment de la viabilitat de les explotacions agropecuàries i de les empreses agroalimentàries en establir partenariats estables i adoptar nous rols que incrementen el valor afegit de les activitats.
- Augment de la viabilitat de les explotacions i empreses participants en poder establir acords de llarga durada amb preus pactats.
- Millora del coneixement i valoració de les produccions locals.
- Disminució de l'empremta de carboni per l'acurtament de les cadenes d'abastiment i distribució.

### Cronograma provisional:

- Inici de les actuacions: Gener de 2018.
- Duració Prevista de les actuacions: 24 mesos.
- Fase inicial: 6 mesos.
- Fase de desenvolupament d'eines: 18 mesos.

## Criteris de selecció d'operacions de la submesura 19.2.

| Criteri   | Ruralitat <54 | Ruralitat =>54 | Addicionals |
|---|---------------|----------------|-------------|
| Projectes promoguts per entitat privada   | 4             | 6              |             |
| Projecte productiu  | 7             | 8              |             |
| Inclòs a la programació de l'EDLP   | 5             | 6              |             |
| Projectes que fomenten ocupació estable   | 5             | 6              | 2(a)        |
| Projectes promoguts per dones i joves fins a 35 anys  | 14            | 16             |             |
| Projectes que contemplen la inclusió de col·lectius desfavorits   | 8             | 10             | 2(b)        |
| Projectes presentats per entitats de l'economia social  | 4             | 6              | 2(c)        |
| Projectes de desenvolupament endògen que potencien capacitats internes de la comunitat local i el seu benestar a qualsevol nivell | 7             | 8              |             |
| Projectes relacionats amb la implantació de TIC i telecomunicacions   | 7             | 8              | 1(d)        |
| Projectes que fomenten les activitats innovadores i/o milloren la qualitat de vida local  | 7             | 8              | 1(e)        |
| Projectes amb incidència positiva sobre el medi ambient i l'entorn patrimonial local  | 7             | 8              | 2(f)        |
| <b>Total</b>  | <b>75</b>     | <b>90</b>      | <b>10</b>   |

### Explicacions addicionals:

- (a) 2 punts addicionals per al foment d'ocupació estable per a dones menors de 35 anys
- (b) 2 punts addicionals de foment de la inclusió de persones amb discapacitat o desocupats de llarga durada.
- (c) 2 punts addicionals a projectes d'economia social que incloguen col·lectius desfavorits en un percentatge superior al 35% de la plantilla (dones, joves, discapacitats, aturats de llarga durada).
- (d) 1 punt per a projectes TIC i telecomunicacions que contemplen la inclusió de col·lectius desfavorits entre els seus objectius principals.
- (e) 1 punt addicional per a projectes que fomenten les activitats innovadores per part de dones i joves.
- (f) 2 punts addicionals per a projectes amb incidència positiva sobre el medi ambient que actuen a zones amb qualsevol tipus de protecció ambiental o resolguen un problema de degradació ambiental.

## Percentatge de co-finançament per administracions.

De conformitat amb l'article 2 del reglament d'execució (UE) 215/2014, el 40% de l'import finançat pel FEADER haurà d'estar vinculat a l'adaptació al canvi climàtic i/o la lluita contra aquest.

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| FEADER.                    | 53,00% |
| Ministeri d'agricultura.   | 5,72%  |
| Conselleria d'agricultura. | 41,28% |